

TOYOTA DO BRASIL SOBE UMA POSIÇÃO NO RANKING DAS DEZ EMPRESAS COM A MELHOR REPUTAÇÃO NO PAÍS, SEGUNDO O MERCOS

A Toyota do Brasil foi anunciada como a 9ª empresa com a melhor reputação no País. Esta é a melhor colocação da fabricante em comparação aos últimos dez anos. De acordo com ranking, divulgado pelo Monitor Empresarial de Reputação Corporativa (Merco), além de figurar no TOP 10, a companhia mantém a liderança no setor automotivo nacional, como a empresa com a melhor reputação entre as montadoras.

A metodologia da 10ª edição da pesquisa incluiu sete etapas de avaliação, com 26 diferentes grupos/ fontes de informação. A seleção faz parte de uma entrevista com membros da alta direção de empresas com faturamento superior a U\$40 milhões, que apontam 10 companhias com melhor reputação entre as 100 empresas avaliadas pelo Monitor.

METODOLOGIA MERCOS

A metodologia da pesquisa inclui sete ondas de avaliação, com 26 diferentes grupos/ fontes de informação. São feitas entrevistas com diversos outros grupos, incluindo população geral, analistas finan-



ceiros, ONGs, sindicatos, associações de consumidores, jornalistas econômicos, catedráticos de universidades, representantes do governo e gestores de mídias sociais e, também, Merco Digital, com avaliação dos canais e das mídias sociais. Na etapa final, também é feita uma avaliação de méritos a partir de uma pesquisa respondida pelas próprias empresas. Além do ranking de 100 empresas, também é preparado o ranking de 100 líderes com melhor reputação no País