



Vista aérea do novo Centro de Distribuição de Peças e Acessórios da Toyota em Sorocaba (SP)

TOYOTA INICIARÁ OPERAÇÕES NO NOVO CENTRO LOGÍSTICO DE PEÇAS EM SOROCABA

Novo investimento reforça a determinação da Montadora em ampliar sua competitividade tanto no mercado regional quanto global

Por: **ALEXANDRE POLLARA**

Em outubro de 2024, o novo armazém “Warehouse”, Centro de Distribuição de Peças e Acessórios da Toyota em Sorocaba (SP), começará suas operações, mesmo antes da conclusão total das obras. A construção, iniciada em junho de 2023, está prevista para ser concluída em 2025. Com um investimento de R\$ 160 milhões e uma área de 55 mil m², o novo Centro de Distribuição no inte-

rior de São Paulo visa expandir sua capacidade de distribuição e armazenamento em 30%. Atualmente, são despachadas cerca de 880.000 peças por mês. Com a inauguração do novo armazém, a capacidade será ampliada para mais de 1.100.000 peças mensais, atendendo ao Brasil, América Latina e América do Norte.

Segundo Humberto Ribeiro da Silva, Gerente de

Logística, a escolha da localização para o novo armazém se deve à sua capacidade de criar uma sinergia eficaz entre as operações logísticas de peças, fornecedores e unidades fabris da Toyota. Sua proximidade com uma malha multimodal de transportes facilita a distribuição e otimiza a eficiência das operações.

“O objetivo da Toyota é fortalecer ainda mais nossos negócios de mobilidade e gerar valor para nossos clientes e a sociedade como um todo, além da busca pela neutralidade do carbono. A construção do novo armazém nos permitirá aumentar nossa capacidade de produção e de armazenamento, além de melhorar a eficiência, otimizar nossos processos, dessa forma, otimizar a qualidade do atendimento aos nossos clientes”, explicou.

A construção do novo armazém da Toyota evidencia o compromisso como empresa de mobilidade com o planejamento a longo prazo, ampliando sua capacidade para responder de forma eficiente ao aumento da demanda futura.

Este espaço será dedicado ao armazenamento de peças para toda a linha Toyota e Lexus, com foco em modelos híbridos e híbridos-flex, que estão em crescente demanda. O armazém incorporará o novo conceito global de logística e automação da Toyota.

O investimento também terá impactos positivos na economia local, com expectativa de fortalecer os negócios na região, promover a manutenção e criar novas oportunidades de emprego.

Para Humberto Ribeiro, com esses esforços no armazém “Warehouse”, a Toyota reafirma seu compromisso em consolidar sua presença no mercado brasileiro e oferecer veículos cada vez mais sustentáveis, alinhados às preferências dos consumidores. “O novo Centro de Distribuição de Peças e Acessórios da Toyota está preparado para o manuseio e armazenagem das novas tecnologias que serão embarcadas nos novos lançamentos da Toyota”, finalizou. 🇧🇷

GENBA ABRADIT

No dia 26 de junho, a Diretoria da ABRADIT participou de uma visita às instalações do novo Armazém e fizeram um tour guiado pelas instalações, acompanhados dos Executivos da Toyota.



Acesse o QR Code e confira o vídeo de apresentação do novo Warehouse.

