



PROGRAMA DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS ABRADIT/REDIT APROXIMA FORNECEDORES DA REDE TOYOTA

Por: **ALEXANDRE POLLARA**

Um trabalho que reúne fornecedores qualificados e visa obter as melhores condições comerciais em produtos e serviços

Criado em 2014 e submetido a melhorias ano após ano, o Programa de Parcerias Estratégicas ABRADIT/REDIT surgiu como um projeto da ABRADIT junto à REDIT (Rede dos Distribuidores Toyota), tornando-se assim, o braço comercial da Associação.

Seu principal objetivo é o desenvolvimento de parcerias com fornecedores, visando negociações diferenciadas, seja na oferta de produtos ou de serviços para a Rede Toyota. Ou seja, a ABRADIT trabalha para estreitar as relações e conectar fornecedores qualificados aos Dealers associados. Além disso, o faturamento obtido por meio desse Programa, possibilita investimentos em projetos que são revertidos para a própria Rede, além de viabilizar a realização de eventos como as Reuniões Regionais ABRADIT.

Atualmente, o Programa conta com 24 empresas parceiras em diversos segmentos, como por exemplo, Tecnologia e Sistemas, Produtos Químicos, Acessórios, Meio Ambiente e Sustentabilidade, Meios de Pagamentos, entre outros. “Em 2023, a previsão é superar as expectativas de todos os anos, desde o início do Programa de Parcerias, e atingirmos um faturamento em torno de R\$ 1,83M”, estima Helber Bozato, Coordenador de Vendas, Pós-Venda e Parcerias Estratégicas da ABRADIT.

FORTALECER PARCERIAS E FIRMAR NOVOS ACORDOS

Para 2024, o objetivo principal do Programa é fortalecer as parcerias atuais e firmar negócios com novas empresas, disponibilizando à Rede Toyota mais produtos e serviços.

Helber explica que com o lançamento do novo portal REDIT (www.portalredit.com.br) os Concessionários terão acesso às condições comerciais, tabelas de preço e características dos produtos e serviços de cada fornecedor recomendado. “O portal REDIT é a oportunidade que o Concessionário tem de conhecer o fornecedor, obter excelentes negócios, conferir as promoções vigentes e os lançamentos das empresas parceiras”, detalhou. 📄