

ABRADIT, TDB E KINTO REALIZAM GENBA NA RODOBENS E MCLARTY MAIA

Visitas aos Dealers tiveram o propósito de avaliar os aspectos financeiros e operacionais da KINTO, levando sustentabilidade ao negócio

Por: **LIA FREIRE**

Em seu quarto ano de atividades, a KINTO empresa de mobilidade da Toyota, passou recentemente por uma avaliação em seus aspectos operacionais e financeiros. Na ocasião, participaram das ações, o pessoal envolvido nas operações das Concessionárias Rodobens e McLarty Maia, incluindo desde a alta gerência até as equipes operacionais e financeiras, como também, estiveram presentes os Gerentes operacional, comercial e financeiro da KINTO, executivos da Toyota (na Rodobens virtualmente e na McLarty pessoalmente), representando a ABRADIT, o Diretor-Executivo, Paulo Cezar C. de Araujo (PC) e Raphael Galante, assessor econômico e responsável pelas análises dos DEFs - Demonstrativos econômico-financeiros da Rede.

O Genba nas Concessionárias Rodobens, em São José do Rio Preto (SP) e McLarty Maia, em São Paulo (SP), segundo o Gerente Nacional de Operações KINTO, Diego Labronici Vianna, se deu pelo fato de ambas as operações estarem estabelecidas de forma consistente e cada uma delas com as suas particularidades para atender melhor a demanda de suas respectivas regiões. “Visitar a Rede é sempre uma excelente oportunidade para trocarmos ideias e ouvirmos sugestões de Kaizens nos processos, que são a base da nossa filosofia de crescimento e o Genba é um fator de extrema importância e contribuição”.

PONTOS DE MELHORIAS

De acordo com o Gerente da KINTO, os pontos de atenção estão relacionados ao potencial de melhoria



Genba das operações KINTO na Concessionária Rodobens, em São José do Rio Preto (SP)

da alocação das receitas e despesas da KINTO, por essa razão está sendo desenvolvido um trabalho em conjunto com a ABRADIT e a Toyota para que se possa instruir a Rede em como prosseguir com a melhor forma de composição do DEF-KINTO. “A parceria com a ABRADIT e Toyota é fundamental para que possamos pavimentar o nosso caminho. O que percebemos



Na cidade de São Paulo, a visita foi na Concessionária McLarty Maia

nas recentes visitas realizadas é que o engajamento das Concessionárias está em um nível bem elevado, mesmo que ambas estejam usando estruturas e estratégias distintas. A formatação do DEF delas está em um estágio inicial, com base bem fundamentada. Estamos seguros de que os ajustes e melhorias que serão estudados e propostos poderão ser facilmente incorporados pela Rede”, avaliou Diego.

“Após os quatro anos de atividades da KINTO e com toda a Rede envolvida nos três produtos: KINTO Share (carro compartilhado), KINTO One Personal (carro por assinatura) e KINTO One Fleet (gestão de frotas), nossa proposta é aplicar o já conhecido PDCA (Plan, Do, Check, Action) através da checagem do que está dando certo e as oportunidades de melhorias, aplicando as contramedidas”, explicou o Diretor-Executivo da ABRADIT, Paulo Cezar C. de Araujo (PC).

Sobre a participação da ABRADIT nesse Genba, PC ressaltou que levar o assessor econômico da Asso-

ciação teve o propósito de orientar os Dealers a realizarem os lançamentos contábeis e rateios de maneira adequada, criando o DRE - Demonstrativo do Resultado do Exercício da KINTO em seus diferentes formatos. “Também foi uma oportunidade para que todos falassem de suas dificuldades e como são realizadas as análises financeiras da KINTO como unidade de negócio dentro da Concessionária”, esclareceu.

Novas visitas ainda deverão acontecer na Rede com este mesmo propósito de orientação dos lançamentos financeiros no DEF e de sugestões de melhorias que serão apresentados para as Diretorias da ABRADIT, KINTO e Toyota, visando a sustentabilidade das operações. “Estamos focados nesse projeto, além disso decidimos realizar as reuniões da Comissão de Mobilidade presencialmente, pois percebemos que este formato enriquece as discussões e, no futuro, promoveremos também o Genba, ou seja, realizaremos visitas nos Dealers para checar na prática os detalhes de cada operação”, planeja PC. 📌