



1ª REUNIÃO REGIONAL ABRADIT: RUMO AO ATINGIMENTO DAS METAS ANUAIS

ABRADIT realizou sua primeira Reunião Regional do ano, com o apoio da Toyota, nos dias 19 e 20 de junho, em Atibaia-São Paulo. Mais três reuniões estão previstas: em Pirenópolis (GO), Maceió (AL) e Foz do Iguaçu (PR). “No fim do ano, definimos as metas na business meeting da Toyota e na Regionais fazemos um cross checking no meio do caminho para ajustar as velas em direção aos objetivos propostos”, reforçou Helber Bozato, Coordenador de Vendas, Pós-Venda e Parcerias Estratégicas da ABRADIT, que também foi mestre de cerimônia dos eventos.

A iniciativa contribuiu para o alinhamento das estratégias de negócios entre a Rede de Distribuidores, a própria montadora, o Banco Toyota do Brasil, a Kinto, a Fundação Toyota e os parceiros. “Esse encontro proporciona a troca de ideias, compartilhando assuntos específicos. A Toyota tem acompanhado a evolução da nossa atuação e nossos feedbacks são importantes para os ajustes necessários”, comentou Vinicius Ramires, Diretor de Pós-Vendas da ABRADIT na abertura do evento. “A ABRADIT está retomando essa iniciativa para que as informações e oportunidades de melhoria possam acontecer nas diversas regiões do país, aumentando o engajamento de todos os players e a criando uma única voz”.

“O mais relevante é que a Toyota está sempre conosco, continuamente trocando informações em uma forte parceria. Temos que ter em mente os valores da marca para não nos perder nas fraquezas do mercado”, sinalizou PC Carvalho Araújo, Diretor

Executivo da ABRADIT.

A discussão dos principais desafios atraiu a atenção do público: Dealer Evaluation (foco na credibilidade do programa), como manter o Net Booking, modernização: prazo e convenção, taxa de Absorção da cadeia de valor, NPS (qualidade em serviços), além de informações sobre atuação do Banco Toyota, Consórcio Toyota, Serviços Kinto, ações ESG e projetos da Fundação Toyota. Estratégias de marketing, de gerenciamento do estoque, de atendimento ao consumidor e um foco ainda maior na qualidade dos serviços também foram abordados.

Além disso, alguns dos principais fornecedores estiveram presentes, reforçando o relacionamento com a Rede: Auto Avaliar, Brazzo, Moove, Power X, Tunap e Wurth mostraram seus produtos e serviços, com ofertas especiais na ocasião.

Confira abaixo o calendário das próximas reuniões. Na edição de setembro da ABRADIT News traremos a cobertura completa das quatro regionais 2024. 📅

REGIONAL	DATA	LOCAL
Norte/ Centro-Oeste	11 e 12/07	Pousada dos Pireneus - Pirenópolis/GO
Nordeste	08 e 09/08	Jatiúca Hotel & Resort - Maceió/AL
Sul/Sudeste	16 e 17/09	Bourbon Cataratas - Foz do Iguaçu/PR