



ABRADIT E TOYOTA APRESENTAM O I PRÊMIO ESG AWARD

Por: **LIA FREIRE**

Nos últimos anos a sigla ESG, do inglês, *Environmental, Social and Governance*, (Ambiental, Social e Governança) foi vista, ouvida e falada com bastante frequência, despontando como um importante tema no mundo corporativo, chegando como forte tendência nas agendas executivas, embora não seja algo novo - tudo começou em janeiro de 2004, quando o ex-secretário geral da ONU, Kofi Annan, convidou mais de 50 CEOs de grandes instituições financeiras a participarem de uma iniciativa conjunta, para encontrar maneiras de integrar o ESG aos mercados de capitais. Desde então, tem sido uma posição adotada pelas empresas e uma forma destas mostrarem responsabilidade e comprometimento com o mercado que atuam, com os seus consumidores, fornecedores, colaboradores e seus investidores.

Na Toyota não é diferente, a Montadora está comprometida com este importante indicador e avança

nesta direção, buscando constantemente excelência nas áreas ambiental, social e de governança. “Olhar para a agenda ESG requer uma atenção contínua, pois sempre há algo a mais para realizar e para aperfeiçoarmos o que tem sido feito, pois a sociedade é movente, isso significa que aquilo que foi prioridade ontem, hoje talvez precise ser ajustada e reorganizada. É assim que trabalhamos”, afirma Viviane Mansi, Diretora de Comunicação e Sustentabilidade da Toyota para América Latina e Caribe e Presidente da Fundação Toyota do Brasil.

Mediante este novo cenário em que as questões vão além das ambientais foi que a ABRADIT, juntamente com a Toyota decidiu criar o I Prêmio ESG Award TOYOTA - ABRADIT, que substituirá o prêmio ECO DEALER TOYOTA - ABRADIT, tornando-o mais abrangente.

A área de Dealer Kaizen de Pós-Venda da Toyota do Brasil avaliou a necessidade de incluir o tema ESG

“ Olhar para a agenda ESG requer uma atenção contínua, pois sempre há algo a mais para realizar e para aperfeiçoarmos o que tem sido feito, pois a sociedade é movente, isso significa que aquilo que foi prioridade ontem, hoje talvez precise ser ajustada e reorganizada. É assim que trabalhamos.

Viviane Mansi, Diretora de Comunicação e Sustentabilidade da Toyota para América Latina e Caribe e Presidente da Fundação Toyota do Brasil

”

no prêmio, por isso, neste ano o Eco Dealer Award dá lugar ao ESG Award, tendo como objetivo engajar o Distribuidor e seus colaboradores em todas as áreas relacionadas a Pós-Venda, Vendas e Administrativo, bem como, fornecedores e prestadores de serviço. “Será um grande desafio! Abrimos recentemente as

inscrições e estamos orientando a Rede sobre o projeto”, declara o departamento DK.

Para esclarecer o assunto ESG, a Toyota promoveu para a Rede, no mês de abril, 5 Lives (Introdução ao ESG, Diversidade e Inclusão, Introdução aos princípios de Governança, ESG como catalisador de 

inovação na cadeia de valor e Introdução às mudanças climáticas), cada uma com uma média de 100 participantes. O desejo da Toyota juntamente com a Rede é avançar neste tema e comprovar que a marca vai além da fabricação e comercialização de veículos. “O ESG não é modismo, mas veio para ficar.

Tão ou mais importante do que promovermos os nossos negócios é preservarmos a imagem da marca, que certamente passa por estes três universos: ambiental, social e de governança”, afirma a área Dealer Kaizen de Pós-Venda da Toyota do Brasil.

REGRAS, CRITÉRIOS E PREMIAÇÕES

PARA PARTICIPAR:

- A Rede tem até 20 de julho para se inscrever e o prazo para entrega do projeto final está marcado para 20 de agosto;
- Os Dealers poderão participar com projetos nas três áreas (ambiental, social e governança), mas não serão considerados os projetos similares de um mesmo Grupo Empresarial;
- As ações devem ter sido implementadas nos anos anteriores e/ou estarem em fase de execução no ano de 2022;
- Preenchimento de 100% do KPI Ambiental no site da ABRADIT até a data final de submissão dos projetos;
- Estar sem pendências de preenchimento do Eco Dealer (KPI Semestral) no site da ABRADIT.

OS TEMAS

- **AMBIENTAL:** serão avaliados os trabalhos relacionados à utilização da energia solar. O objetivo é estimular o Dealer a buscar energias mais limpas.
- **Observação:** os projetos devem demonstrar de forma clara a redução do consumo de energia/custos. Para projetos em execução no ano de 2022 deverão ser apresentadas no mínimo 2 faturas que comprovem a efetividade da instalação e operação das placas solares.
- **SOCIAL:** serão avaliados os trabalhos sociais que impactem a sociedade em seu entorno, levando-se em conta aspectos, como: número de pessoas envolvidas/impactadas, custo das ações, criatividade, engajamento e repercussão na sociedade.
- **GOVERNANÇA:** serão avaliados os trabalhos/ações de governança dentro do Distribuidor, a fim de garantir ações sustentáveis para o negócio, como ações antifraude, processos de avaliação de fornecedores, matriz de sucessão e responsabilidades etc.

PREMIAÇÃO

Serão três vencedores, representando cada um dos temas: ambiental, social e governança e anunciados em novembro de 2022, durante a Conexão ABRADIT. A premiação para cada um deles será uma viagem para APA – Costa dos Corais, projeto da Fundação Toyota do Brasil, com passagem aérea e hotel inclusos. 🏠