



A Concessionária tem uma estrutura moderna, luxuosa e inovadora

LEXUS GANHA A PRIMEIRA CONCESSIONÁRIA FLAGSHIP

Grupo Águia Branca inaugura, em Brasília, loja boutique da marca

Por: **LIA FREIRE**

Com o propósito de aprimorar ainda mais a experiência dos clientes e ser a marca premium #1 em território brasileiro, a Lexus traz a sua primeira Concessionária flagship, em Brasília, cidade estratégica para a Lexus, com um pátio circulante ativo. A Head da Lexus no Brasil, Nancy Aline Serapião, afirma que esse projeto é mais um avanço da marca em seu compromisso de oferecer além de excelentes produtos, também incomparáveis jornadas de compra e Pós-Venda.

O Diretor Comercial da Lexus no Brasil, José Ricardo Gomes, complementa: “estamos felizes em trazer a marca Lexus para Brasília e oferecer aos nossos clientes uma experiência verdadeiramente única. Essa nova Concessionária é mais do que um local de vendas; é um espaço onde os clientes podem vivenciar o luxo, a inovação e a qualidade pelos quais a Lexus é conhecida”, afirma.

AMBIENTE ACOLHEDOR E LUXUOSO

A Concessionária de Brasília conta com todos os produtos e serviços da marca, além de um lounge de conveniência - localizado no centro da loja entre o Showroom e a área de Pós-Venda, onde o cliente pode aguardar o serviço, tomando um café, conhecendo a boutique com itens exclusivos importados da Europa, ou então, os veículos expostos no Showroom.

A primeira flagship Lexus pertence ao Grupo Águia Branca, que acredita e investe na marca, sendo o maior representante da Lexus na América Latina, tendo outras duas lojas, uma em Vitória (ES) e outra em Belo Horizonte (MG).

Com uma estrutura moderna, luxuosa e inovadora, há sofisticação nos móveis, na fachada imponente e a área de entrega dos veículos também é especial, pois além de todo o conforto, tem o vidro ‘inteligente’, responsável pelo efeito surpresa. “A Concessionária

Lexus possui uma nova infraestrutura, desde a recepção, Showroom, além do lounge de conveniência e a nova sala de entrega. Não podemos deixar de mencionar que a loja conta com uma estrutura exclusiva de oficina. São detalhes projetados para oferecer uma experiência única aos clientes, em que o conceito Omotenashi de hospitalidade incorpora elementos sofisticados e tecnologias de ponta, criando um ambiente elegante e acolhedor”, destaca Nancy.

Niemayer Oliveira, Head Varejo do Grupo Águia Branca, ressalta que além da venda de veículos também é oferecida na Concessionária uma ampla gama de serviços, garantindo um atendimento completo e personalizado, desde manutenção e reparos até acessórios exclusivos. “A equipe é altamente qualificada e treinada para atender às necessidades dos proprietários de veículos Lexus com excelência e profissionalismo”, explica.

Por falar em treinamento, para que todas essas mudanças sejam incorporadas e trabalhadas adequadamente, Nancy conta que são disponibilizados na plataforma on-line da Lexus vários e-learning sobre Omotenashi, além dos treinamentos de marca. “Mas podemos adiantar que, em breve, teremos novidades na área de treinamento para Lexus”.

O Head Varejo do Grupo Águia Branca conta que os clientes estão surpresos com a estrutura e várias conexões já foram criadas desde a inauguração, que

ocorreu no início de abril. “Por meio de parcerias cedemos a loja e conseguimos dois eventos de experiência com os clientes. O primeiro foi para médicos, o segundo para empresários da região e, em junho, a loja recebeu a revista Versatille para lançamento da capa do mês. Até o momento, foram comercializados, em 2024, 31 veículos. Além de contribuir com a consolidação da marca no Brasil aumentando sua força e brand, pretendemos nos destacar no mercado de luxo de Brasília, seguindo na vanguarda das tecnologias automotivas, reforçando a parceria do Grupo Águia Branca com a Toyota”, afirma Niemayer.

“Estamos orgulhosos de fazer parte deste novo capítulo na história da Lexus no Brasil e oferecer aos clientes de Brasília uma experiência premium, reforçando nosso compromisso com a excelência e a satisfação do cliente”, diz Riguel Chieppe, titular do Grupo Águia Branca.

Este novo padrão de loja será replicado nas outras nove Concessionárias que estão localizadas em Belo Horizonte (MG), Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Recife (PE), Rio de Janeiro (RJ), Salvador (BA), Vitória (ES) e duas em São Paulo (SP). Há duas lojas em processo de modernização - Lexus Jardins e Lexus Recife - e, ao longo do ano, será definido em conjunto com a Rede de Concessionárias as próximas unidades que passarão pelo processo. 🚗



Executivos da Montadora e Concessionária, na inauguração da flagship, em Brasília. Da esq. p/ dir.: Pedro Dabbur, José Ricardo, Phelipe Zacche, Jorge Mussi, Riguel Chieppe, Nancy Serapião, Aires Valin, Marcelo Tinti, Caroline Sentinelo, Niemayer Oliveira e Martin Lopes