

“A RAV4 PLUG-IN HYBRID É O MEU PRIMEIRO TOYOTA E NÃO PODERIA TER SIDO UMA EXPERIÊNCIA MELHOR”

Por: **LIA FREIRE**

A declaração acima é da cliente Regiane Costa, de São Paulo, que adquiriu recentemente o novo Toyota RAV4 Plug-In Hybrid, na Concessionária Toyota Collection Motors.

A SUV que combina um motor a combustão e dois elétricos para entregar 306 cv de potência é mais uma alternativa oferecida pela Toyota para impulsionar a descarbonização por meio de novas tecnologias de eletrificação alinhada ao contexto local e às necessidades dos clientes. A Toyota utilizou sua experiência como líder mundial em eletrificação para desenvolver um veículo que combina eficiência e desempenho.

Regiane nunca havia sido proprietária de um Toyota, mas sempre admirou o posicionamento da marca, especialmente no que diz respeito à qualidade dos veículos. “Quando realmente decidimos que seria um híbrido, não pensamos em outra marca a não ser a Toyota, por todo o seu know-how nesta tecnologia. Para nós é uma novidade, mas ficamos muito confortáveis em adquirir um carro da Montadora”, contou.

Morando próxima à Concessionária Toyota Collection Motors, em São Paulo, em uma das caminhadas Regiane observou que havia chegado a nova RAV4 Plug-In Hybrid, que em um primeiro momento chamou a sua atenção pelo visual. Então, convidou o marido para juntos irem conhecer a SUV. “Fomos muito bem recebidos desde a nossa primeira visita à loja. Um atendimento de excelência prestado por Vinícius e Cláudio, validando o que já ouvíamos de amigos e conhecidos. A equipe da Concessionária nos deu todo o suporte, informações e respaldo necessários, tanto que mesmo sem realizar o test-drive sentimos segurança em comprá-la. Os funcionários foram ótimos na condução da venda e na entrega. Sempre muito atenciosos”.



Regiane Costa no dia em que foi buscar a sua RAV4 Plug-In Hybrid, na Toyota Collection Motors, em São Paulo

NAS ESTRADAS

A escolha da RAV4 Plug-In Hybrid pelo casal foi pensando nas viagens que costumam realizar, já que na cidade de São Paulo, onde moram, fazem pouco uso. “Pegamos muito a estrada, especialmente com destino a Minas Gerais, por isso, também procurávamos uma versão 4x4. Assim que compramos a RAV4 viajamos para Diamantina (MG) e a experiência foi maravilhosa. O carro é extremamente silencioso, seguro, confortável e muito estável. Estou amando!”, conta Regiane.

“

O carro é extremamente silencioso, seguro, confortável e muito estável.

Regiane Costa

”



A proprietária da nova RAV4 Plug-In Hybrid faz parte do grupo de consumidores ambientalmente conscientes, que não só estão atentos à movimentação que vem ocorrendo no mercado automotivo em direção à eletrificação, como buscam ter veículos eficientes e sustentáveis. “Acreditamos que este é um movimento sem volta e precisamos conviver com essa nova realidade, mas também é verdade que no Brasil a infraestrutura ainda é deficiente, faltam, por exemplo, pontos para realizar a recarga da bateria. Em nossa viagem para Diamantina, por exemplo, em várias

idades não encontramos esses pontos de recarga até por esta razão, a opção pelo veículo híbrido, hoje é a mais viável no Brasil”, avalia Regiane que ainda faz uma outra avaliação: “o carro, como disse, é maravilhoso, também achamos econômico, mas o que futuramente pode melhorar é a sua autonomia. Isso, sem dúvida, ajudaria bastante! Mas, por ser Toyota, temos certeza de que não demorará para isso acontecer. Encaramos este lançamento e estamos bem felizes. A nossa estreia na Toyota não poderia ter sido melhor”, afirma Regiane.

A TOYOTA DO BRASIL CHEGOU À MARCA DE MAIS DE 100 MIL CARROS HÍBRIDOS VENDIDOS NO PAÍS, CONSIDERANDO A SOMA DE VENDAS DOS MODELOS TOYOTA E LEXUS

Confira outros importantes números:

- Hoje, a cada três automóveis eletrificados em circulação no País, um é Toyota ou Lexus. Em 2023, mais de 21 mil unidades híbridas foram vendidas, sendo que praticamente 20 mil foram de Corolla e Corolla Cross, os dois modelos feitos nas fábricas de Indaiatuba e Sorocaba, no interior de São Paulo (SP).
- O marco de 100 mil híbridos comercializados coloca a Toyota na liderança absoluta em vendas de eletrificados no país, gerando uma contribuição significativa para a redução das emissões de carbono.
- Desde a introdução dos primeiros híbridos no mercado nacional, com a chegada do revolucionário Prius, em 2013, a entrada do Corolla híbrido flex e, posteriormente, do Corolla Cross híbrido flex, a Toyota evitou a emissão de 78 mil toneladas de CO2 na atmosfera. 🚗