

# VENCEDORA DO IV ECO DEALER, UMUARAMA VISITA O PROJETO TOYOTA APA COSTA DOS CORAIS

por LIA FREIRE

“Umuarama e Comunidade juntos pelo meio ambiente”. Com esta temática, a Concessionária Umuarama, de Itumbiara (GO), conquistou o primeiro lugar da IV edição do Prêmio Eco Dealer Toyota ABRADIT. Disseminar a educação ambiental entre clientes, colaboradores e comunidade foi um desafio para o Dealer, obtido com êxito. “Primeiro precisávamos fazer a “lição de casa” e atingir os nossos colaboradores para então disseminar a educação ambiental entre clientes e comunidade. Mobilizamos o público interno com a campanha Ecolaborador com premiações por suas iniciativas e resultados. Tivemos uma redução de 13,5% no consumo de água, 11,6% no consumo de energia e uma importante interatividade com os colaboradores. Depois partimos para as ações externas como a caminhada ecológica que fizemos na Av. Beira Rio, na cidade Itumbiara, onde em duas horas realizamos a coleta de 187kg de resíduos e na segunda ação externa, fizemos o plantio de 200 mudas na unidade de conservação do município”, contabiliza Lariane de Lima Benedito, Engenheira Ambiental e de Segurança do Trabalho, da Umuarama.

Para Lariane, estar envolvida em um projeto ganhador do Prêmio Eco Dealer foi um marco em sua carreira de engenheira ambiental. “Nosso



Equipe do Instituto Recifes Costeiros acompanha o grupo para mais um passeio.



FOTO: DIVULGAÇÃO

Katiuce e Lariane, da Umuarama, em visita ao projeto APA Costa dos Corais acompanhadas por Igor (Fundação Toyota), Iran (ICMBio) e Paulo Santos (ABRADIT).

projeto confirma que o trabalho de educação ambiental para alcançar a sustentabilidade é algo que deve ser contínuo e que traz grandes aprendizados e resultados. Estar em um Grupo que possui em seus valores a responsabilidade socioambiental e que nos possibilita participar de projetos como este é muito gratificante.” Ainda sobre a conquista do Prêmio Eco Dealer, afirma que foi um divisor de águas para a Concessionária. “Nos trouxe visibilidade e tivemos na Concessionária retorno financeiro com o projeto de educação ambiental.”

A Consultora de Inteligência de Mercado da Umuarama, Katiuce Brito de Paula Santana, diz que a premiação proporcionou uma enorme satisfação em ver que a dedicação e o tempo demandados para a criação deste projeto valeram a pena. “A premiação contribuiu no desenvolvimento do Grupo Umuarama perante a sociedade e a Rede de Concessionárias Toyota. O grande legado com essa premiação é que as ações de sustentabilidade devem ser trabalhadas de forma a incentivar todos ao redor. É o dever de cada um de nós fazermos o melhor.” O plano para 2020 é levar o projeto para as demais unidades do Grupo.

## CONHECENDO OS PROJETOS

A conquista do primeiro lugar na quarta edição do Prêmio Eco Dealer possibilitou à Lariane e Katiuce viajarem, no mês de setembro, para Pernambuco e Alagoas, e conhecerem o projeto Toyota Área de Proteção Ambiental (APA) Costa dos Corais criado para preservar os recifes de corais, proteger as áreas de manguezais, preservar o habitat e os ecossistemas associados ao peixe-boi-marinho.

Entusiasmadas e impressionadas com o que presenciaram, as executivas da Umuarama relataram suas impressões sobre a viagem. “O que mais nos impressionou foi a grandeza dos projetos. A APA Costa dos Corais é tão vasta e com uma biodiversidade incrível. Mergulhar e conhecer um pouco dessa imensidão nos deixou encantadas. Além disso, o projeto peixe-boi nos possibilitou ver de perto esses animais dóceis que vêm até o barco para nos dar às boas vindas e vivem soltos na natureza. Foi incrível!”, compartilharam Lariane e Katiuce.

O Coordenador Financeiro da Fundação Toyota, Igor Campesi, comenta que a visita ao Projeto Toyota APA Costa dos Corais sempre surpreende. “Normalmente é uma experiência nova para quem visita a região

ao mergulhar nas piscinas naturais e conhecer um pouco mais dos biomas. É como voltar para a sala de aula, só que na prática. O encontro nem sempre garantido com o mamífero ameaçado de extinção, peixe-boi, que tem apenas cerca de mil exemplares no Nordeste, é o ponto alto.”

E o que trazem na bagagem, além das experiências vivenciadas? “Não só trouxemos o viés da responsabilidade socioambiental, como percebemos que podemos realizar grandes feitos, que trarão impactos altamente positivos, a partir de baixos investimentos”, declara Katiuce.

Mais uma vez acompanhando o grupo estava Paulo Santos, da ABRADIT, que destacou a importância dessa ação de colocar a Rede em contato com as ações da Fundação Toyota. “É importante que os colaboradores da Rede conheçam as ações que valorizam a nossa fauna e flora encabeçadas pela montadora. E, nós da ABRADIT, temos como propósito colaborar com a divulgação destes projetos entre os nossos associados para que eles cheguem em suas empresas e compartilhem as experiências e informações adquiridas. Ainda há muitos Dealers e colaboradores que não têm conhecimento sobre a dimensão e a importância destas ações”, avaliou.

Chegando em sua quinta edição, o prêmio Eco Dealer é avaliado por Paulo como um projeto vencedor. “A ABRADIT, juntamente com a Toyota e a Fundação, vem conseguindo um engajamento cada vez maior da Rede, com iniciativas inspiradoras e que se propagam por todo o Brasil.”

## REDE CADA VEZ MAIS ENGAJADA

De acordo com Igor, estudos recentes demonstram que os consumidores estão mais preocupados e conscientes em relação à sustentabilidade e ao meio ambiente, valorizando produtos, serviços e empresas que levam isso com seriedade. "Mais que isso, é importante entendermos que a sustentabilidade deve fazer parte de um todo e partir de dentro para fora. É preciso promover processos educativos que possibilitem mudanças no olhar da relação do homem com o meio em que vivemos, o que exige novas maneiras de educar. O objetivo de construir um planeta realmente mais sustentável, por necessidade, passa por investimentos em educação para a sustentabilidade."

Visando mais engajamento da Rede em suas ações, a Fundação Toyota conta com parceiros como o Banco Toyota, na execução de algumas ações e também a ABRADIT. Além disso, por meio de diferentes projetos, tem fortaleci-

do o relacionamento com alguns grupos como SGA, Toyolex e Kurumá. "Inclusive, em parceria com a SGA acabamos de lançar o Projeto Vou de Canoa, que além de estimular a educação ambiental e valorização do bioma com crianças e jovens, trabalha também o espírito de equipe, competição e prática esportiva. No Projeto Arara Azul nós apoiamos o Instituto que leva o mesmo nome, por meio da Campanha Adote um Ninho. A ABRADIT, que adota um ninho todos os anos, também ajuda na divulgação dessa ação que é muito importante para captação de recursos, especialmente, esse ano em que o Pantanal sofreu com um grande incêndio no mês de setembro", comemora Igor.

Recentemente, a Fundação Toyota lançou um vídeo para que as Concessionárias, que já tenham projetos ou que tenham o desejo de desenvolver alguma iniciativa, os procurem para que juntos possam estar em mais partes do Brasil. 

## PROTEÇÃO E DESEMPENHO É AQUI!

Produtos da mais alta qualidade que garantem o pleno funcionamento dos sistemas.



Previna seu veículo de problemas com o que há de melhor, use produtos PROMAX BARDAHL.

