



Esses movimentos mostram a importância de tomar posição com relação ao propósito. Organizações de alto desempenho adotam esse item como fator indispensável de diferenciação e reconhecem que ter um propósito claro, direto e objetivo, ajuda a atrair pessoas, dá sentido ao trabalho, alinha foco e

serve de guia para tomada de decisões estratégicas.

Ao abraçar o conceito de um mundo sem limites, a Toyota materializa em seus novos lançamentos uma visão de futuro e o seu papel no redesenho das cidades (residências, escritórios, pontos comerciais) e na projeção de uma melhor qualidade de vida. 🏡

**Gustavo Reis é Head de Marketing & Digital na Tecnisa e professor no Insper, ESPM e FIAP**

Graduado em Publicidade e Propaganda e Mestre em Comunicação Social e Práticas de consumo pela ESPM. Possui especializações em General Management em Harvard Business School e Digital Innovation na Stanford University, nos Estados Unidos. Possui mais de 20 anos de experiência e desde 2012 tem como desafio liderar as ações de Marketing e digital da TECNISA, uma das maiores e mais inovadoras empresas de capital aberto do país.

As colunas mantidas pela ABRADIT NEWS têm por objetivo trazer diferentes pontos de vista e informações aos executivos da Rede. As opiniões são de responsabilidade dos articulistas, não refletindo necessariamente o posicionamento da Associação ou da Rede Toyota do Brasil.

## TO 2020 AND BEYOND

POR GUSTAVO REIS

Em recente artigo publicado pela McKinsey&Company sobre as características de uma empresa inovadora, me deparei com a seguinte provocação: *“Pergunte a um executivo sobre sua empresa, e é provável que ele lhe mostre um organograma. Não é de admirar. Os conceitos de gestão que o organograma exibe – coordenação, hierarquia, organização matricial – são aqueles com os quais os líderes cresceram e que eles conhecem melhor; idem para as gerações anteriores. O organograma original foi criado em 1854 para ajudar na administração da ferrovia de Nova York e Erie, na época da locomotiva a vapor.”*

De fato, a forma como uma organização é desenhada diz muito sobre ela. A sua distribuição e modelo de atuação reflete o entendimento que tem de mundo e suas transformações, expressa o estilo de pessoas e de liderança que imagina necessária para ser protagonista na construção da sociedade, com produtos e serviços fundamentados em propósitos.

Em uma empresa inovadora e preparada para o futuro não há espaço para utilizar mapas antigos para trilhar novos caminhos. Ao contrário, é comum identificar estruturas horizontalizadas, que adotaram a perspectiva de ecossistema e de plataformas tecnológicas ricas em dados que permitem acele-

rar a aprendizagem organizacional. Dão autonomia para uma maior velocidade na tomada de decisão e veem talento como itens mais escassos do que o capital – e são alguns desses fatores que explicam a revolução que a Toyota está fazendo e trazendo ao mundo nas Olimpíadas de Tóquio.

O lançamento de tecnologias de mobilidade como o *Accessible People Mover* (elétrico para trajetos curtos para levar atletas, funcionários e visitantes com alguma deficiência de locomoção), o *Concept-i* (carro-conceito elétrico dotado de inteligência artificial), os BEVs (tríciclos elétricos de baixa velocidade) e o *JPN Taxi* (minivans que aliam conforto e baixa emissão) mostram o potencial de transformação de uma empresa à frente do seu tempo.

Sob a plataforma da marca Mobility for All, as tecnologias que serão apresentadas nas próximas semanas combinam a utilização de hidrogênio para gerar energia elétrica para alimentar os veículos. Além do aspecto sustentável - uma vez que os produtos emitirão apenas vapor d'água na atmosfera - a inclusão de inteligência artificial aplicada aos sistemas de direção autônoma e com capacidade de “entender as pessoas” ao reconhecer suas emoções levará a uma nova dinâmica de fluxo e de organização de tráfego.

FOTO: DIVULGAÇÃO



Análise completa sem custos para a **RECUPERAÇÃO TRIBUTÁRIA**.

Mais do que uma parceria. **Uma solução.**

A **BUSICH**, uma das maiores referências do mercado em Consultoria Tributária, é a nova parceira da **ABRADIT**. Agora, todas as concessionárias Toyota podem realizar, gratuitamente, uma análise completa de todos os tributos pagos nos últimos 5 anos, verificando a possibilidade de retorno de algum valor pago a maior. Tudo isso em tempo recorde e com condições especiais!

**E, mesmo que já tenha feito este serviço com outra empresa, fale com a gente. Teremos o maior prazer em revisar. Nossa moderna tecnologia e nossa equipe altamente qualificada poderão surpreender o caixa da sua Empresa.**

**E TEM MAIS:** todos estes benefícios se estendem para as outras empresas do seu Grupo Econômico, sejam outras marcas de concessionárias ou outros ramos de atividades.

**busich.com.br**  
☎ (41) 99559-5995  
contato@busich.com.br

**BUSICH**  
INTELIGÊNCIA TRIBUTÁRIA

