

CONCESSIONÁRIA RAMIRES É INAUGURADA COMO A MAIS MODERNAS DO PAÍS

Foi inaugurada em Sorocaba (SP), a Concessionária Toyota Ramires, um espaço inovador que redefine o conceito de interação com os clientes com base na excelência e confiabilidade da marca.

Com objetivo de atrair, engajar e criar conexão com o público em todos os momentos de sua jornada, o novo ambiente foi planejado para proporcionar o máximo conforto e comodidade aos visitantes, integrando os serviços Toyota e KINTO a um atendimento ainda mais personalizado e exclusivo.

O desenvolvimento da Concessionária se baseou em quatro pilares: superação das expectativas dos clientes, maximização da cadeia de valor, oferta de soluções de mobilidade e desenvolvimento de distribuidores mais sustentáveis a partir das premissas de ESG da companhia.

'BEST IN TOWN'

A loja é um exemplo prático do conceito Toyota Best in Town, que reflete o compromisso da empresa de oferecer não apenas veículos exclusivos, mas também uma experiência completa e única para seus clientes em todas as cidades onde está presente. Trata-se de estabelecer um padrão elevado em serviços, inovação e sustentabilidade, proporcionando não apenas mobilidade confiável, mas também contribuindo para o desenvolvimento local, a preservação ambiental e a satisfação do cliente.

EXPERIÊNCIA DIGITAL E INTEGRADA

A nova Concessionária incorpora uso de novas tecnologias e recursos que aprimoram a experiência digital dos clientes, criando uma jornada nova e memorável. Os ambientes são totalmente equipados com comunicação digital integrada e telas interativas. Esses recursos oferecem informações de maneira fluida e intuitiva sobre os produtos e serviços Toyota e TOYOTA GAZOO Racing, bem como os serviços de mobilidade da KINTO.

Essa loja é, ainda, a primeira Concessionária Toyota a adotar o Virtual Showroom, um sistema de visualização e configuração de carros diferente de



todas as experiências existentes hoje no Brasil. Essa tecnologia permite aos clientes visualizarem e configurarem carros em 3D, proporcionando uma experiência única e imersiva.

Outro diferencial, ainda sob o aspecto de experiência digital, é o aplicativo Guizo, desenvolvido exclusivamente para os clientes da loja. Disponível para os sistemas Android e iOS, guia e otimiza cada etapa da jornada, proporcionando uma experiência única e eficiente. A transparência é assegurada pela possibilidade de acompanhamento em tempo real dos serviços por meio de câmeras, mantendo os clientes informados sobre o progresso de seus veículos de maneira instantânea e confiável.

CONFORTO E COMODIDADE

Além dos serviços automotivos e das novidades em termos de experiência digital aprimorada, a Concessionária oferece um pacote personalizado de benefícios e experiências ao cliente, incluindo acesso a academia, espaços de coworking, salas de reunião e auditório com capacidade para 50 pessoas. O local também dispõe de uma unidade da cafeteria The Coffee, bem como uma área completa de lazer para crianças. O objetivo é criar um ambiente onde os clientes se sintam à vontade para realizar negócios, desfrutando não apenas do conforto físico, mas também de recursos visuais que ampliem sua experiência.