

Os carros GR Yaris, GR Corolla e o Toyota Corolla da Stock Car no Festival Interlagos

TOYOTA GAZOO RACING PARTICIPA DO FESTIVAL INTERLAGOS 2024

Divisão esportiva da marca proporciona experiência com carros GR Corolla, GR Yaris e o Toyota Corolla da Stock Car

Por: **ALEXANDRE POLLARA**

Entre os dias 8 e 11 de agosto, a TOYOTA GAZOO Racing, divisão esportiva da marca, marcou presença na 3ª edição do Festival Interlagos – Edição Carros 2024, o maior evento de experiências automotivas da América Latina, realizado no Autódromo José Carlos Pace, conhecido como Autódromo de Interlagos, em São Paulo (SP).

Os visitantes do Festival Interlagos tiveram a chance de conferir de perto o Toyota Corolla Stock Car, que compete nos principais autódromos do Brasil, além

de modelos de rua com o DNA esportivo da marca, como o GR Corolla e o GR Yaris. Além de exibir seus carros, a TGR aproveitou o evento como uma valiosa oportunidade de estreitar relações com clientes, imprensa, Concessionários e executivos do setor.

Segundo Rodrigo Tauro, Coordenador da TOYOTA GAZOO Racing no Brasil, a marca busca sempre oferecer experiências únicas aos clientes, especialmente aqueles que não estão familiarizados com o universo do automobilismo. “Nosso objetivo é proporcionar o


FOTOS: TOYOTA GAZOO RACING/DIVULGAÇÃO

máximo de experiências possíveis. Por exemplo, em cada etapa da Stock Car, temos uma hora de pista dedicada à ativação com os clientes. Se a corrida acontece em Goiânia, convidamos clientes da região para dirigir nossos carros na pista, sempre com o apoio e suporte de nossos pilotos”, explicou Tauro.

Essas atividades, seja dirigir ou dar uma volta com os pilotos, fazem parte da chamada GR Experience. Além disso, os clientes têm a oportunidade de participar do Grid Walk antes da corrida, serem convidados para entregar troféus e até receber os pilotos no camarote, onde podem tirar fotos e autografar bonés.

No Festival Interlagos, os clientes puderam realizar test drives no Corolla e Corolla Cross, tendo a chance de experimentá-los nos 4.309 metros do circuito da Fórmula-1. Já os “Vips Requests”, os convidados especiais, tiveram a experiência de andar no GR Corolla da Stock Car, dirigido pelo piloto gaúcho Arthur Leist.

“Para nós, pilotos, estar na pista é rotina, mas nosso objetivo aqui é compartilhar um pouco dessa experiência única com os clientes da marca. Certas vivências são simplesmente inesquecíveis, e poder levar um cliente da Toyota para andar na pista do Autódromo de Interlagos é algo realmente especial. Ver o sorriso deles após essa experiência é extremamente gratificante”, contou Leist, revelação do automobilismo brasileiro e o piloto da TGR para a temporada 2024 da Stock Car.

Além de Arthur Leist, os boxes de Interlagos, onde ocorreram as principais ações da TGR, também contaram com a presença dos pilotos Thiago Camilo, 

FESTIVAL INTERLAGOS – EDIÇÃO CARROS 2024

O Festival Interlagos também trouxe aos visitantes 355 automóveis de 29 marcas diferentes, 19 Montadoras, 12 lançamentos de novos carros, público de 118,7 mil visitantes, 8,9 mil test drives no circuito efetuados por 93 veículos diferentes, além de 40 expositores na área de acessórios, autopeças, lubrificantes, blindagens e seguros.

O evento teve exposições de veículos que ainda serão lançados no mercado brasileiro, experiência off-road, apresentações eletrizantes na pista de drift, uma arena eSport com jogos e experiências interativas e área dedicada às crianças. A música teve seu espaço garantido com shows do rapper Filipe Ret e da dupla Fernando & Sorocaba, além de uma experiência gastronômica com o Churrasco On Fire.

Diante de tanto sucesso, os organizadores já confirmaram a data para do Festival Interlagos – Edição Carros edição 2025, que ocorrerá em 11 a 15 de junho.



Visitante durante test drive em pista do Autódromo de Interlagos, em São Paulo (SP)

Gianluca Petecof e Dudu Barrichello.

“Nós trouxemos os pilotos para o Festival Interlagos porque essa divisão da marca é passionalidade, é esportividade. Eles estão aqui assinando Hero Cards e tirando fotos com os nossos clientes, é muito importante ter essa interatividade com o nosso público”, explicou o Coordenador da TOYOTA GAZOO Racing no Brasil.

Rodrigo Tauro comentou que, embora a estrutura do ano passado contasse com mais ativações, em 2024 o estande foi compartilhado com a Lexus, a divisão de luxo da Toyota. “Este ano, trouxemos um simulador 1x1, onde duas pessoas podem competir entre si, e o Blazepod, um sistema de teste de reação e reflexo que está ganhando popularidade em diversos esportes, além do automobilismo. A ideia é simples: quem fizer mais toques em um minuto no Blazepod ganha um brinde da GAZOO,” acrescentou.

Tauro também ressaltou uma mudança significativa nas vendas do GR Corolla, que antes eram exclusivas das GR Garages, mas agora podem ser realizadas por qualquer Concessionária da marca. “Isso nos



Visitantes brincam no simulador 1x1 no estande da GAZOO

permite ampliar significativamente a distribuição do carro, e com o apoio da nossa Rede de Concessionárias, vamos conseguir alcançar ainda mais clientes interessados no universo GR”, concluiu. 📸