



A NOVA ERA DO SETOR AUTOMOTIVO

Por: **RAPHAEL GALANTE**

Caros leitores, digníssimas leitoras: de tempos em tempos ocorrem mudanças e/ou feitos que impactam no setor automotivo. Num passado recente, com o advento da pandemia, tivemos uma forte mudança nos processos internos. Por exemplo, a digitalização de todos os processos da Concessionária. O Dealer passou a trabalhar mais no conceito “on-line”, do que no conceito “off-line”. E a pandemia foi o fator que acelerou esse processo em uma década. Como consequência, para (quase) todos os Concessionários, o ano de 2022 foi (e será) o “ano santo” de todos na questão rentabilidade, desta década.

Os pontos que mencionamos acima, refletem consequências que ocorreram de certa forma disruptiva (ou, neste caso, traumática).

Além das mudanças que aconteceram de “forma abrupta”, existem aquelas que acontecem de forma programada e/ou de forma escalonada. E isso é o que está acontecendo conosco no atual momento.

Nos últimos meses, as principais Montadoras do país anunciaram quase R\$ 130 bilhões em investi-

mentos que ocorrerão de agora até 2032.

Quando computarmos uma ordem de investimentos desta magnitude, o consenso que existe é que o mercado atual irá mudar da água para o vinho, num futuro “não tão” distante.

Todas as Montadoras têm planos ambiciosos que refletem compromissos com a sustentabilidade; mobilidade e inovação tecnológica. Vejamos o nosso caso: a Toyota, por exemplo, anunciou R\$ 11 bilhões em investimentos com a promessa de criar mais de 2 mil empregos diretos.

E, grande parte destes investimentos serão destinados à adequação de suas linhas de produção e desenvolvimento de novos produtos com tecnologias híbridas e elétricas. A injeção de capital no setor de tecnologias limpas trará, como principal resultado, uma oferta maior de veículos híbridos e elétricos no mercado.

Adicionalmente, temos programas governamentais como o Mobilidade Verde e Inovação (Mover), que incentivam (ainda mais) a produção de veículos sus-

tentáveis, gerando grandes inovações tecnológicas.

Esse novo programa do Governo Federal (MOVER), tem como princípio gerar o crescimento do setor: esses investimentos prometem não apenas revitalizar a indústria automobilística, mas também estimular o crescimento econômico como um todo; trazer (aprimorar) inovação tecnológica com foco na eletrificação e sustentabilidade; e gerar empregos. Afinal de contas, o atual programa concederá R\$ 19 bilhões em créditos.

O que percebemos é que estamos vivenciando uma terceira onda de grandes investimentos que trará mudanças significativas para o setor. Esse tipo de iniciativa não apenas solidifica a confiança das Montadoras, mas também alinha o Brasil às tendências globais de sustentabilidade e inovação tecnológica na indústria automotiva.

Em resumo, os investimentos anunciados não so-

mente transformarão o panorama automotivo brasileiro, mas também poderão fortalecer a posição do país como um player importante na era da eletrificação veicular. Soma-se que toda a dinâmica de como trabalhamos em nossas Concessionárias tenderá a mudar, iniciando-se no nosso Pós-Venda/oficina e se estendendo até os nossos vendedores, de como irão tratar esse novo cliente. Teremos novos veículos (muito mais tecnológicos) e com a concorrência cada vez mais se acirrando, já que as mudanças estão acontecendo numa forma muita acelerada. Lembrem-se de que há 18 meses, as três principais marcas chinesas do mercado brasileiro representavam apenas 1%. Hoje, elas oscilam por volta de 6%.

O futuro parece não apenas mais tecnológico, mas também consideravelmente mais sustentável, além de ser extremamente mais desafiador, para Montadoras e Concessionárias. 🇧🇷

Raphael Galante é colunista, consultor, economista e palestrante, atuando há mais de 20 anos no setor automotivo.

As colunas mantidas pela ABRADIT NEWS têm por objetivo trazer diferentes pontos de vista e informações aos executivos da Rede. As opiniões são de responsabilidade dos articulistas, não refletindo necessariamente o posicionamento da Associação ou da Rede Toyota do Brasil.