

PREMIADOS DO ESG CONHECEM O PROJETO TOYOTA APA COSTA DOS CORAIS

Por: **ALEXANDRE POLLARA**

Vencedores do 1º Prêmio ESG Dealer Award Toyota-ABRADIT são premiados com viagem para o Nordeste

No dia 4 de novembro, na Convenção ABRADIT 2022, em Campinas (SP), a ABRADIT e a Toyota parabenizaram, homenagearam e premiam os melhores na 1ª Edição do Prêmio ESG Dealer Award Toyota-ABRADIT. Criado com o propósito de englobar as três áreas do ESG – Environmental, Social and Governance – Ambiental, Social e Governança, o Prêmio é o momento de dar a oportunidade para que a Rede de Concessionárias Toyota pudesse mostrar o que vem sendo realizado na temática ESG.

Os vencedores ganharam troféu, certificado e uma viagem, de 5 a 9 de novembro para o Nordeste (Recife e Alagoas), para conhecer de perto o projeto Toyota APA (Área de Proteção Ambiental) Costa dos Corais, apoiado pela Fundação Toyota do Brasil.

Dos 51 projetos inscritos na primeira edição do ESG Dealer Award Toyota-ABRADIT, 20 deles foram da área ambiental; 18 social e 13 governança. Dois de cada categoria foram selecionados para a etapa final, até chegar aos três vencedores, que são:

E - ENVIRONMENTAL (AMBIENTAL)

Concessionária Terra Forte (Lauro de Freitas/BA): o projeto vencedor é de implantação de uma usina de energia fotovoltaica com capacidade de gerar energia para todo o funcionamento da unidade.

De acordo com Caio Oliveira Souza, Gerente de Operações e Infraestrutura Sustentáveis da Terra Forte, a apresentação do projeto se pautou na re-



Paulo Santos, da ABRADIT, faz uma selfie no projeto APA Costa dos Corais com: (da esq. Para dir.) Maria Edinéia (Ontake), Juliendrio Bacca (Hai), Caio Oliveira (Terra Forte), Luana Cardoso (Fundação Toyota), Isabele Mendonça (Toyota Dealer Kaizen), Alexandra Costa (bióloga), Roberta Carvalho (Chefe do NGI Costa dos Corais ICMBio) e Alan Del Vecchio (Toyota Dealer Kaizen)

dução da emissão de dióxido de carbono (CO²) na atmosfera. “Hoje são 22 vezes mais de energia solar nas nossas lojas do que a gente tinha quando implantamos esse pequeno projeto, em 2019. A viabilidade econômica é excelente, investimos em solu-

ção de energia limpa, energia 'verde' e o resultado é fenomenal com o payback desse investimento em três ano e meio”, afirmou Souza.

S - SOCIAL (SOCIAL)

Concessionária Ontake (Ribeirão Preto/SP): projeto social Educar para Transformar que oferece a menores de baixa renda, gratuitamente, cursos profissionalizantes nas áreas relacionadas à rotina da Concessionária, como: Mecânica de Manutenção de Automóveis, Estoquista e Assistente de Vendas.

A criação do projeto, em parceria com o Senai, partiu do titular Tiago Toniello, que deu o nome de Fundação Amália Vanzella Toniello, em homenagem a sua avó. De acordo com Eduardo de Oliveira, Gestor de Pós-Venda da Ontake, o curso está na quinta turma e, mais de 90% dos alunos que concluíram, tornam-se colaboradores do Grupo. “O curso é 100% gratuito. Oferecemos como benefício, vale-transporte, lanche durante o treinamento e meia bolsa. Após formados, oferecemos vagas para serem efetivados como CLT no nosso Grupo”, explicou Oliveira.

G - GOVERNANCE (GOVERNANÇA)

Concessionária Hai Toyota (Florianópolis/ SC): o projeto Governança Nova Era Hai: Sustentabilidade & Expansão teve como tema central a consolidação de uma gestão corporativa em uma empresa familiar.

Eduardo Berlanda, Titular do Grupo Hai Toyota, explica que a mudança na administração familiar foi alinhar todas as funções do Grupo, desde a base

até os executivos principais e ajustar a grade salarial de todos os colaboradores. “As metodologias na Governança Corporativa têm como propósito deixar todos inteirados com a visão e o direcionamento da Toyota e deixá-los engajados em busca dos mesmos resultados. Fora isso, o projeto cria setores de treinamentos, desenvolvimento de pessoas, mudança de mindset e inside sales”, concluiu Eduardo.

A PREMIAÇÃO: VIAGEM AO PROJETO TOYOTA APA COSTA DOS CORAIS

Os vencedores da 1ª Edição do Prêmio ESG Dealer Award Toyota-ABRADIT tiveram a oportunidade de desfrutar quatro dias de conhecimento e diversão no projeto Toyota APA (Área de Proteção Ambiental) Costa dos Corais.

A programação incluiu visita à praia dos Carneiros, às piscinas naturais junto com pesquisadores/especialistas para conhecer um pouco mais sobre os recifes, corais, peixes etc. No CEPENE - Centro Nacional de Pesquisa e Conservação da Biodiversidade Marinha do Nordeste, a oportunidade foi entender as ações realizadas pelo órgão e conhecer as instalações. Houve turismo de observação realizado por meio de jangadas em que foi possível visitar uma fêmea (Telinha) de peixe-boi. Foram feitas também explicações de como a instituição realiza seus trabalhos e acesso ao acervo de tartarugas, golfinhos, baleias etc., para entender um pouco mais sobre a anatomia dos animais marinhos e sua importância no ecossistema. 🐬



Visitantes fazem o turismo de observação



Visita ao museu do IRCOS: Instituto de Recifes Costeiros

Para Luana Cardoso, Coordenadora de Projetos da Fundação Toyota do Brasil, o conhecimento da Rede de Concessionários sobre a atuação da Fundação Toyota e dos projetos parceiros unem forças para que as ações ganhem mais visibilidade e apoio, além da conscientização ambiental. “Essa aproximação com a Rede de Concessionários é fundamental, pois eles são multiplicadores das nossas iniciativas e por

meio deles, os clientes acabam conhecendo a Fundação Toyota e os nossos projetos”, afirmou Luana.

Acompanhando o grupo estava Paulo Santos (Paulinho), Coordenador de Tecnologia e Gestão Ambiental da ABRADIT, que em parceria com a Toyota é responsável pela realização do ESG Dealer Award Toyota-ABRADIT. A Associação ofereceu aos participantes, boné, camiseta, além de um kit snor-

Os ganhadores da 1ª Edição do Prêmio ESG Dealer Award Toyota-ABRADIT tiveram a oportunidade de visitar e conhecer alguns projetos, dentre eles:

Área de Proteção Ambiental (APA) Costa Dos Corais: projeto apoiado pela Fundação Toyota desde 2011, a Área de Proteção Ambiental (APA) Costa dos Corais é a maior unidade de conservação federal marinha costeira do Brasil, ela possui mais de 400 mil hectares de área e cerca de 120 km de praia e mangues. É uma unidade de uso sustentável que protege os recifes de corais, as áreas de manguezais, toda a fauna e flora da região e os ecossistemas associados ao peixe-boi-marinho.

IRCOS: Instituto de Recifes Costeiros - desenvolve atividades a conservação da biodiversidade dos ecossistemas costeiros e marinhos do Município de Tamandaré, visa a sustentabilidade dos recursos naturais dos ecossistemas e subsidia ações de capacitação e educação ambiental para a comunidade local.

CEPENE: Centro Nacional de Pesquisa e Conservação da Biodiversidade Marinha do Nordeste

- órgão vinculado ao ICMBio dedicados à conservação marinha que realiza pesquisas, formação e ações de manejo para a conservação, uso sustentável e recuperação das espécies e ecossistemas marinhos e estuarinos no nordeste brasileiro.

Associação Peixe-boi – é uma Associação de base comunitária e organizada para o turismo de observação do peixe-boi-marinho, aos ecossistemas manguezal e recifes de corais, além da busca a consciência ecológica através da sensibilização ambiental, tanto aos turistas quanto à comunidade local.

ICMBio – base Porto de Pedras - Instituto Chico Mendes de Conservação da Biodiversidade (ICMBio) é o local onde há um recinto especial e dedicado para a recuperação de peixe-bois, mamífero aquático mais ameaçado de extinção no Brasil.

Instituto Biota – contribui para a pesquisa científica e conservação da fauna e ecossistemas marinhos mediante a execução de projetos, ações de sensibilização ambiental e representação em fóruns de políticas públicas.

kel para mergulho, quando especialistas mostraram para os visitantes os corais em uma aula no mar.

“Gostei muito de mergulhar em companhia de ambientalistas e oceanógrafos que mostraram cada coral no fundo do mar. Foi demais”, relatou Caio, da Concessionária Terra Forte.

Para Juliendrio Meirinho Bacca, Gerente Geral de Pós-Vendas da Hai Automóveis, foi surpreendente saber que a Toyota por meio da Fundação se preocupa com causas nobres em regiões distantes de onde a Montadora tem suas fábricas. “O que mais chamou atenção é o quanto cada projeto envolve as pessoas e a comunidade local, como, por exemplo, na Associação do Peixe-Boi, o foco é a proteção do animal, mas o projeto em si, também ajuda a economia local. E no Instituto Biota, são os moradores locais que informam quando há qualquer problema com aves ou tartarugas nas praias, ou seja, fiscalização 24h pela comunidade”, explicou.

A impressão da viagem foi enriquecedora para Maria Edinéia Ferreira, Supervisora Contábil da Ontake, representante da Concessionária para viajar à APA Costa dos Corais, que afirmou: “Foi possível conhecer e entender a importância do projeto de preservação e recuperação da vida marinha, conciliando a pesca e o turismo sustentável com a conservação do meio ambiente. Foi interessante também perceber a diferença positiva que tais projetos causam na população ribeirinha, o quanto eles são conscientes e se preocupam com a causa”.

Paulo Santos (Paulinho), da ABRADIT, comentou que a viagem foi muito gratificante e relatou: “Além da integração entre os colaboradores da Rede, Toyota e Fundação é interessante observar a reação do grupo ao conhecer in loco os projetos e o quanto a Toyota está engajada em outras áreas”.

Diante da visita ao projeto Toyota APA (Área de Proteção Ambiental) Costa dos Corais, Juliendrio afirmou que a determinação e o trabalho em equipe que encontrou por lá, em cada projeto, podem ser trazidos e aplicados no dia a dia: “Esses desafios diários também encontramos em nosso meio e a principal mensagem que trago da viagem é que podemos realizar mudanças em qualquer lugar, basta ter determinação e coragem. Fico lisonjeado em poder conhecer esses projetos maravilhosos com o apoio da Fundação Toyota, retorno com gratidão no coração e com a certeza de que posso fazer muito mais pelas pessoas”.

📷