

2ª PESQUISA SALARIAL DA REDE TOYOTA MOTIVA EQUIPES E MELHORA RESULTADOS FINANCEIROS

Por: **ALEXANDRE POLLARA**

Para atender os pedidos dos Associados, foi apresentado, em julho de 2023, os resultados da 2ª Pesquisa Salarial da Rede Toyota sob a coordenação da ABRADIT e apoio da SAP Consultoria em RH.

O projeto forneceu dados valiosos, em que foi possível conhecer boas práticas de remuneração e de benefícios. Para Jessica Monteiro, Coordenadora Administrativo Financeiro e RH da ABRADIT, o resultado foi bem satisfatório para Associação e teve quase 100% de participação da Rede nesta segunda edição. “Uma das principais preocupações para manter uma equipe de alta performance é a redução do turnover em níveis mínimos. Com a Pesquisa Salarial, nós conseguimos ter uma visão geral das médias salariais, benefícios e remuneração variável e acreditamos que essas informações são valiosas para dar apoio na gestão do Distribuidor na busca de equipes motivadas e na melhora dos resultados financeiros para a Rede”, explicou.

A adesão da Rede na participação da Pesquisa Salarial foi de 56 Grupos envolvendo 264 Concessionárias. De acordo com Jessica, o acesso ao resultado da pesquisa é somente para os Dealers participantes e, este ano, a novidade é a consulta on-line no site da ABRADIT de forma rápida e prática, além de trazer também a possibilidade de fazer comparativos e análises quando e onde quiser.

“Nesta edição da Pesquisa Salarial conseguimos abranger além dos cargos de Vendas e Pós-Venda, também cargos administrativos, portanto, a pesquisa ficou bem ampla. A ação serve como ferramenta de apoio na tomada de decisão das estratégias de remuneração e benefícios que poderão ser adotadas.

Espero que essa iniciativa ajude a Rede a ter sucesso nos negócios”, finalizou.

OS DEALERS

Participando pela primeira vez da Pesquisa Salarial, Lucas Altenfelder Santos, Sócio e Diretor-Executivo da Concessionária Malabar, destacou a importância desta iniciativa para que a Rede tenha o entendimento da competitividade salarial das empresas, além de sinalizar eventuais discrepâncias.

Marcos Roberto Cruz Junior, Diretor de Pessoas e Processos do Grupo Canopus, participa pela segunda vez da Pesquisa e acredita que é uma excelente ferramenta não apenas para o RH da empresa, mas também para os líderes, inclusive para a Presidência traçar a estratégia a partir da realidade de mercado.

“O que faz a empresa são pessoas, logo, se nossas equipes não estiverem motivadas e sendo remuneradas dentro dos padrões de mercado, podemos acabar perdendo alguns talentos. Aqui no Grupo Canopus consideramos este como o maior ativo da empresa”, afirmou.

Sobre os benefícios, Marcos acredita que com essa



Pesquisa, serão mais assertivos tanto na retenção dos talentos, quanto no quesito remuneração. “Para saber se uma informação ou índice é positivo ou negativo, normalmente precisamos comparar com outro para poder avaliar. Se uma Concessionária vende 50 veículos, é difícil saber se é um número bom se não houver mais informação a respeito como o histórico dessa loja. Essa forma de pensar também se

aplica quando estamos falando de remuneração”, explicou o executivo.

Sobre os resultados da pesquisa, Marcos teve uma surpresa positiva em ter a questão bem detalhada de benefícios, fornecedores da Rede e forma de atuação. “Sabemos que nem tudo é salário, esse item também é importantíssimo quando estamos falando em reter e atrair talentos na Rede”, finalizou.

METODOLOGIA

A Pesquisa Salarial envolveu informações de salário-base, remuneração variável e benefícios de 56 Grupos, totalizando 264 Concessionárias.

De acordo com Marcelo Perossi, Consultor da SAP Consultoria em RH, foram pesquisados 79 cargos envolvendo as áreas de Vendas, serviços de Pós-Venda, Peças/Acessórios e Administrativo.

“Foram apresentadas as informações dos cargos, considerando salário-base e o total em dinheiro mensal (que considera o valor do salário somado à comissão). Além disso, foram mostrados os principais benefícios oferecidos pelas Concessionárias, bem como, os indicadores e as práticas de comissão”, explicou.

A pesquisa foi em âmbito nacional e envolveu Concessionárias do Norte ao Sul do País. As informa-

ções foram apresentadas tanto em formato nacional quanto por região (Sul, Norte, Nordeste, Centro-Oeste e Sudeste) e porte (A, B, C e 2S).

Para o desenvolvimento da Pesquisa, um kit de coleta foi enviado na primeira quinzena de janeiro de 2023 e o prazo para resposta foi final de fevereiro, início de março de 2023. Nos meses de março e abril, os consultores da SAP entraram em contato com alguns Concessionários para alinhamento de dúvidas do material enviado.

“A Pesquisa Salarial é uma ferramenta importante para que as Concessionárias entendam as tendências do mercado de trabalho e façam ajustes estratégicos em suas políticas de remuneração, a fim de atrair, reter e motivar os seus colaboradores”, concluiu Marcelo. 📊