



Turma TDMP 2019

TOYOTA DEALER MANAGEMENT PROGRAM (TDMP) ESTÁ DE VOLTA

Por: **LIA FREIRE**

Após três anos de pausa em virtude da pandemia, o curso de pós-graduação do Insper é retomado e, em maio, tem início a VII turma

Iniciativa da ABRADIT e Toyota em parceria com a instituição Insper, o Toyota Dealer Management Program (TDMP) está de volta, reafirmando o seu propósito de promover a educação e a capacitação profissional da Rede Toyota em total alinhamento com o Toyota Way e conteúdo customizado, além de um histórico bem-sucedido já que são 15 anos de um

programa que se mostrou uma ferramenta eficaz e de grande relevância para a formação profissional e pessoal dos participantes.

A Gerente de Desenvolvimento de Rede e Dealer Kaizen da Toyota do Brasil, Soraya Battistini Zanin, esclarece que nesta edição do TDMP o tema Governança Corporativa está ainda mais em evidência

FOTO: DIVULGAÇÃO ABRADIT

uma vez que compõe a estratégia da Toyota para o desenvolvimento de Rede 2.0, seguindo as diretrizes globais da Montadora para se tornar uma empresa de mobilidade. Dentro desta direção tem como base o conceito two wheels (duas rodas), de um lado assegurando a comercialização tradicional de veículos e, de outro, caminhando para a mobilidade, que engloba quatro pilares, o novo Best in Town, a nova Cadeia de Valor, a Mobilidade e o ESG. Neste último pilar é que está a Governança. “Em nossa Rede temos muitos Grupos que são familiares e precisamos fazer com que haja uma mudança de mindset, assegurando que o trabalho seja para a continuidade dos negócios e não para atender aos interesses individuais, por isso, a Governança Corporativa passou a ser tão importante para a Toyota e é o nosso foco para este ano”.

Soraya relembrou os dados da Fundação Getúlio Vargas que foram compartilhados por Viviane Mansi, Diretora de Comunicação e Sustentabilidade da Toyota para América Latina durante o Toyota Business Meeting no fim de dezembro de 2022, revelando o seguinte cenário entre as empresas brasileiras: 90% delas são familiares e muito bem-sucedidas na primeira geração, 30% chegam na segunda geração, 5% na terceira geração e, apenas, 1% avança para a quarta geração. “Quando falamos em Governança são dois pontos a serem trabalhados: 1) as questões sucessórias e 2) questões que envolvem o compliance, o código de ética, a auditoria, entre outros importantes temas. Vamos trabalhar para entender a situação de cada Grupo e conferir a aplicação da



Visita ao Japão da turma TDMP, em 2019

Governança, que sempre se fez tão importante e, especialmente, neste momento de transformação dos negócios”, contextualiza a Gerente de Desenvolvimento de Rede da Toyota do Brasil.

O curso de pós-graduação do Insper é mais uma importante ferramenta oferecida à Rede para auxiliar na preparação da sucessão dos negócios. “O grande diferencial que temos com o parceiro Insper, além de ser uma instituição renomada, está relacionado ao conteúdo que é customizado para o universo da Toyota, alinhado às diretrizes da Montadora. Precisamos assegurar a sustentabilidade dos negócios, especialmente neste atual momento de significativa transformação. É importante que tenhamos uma Rede parceira e que caminhe na mesma direção”, enfatiza Soraya. ➡

VII TURMA

A procura para a sétima edição do TDMP foi um termômetro do que está por vir. Foram mais de 50 interessados para 42 vagas. A turma é composta por integrantes da Rede, entre sucessores, titulares e diretores. Da Montadora, participarão profissionais de áreas como Desenvolvimento de Rede, Vendas, Pós-Venda, KINTO (mobilidade) e Banco Toyota.

Em relação à atualização do conteúdo do curso, o Coordenador de Vendas, Pós-Venda e Parcerias Estratégicas da ABRADIT, Helber Bozato, explica que após algumas reuniões entre ABRADIT, Toyota e Insper chegaram a uma grande robusta e que contempla importantes temas, revisão de alguns módulos e a criação de um dedicado à mobilidade. “Os participantes terão a oportunidade de aprender sobre a gestão de



uma Concessionária Toyota em uma das mais renomadas instituições de ensino do Brasil, além de trocar e compartilhar conhecimentos com os demais colegas de classe como titulares e execu-

tivos da Rede e da Toyota do Brasil. Estamos muito felizes em retomar este grande projeto que é o TDMP após três anos. Temos orgulho em chegar na sétima turma e já ter formado mais de 210 executivos”, contabiliza Helber.

Com o início das aulas previsto para maio e uma carga horária de 360 horas divididas em 18 meses, os alunos, uma vez por mês, farão imersão no Insper, quando passarão três dias aprimorando os conhecimentos. O TDMP tem seis módulos: 1) Contexto e tendências globais: a economia global e as tendências após pandemia; 2) Mobilidade: os desafios relacionados à gestão da mobilidade, considerando o impacto da pandemia e os componentes do sistema de mobilidade urbana; 3) Olhar para o consumidor: análise dos consumidores e do posicionamento para atender um novo contexto de uso dos produtos e serviços Toyota; 4) Excelência na entrega: desafios operacionais e geração de valor e eficiência para a entrega com excelência; 5) Comportamento do líder: reflexão do líder com ele e com a equipe so-

bre competências comportamentais necessárias para liderar um negócio em transformação e 6) Gestão de resultados sustentáveis: visão de resultados financeiros e estratégicos para assegurar a boa performance do Dealer perante o novo mercado.

Sobre a atualização do conteúdo, a Coordenadora de Soluções Educacionais do Insper, Rina Xavier Pereira, fala sobre o módulo mobilidade. “Além da atualização do conteúdo, temos um novo módulo de mobilidade, que tem como objetivo os desafios e oportunidades associados à mobilidade urbana, entender a transformação de produtos em serviços dentro deste contexto e suas implicações no âmbito da sustentabilidade”.

A Coordenadora do Insper diz que a expectativa é alta para o retorno do TDMP. “Essa é uma parceria que completa 15 anos e muito significativa para nós. Em diversos depoimentos soubemos que após o curso, houve melhoras significativas na gestão e desempenho dos negócios. Aguardamos ansiosos o início da sétima turma!”, finaliza Rina. 📌