



NÃO É UM HÍBRIDO. É UM HÍBRIDO TOYOTA!

Por: **ALEXANDRE COSTA**

Em um oceano de novas tecnologias de eletrificação que está tomando parte do cenário automotivo mundial e nacional, onde cada Montadora está seguindo um caminho próprio, alinhado com aquilo que acredita ser o melhor, o título que dá nome a esse artigo nunca teve tanto sentido!

Digo isso porque a hibridização veicular, que é um tipo de arquitetura que une o melhor do motor a combustão com o melhor do motor elétrico vem se consolidando no Brasil como uma importante alternativa de transporte eficiente e sustentável, e que atualmente lidera a opção do cliente na escolha por um modelo eletrificado.

Nesse cenário hoje marcado por dezenas de modelos hibridizados, nos mais variados níveis, como leve, regenerativo e plug-in, uma marca merece o reconhecimento por ter iniciado tudo isso, em uma época em que ninguém falava sobre o tema.

Quando voltamos a 1993, podemos enxergar que os primeiros passos para toda essa revolução foram dados pela Toyota, quando criou um comitê interno para debater sobre o carro para o século 21. O resultado disso foi a apresentação, ainda como conceito do G21, no Tokyo Motor Show em 1995, um modelo daquela que seria a visão da empresa para o século seguinte.

Passado o frenesi do impacto causado pela apresentação de uma tecnologia tão inovadora para aquela época, chegava ao mercado, em 1997, aquele que seria o híbrido mais bem-sucedido da história, o Prius!

Passados vinte e seis anos, cinco gerações de desenvolvimento, milhões de modelos vendidos, e o impacto positivo causado no meio ambiente, a tecnologia híbrida Toyota permanece firme, mesmo diante da pressão Mundial pela condução 100% elétrica.

E, mesmo que a hibridização tenha atingido outras marcas com extremo sucesso, há de se considerar que sempre haverá um diferencial que as impede de estar no mesmo patamar da Toyota. Afi-

nal, estamos nos referindo a um híbrido, da marca que criou o híbrido. E isso faz uma diferença enorme!

Tão importante é esse argumento que precisa ser lembrado, evidenciado e entoado como um mantra comercial no setor de vendas de nossos concessionários. Não há discurso mais poderoso perante o cliente que lembrá-lo que não estamos comercializando apenas um carro, mais perpetuando um conceito que tem mais de duas décadas de história, e cujo legado será sempre lembrado no cenário automotivo mundial.

Por isso, não se esqueça” NÃO É UM HÍBRIDO. É UM HÍBRIDO TOYOTA!

Boas vendas. 🚗

Alexandre Costa

É consultor, palestrante, diretor da ALPHA Consultoria, sendo reconhecido como um dos maiores nomes da eletrificação veicular do País.

As colunas mantidas pela ABRADIT NEWS têm por objetivo trazer diferentes pontos de vista e informações aos executivos da Rede. As opiniões são de responsabilidade dos articulistas, não refletindo necessariamente o posicionamento da Associação ou da Rede Toyota do Brasil.