

VI TURMA DO TDMP: AGORA FORMADOS!

“Protagonistas do futuro dos negócios
da Toyota no Brasil”

por LIA FREIRE



Após 18 meses de muito aprendizado, troca de experiências e vivências, a VI Turma do TDMP concluiu o curso de pós-graduação.

Após 18 meses de muito aprendizado, troca de experiências e vivências, inclusive com módulos internacionais realizados nos Estados Unidos com visitas à Toyota Motor North America (TMNA) e Concessionárias locais e no Japão, que representou uma verdadeira imersão na filosofia da Toyota, os 41 alunos da VI Turma do Toyota Dealer Management Program (TDMP) concluíram o curso de pós-graduação realizado pela Toyota e ABRADIT (patrocinadora) em parceria com o Insper.

Na cerimônia de formatura, realizada em 22 de outubro nas dependências do Insper, prestigiaram o momento, os Executivos da ABRADIT, Riguel Chieppe, Lincoln Cunha P. Filho e Paulo Cezar de C. Araujo e da Toyota, Miguel Fonseca e Vladimir Centurião. Todos unânimes em afirmar a importância deste curso na

formação profissional e pessoal dos titulares e colaboradores da Rede e montadora Toyota.

Nas palavras do Vice-Presidente da Toyota do Brasil, Miguel Fonseca, a turma que acaba de se formar representa “o futuro dos negócios da Toyota no Brasil”. “O futuro da Toyota está nas mãos de vocês. Vamos precisar de pessoas assim, que tenham um “olhar fora da caixa”, uma visão mais abrangente do mercado e dos negócios, que consigam compreender todas as implicações e necessidades que acontecem em nossa volta e as mudanças e transições que o nosso setor vem enfrentando e ainda será submetido. Temos certeza que com vocês e a Rede maravilhosa que possuímos vamos fazer uma transição de forma brilhante. Vamos juntos enfrentar os desafios!”, declarou Miguel, que aproveitou o momento para aconselhar os formandos que aproveitem duas contribuições que o curso trouxe: conhecimento e, sobretudo, o relacionamento. “Mantenha essa comunicação ativa e disseminem o que aprenderam aqui para os seus colegas de trabalho e funcionários. Miguel também agradeceu o Insper por todo esforço e dedicação ao disponibilizar a plataforma para a Toyota e o engajamento da ABRADIT. “Sem a iniciativa da Associação esse projeto não aconteceria. Seguiremos apoiando 100%.”

O Diretor de Operações de Vendas, Pós-Venda e Marketing da Toyota do Brasil, Vladimir Centurião, disse ser fã do processo de evolução das pessoas por meio da educação e o quanto é interessante perceber as mudanças daqueles que participaram do curso, o quanto melhores eles são hoje em dia e a bagagem que adquiriram. “Isso é bom para a marca, para a empresa, para o ambiente de trabalho. Além das experiências que o curso proporcionou como a viagem aos Estados Unidos onde constatei o quão rica e valiosa foi essa experiência, destaco a importância da troca de conhecimento entre eles. Em nenhum momento encararam o seu colega de classe como concorrente, mas como parceiros que trabalham para uma mesma marca. Todos aprendem, todos ensinam. Eles chegarão nas Concessionárias com outra mentalidade e poderão desenvolver um trabalho muito mais eficiente. A Toyota tem muito interesse que esse programa continue. Já conversei com a ABRADIT e vamos começar a alinhar esse



trabalho para 2020”, comentou Centurião, que durante a solenidade aproveitou para compartilhar uma rápida reflexão sobre uma hipotética conversa entre um CFO e CEO sobre investir na capacitação das pessoas. “O CFO disse: E se treinarmos as pessoas e elas forem embora?” Rapidamente o CEO se dirigiu ao CFO e indagou: “E se as treinarmos e elas ficarem, como será?”

MULTIPLICADORES DE CONHECIMENTO

A Coordenadora do curso no Insper, Juliana Montenegro, aproveitou o momento para fazer um pedido à sexta turma do TDMP: “Sejam generosos. Voltem para o dia a dia e multipliquem o que viram aqui. Mantenham as relações e conexões que construíram e potencializem o sucesso de cada um em suas diferentes áreas de atuação. Que tudo vivenciado nestes 18 meses não se limite a esse grupo.” Juliana também falou sobre o criterioso preparo no conteúdo e na customização do TDMP. “Uma pós-graduação como essa da Toyota demanda muito trabalho prévio, seja dos profissionais que estão no dia a dia e até dos alunos e professores para entendermos as realidades e desafios que o setor atravessa. É preciso que haja uma perfeita conexão entre conceitos, professores e experiências. Também cuidamos para que os temas se conectem entre si e que façam sentido durante os 18 meses, acompanhando o dinamismo e as mudanças do mercado. Um ponto muito positivo que vejo, que nos traz a sensação de dever cumprido, é que a maioria dos projetos

O Diretor da ABRADIT, Lincoln da Cunha P. Filho, (à dir.) destacou o orgulho que é para a Associação formar mais uma turma do TDMP.



Na cerimônia de formatura, realizada em 22 de outubro nas dependências do Inesper, prestigiaram o momento, os Executivos da ABRADIT e da Toyota.

que os alunos fizeram no curso já estão sendo implantados em suas empresas.”

Outro resultado bastante comemorado pela Coordenadora do curso foi a formação dos grupos multiempresas entre os alunos. “São representantes de empresas ‘concorrentes’, mas que aqui entenderam que hoje é preciso trabalhar colaborativamente. Nada é construído ou sustentado isoladamente. Quanto mais se integrarem, trocarem informações e ideias, melhor para todo o ecossistema da Toyota. O cliente reconhece muito mais a identidade da empresa e todos têm a ganhar.”

Professor paraninfo da turma, Otto Nogami, lembrou que o curso trouxe para os alunos um novo olhar sobre os negócios. “Não se trata apenas de um olhar para o cotidiano, mas visando o horizonte e as mudanças que ocorrem a todo instante. É este olhar que nos mantém em pé, que nos permite inovar, buscar novas soluções e sermos criativos. O curso foi montado para que todos pudessem ter essa percepção diferenciada do mundo dos negócios, conduzindo-os de acordo com o ambiente que se apresenta. Essa é seguramente uma das fórmulas do sucesso e como todo curso customizado a ideia foi disseminar a cultura Toyota, o que foi muito bem realizado por meio dos módulos internacionais nos Estados Unidos e Japão, onde foi possível uma imersão na cultura Toyota, vivenciando o cotidiano da fábrica, das Concessionárias, entendendo como a marca trata e se envolve com os clientes, tornando-se tão desejada. Tenham certeza que vocês são privilegiados por participarem desta pós-graduação. Sintam-se campeões. Desejo muito sucesso a todos!”

ORGULHO PARA A ABRADIT

O Diretor da ABRADIT, Lincoln Da Cunha P. Filho, destacou o orgulho que é para a Associação formar mais uma turma do TMDP. “Para nós é um dever e um prazer contribuir na formação de indivíduos melhores e times mais capacitados. Uma das funções da ABRADIT é promover a educação e a capacitação profissional e no mesmo nível e padrão Toyota, por isso, o nosso cuidado com a customização e o conteúdo do curso e a escolha de uma instituição tão prestigiada como o Inesper. Os módulos internacionais, por exemplo, são fundamentais porque temos um negócio global e devemos olhar o que a marca faz em sua sede e, também, nos principais mercados em que está presente. Valeu muito a pena o tempo que nos dedicamos a elaborar esse conteúdo, cada reunião, cada conversa e seguimos para a próxima turma! Eu me sinto muito feliz em nome da ABRADIT de ter atingido o objetivo de oferecer aos associados algo a mais”, comemorou Lincoln.

EXPERIÊNCIA TRANSFORMADORA

Em seu primeiro MBA, Marcos Roberto Cruz Junior, executivo do Grupo Canopus, revelou que foi uma experiência transformadora. “O conteúdo do curso, o alto nível dos professores e o relacionamento contribuíram para uma experiência enriquecedora.”

Marcos contou que já levou para a empresa o que aprendeu em sala de aula e o que viu nas viagens feitas nos Estados Unidos e Japão. “Na visita que fizemos na Concessionária nos EUA vimos

que os vendedores estavam contatando clientes com financiamento prestes a acabar para mantê-los na marca. E no Japão o que nos chamou a atenção foi a maneira como o vendedor se relaciona com o cliente. São realizados inúmeros contatos e, não apenas para vender um novo carro, cria-se um laço, uma afetividade, logo o cliente fideliza-se à marca. Peguei essas duas bases de informações e trouxe para a realidade da Canopus. Distribuí uma lista de clientes com contratos que vencem daqui a nove meses e começamos um trabalho de relacionamento. Teve muitas outras ideias que iremos introduzir em nosso negócio. Um outra grande oportunidade que tive e não poderia deixar de citá-la foi o convívio com colegas da Rede. Criamos um grupo, trocamos ideias, tiramos dúvidas, onde todos têm a ganhar. Evoluímos juntos

para termos uma marca e uma Rede cada vez mais fortes”, afirmou Marcos.

Há três décadas trabalhando na Douramotors, Vanderlei Nunes de Oliveira, comemorava o fim da pós-graduação e da bagagem adquirida em 18 meses de curso. “O conteúdo, a didática e o networking foram extremamente importantes para a minha carreira e para a Douramotors. O interessante também foi se relacionar com pessoas das mais diversas áreas, cada uma com o seu skill, contribuindo com novos olhares e percepções. Neste período pude aprender muito e não só na área em que atuo, que é a contábil, mas a ter uma visão 360º graus do negócio. Obrigada Toyota, ABRADIT e Douramotors pela oportunidade”, falou Vanderlei.

A titular da Riozen Automóveis, Amanda Guerra, ficou bastante

impressionada com a qualidade da pós-graduação e com tudo que vivenciou em um ano e meio de estudos. “As aulas foram incentivadoras, as viagens enriquecedoras culturalmente, nos permitindo ir mais a fundo na cultura Toyota. O relacionamento com os colegas foi imprescindível para que tomássemos conhecimento das melhores práticas de outros grupos e também para que conhecêssemos os problemas e os erros para não repetirmos. Aqui aprendemos a ter uma mente mais aberta em relação ao mercado e realmente pensar “fora da caixa”. É uma verdadeira ruptura do antigo para implementarmos coisas novas. Queria que todos tivessem essa oportunidade, de troca e de conhecimento, que levo para vida e para a minha empresa. Uma palavra resume o meu sentimento: gratidão.”

ABRADIT TEM NOVO SISTEMA FINANCEIRO QUE ‘NASCEU’ NO TDMP

Uma das formandas da VI Turma do TDMP, a Coordenadora Administrativa e Financeira da ABRADIT, Jéssica Monteiro, tem a mesma percepção dos demais colegas de sala: “Foi uma experiência sem igual e transformadora. A troca de conhecimento dentro da sala de aula e as viagens internacionais me proporcionaram um enorme crescimento profissional e pessoal. Sou muito grata à ABRADIT e ao Diretor, Paulo Cezar, por terem me dado essa oportunidade. É um privilégio poder colocar em prática tudo que aprendi durante o período do curso, o finalizo com alguns Kaizens a serem feitos no ano de 2020 no departamento de Recurso Humanos.”

Com a proposta de apresentar um projeto inovador dentro da empresa, o trabalho de conclusão de curso desenvolvido por Jéssica atendeu a um desejo antigo: implantar na ABRADIT um sistema financeiro onde os Dealers conseguissem ter acesso às cobranças feitas pela Associação e substituir o processo de envio do boletos, que era totalmente manual através de e-mail, por um processo on-line, o que resultaria em um significativo ganho de tempo nos processos internos de trabalho. “Aproveitei a oportunidade

de implantar algo inovador, levei a minha proposta para o Diretor Paulo Cezar, apresentei os benefícios e ele aprovou”, comemora Jéssica. O sistema financeiro está disponível no site da ABRADIT e o acesso é liberado apenas para o usuário responsável pelo financeiro de cada Dealer. Nessa área ele encontra os boletos liquidados e pendentes, recibo de quitação que é liberado após o pagamento do boleto, e solicitação de segunda via. “O sistema foi disponibilizado no início de outubro e hoje temos 100% da Rede utilizando. Fico feliz em dizer que obtivemos bastante sucesso na implantação deste projeto, pois a mudança na maneira do acesso à principal cobrança da Associação, que é a contribuição associativa, já no primeiro mês teve uma grande adesão, com a liquidação de 85% dos títulos. Como nenhum projeto nasce sozinho, para realizar este eu tive o auxílio da empresa Agence, o suporte do Coordenador de TI da ABRADIT, Paulo Santos e da Auxiliar Administrativo da ABRADIT, Fabiana Visigalli com o cadastramento dos usuários e liberação no portal. Trabalhamos em conjunto para atender cada vez melhor o Dealer”, afirma Jéssica. 