



FOTOS:TGR/DIVULGAÇÃO

Da esq. para dir., Ayo Komatsu, chefe da equipe MoneyGram Haas F1 Team, Akio Toyoda, presidente da Toyota Motor Corporation, e Tomoya Takahashi, presidente da GAZOO Racing Company

O REGRESSO DA TOYOTA GAZOO RACING À FÓRMULA 1

Montadora revela parceria técnica estratégica com a equipe MoneyGram Haas F1 Team

Por: **ALEXANDRE POLLARA**

A Toyota GAZOO Racing (TGR), divisão esportiva da Montadora reconhecida por seu sucesso no Campeonato Mundial de Endurance (WEC), no Campeonato Mundial de Rally (WRC), além da Stock Car, assumirá em 2025 a liderança no aguardado retorno da Toyota ao Campeonato Mundial de Fórmula 1 da FIA, F1, o ápice do automobilismo.

A Toyota, que competiu na Fórmula 1 com sua própria equipe entre 2002 e 2009, declarou que não tem planos de desenvolver motores próprios ou retomar operações como uma equipe de fábrica na categoria.

Assim, após 15 anos afastada da Fórmula 1, a Montadora anunciou uma parceria técnica com a equipe MoneyGram Haas F1 Team, surpreendendo muitos entusiastas do esporte. A aliança entre a Toyota GAZOO Racing e a Haas promete revolucionar a categoria, com ênfase no desenvolvimento de tecnologias avan-

çadas, fornecimento de componentes de alto desempenho e programas dedicados ao aprimoramento de jovens pilotos.

O Presidente da divisão de automobilismo da TGR, Tomoya Takahashi, manifestou grandes expectativas para a parceria, afirmando que ela poderá “formar pilotos capazes de conquistar assentos regulares na Fórmula 1 no futuro”.

Além disso, Takahashi destacou que os benefícios não se limitarão aos pilotos: “Desta vez, não serão apenas os pilotos a enfrentar os desafios. Engenheiros e mecânicos da TGR também integrarão a equipe MoneyGram Haas F1 Team, mergulhando no mais alto nível do automobilismo”.

Ayo Komatsu, Diretor da equipe MoneyGram Haas F1 Team, destacou a importância de contar com o apoio de um líder global do setor automotivo, ressaltando que essa colaboração não apenas impulsio-

nará o desenvolvimento técnico e de engenharia da equipe, mas também trará benefícios evidentes para ambas as partes.

“Ter acesso aos recursos e à vasta base de conhecimento da TGR, enquanto aproveitamos seus processos técnicos e de fabricação, será essencial para o nosso crescimento. Essa parceria reforça nosso compromisso de aumentar nossa competitividade na Fórmula 1”, acrescentou Komatsu.

Como parte do acordo, a fabricante japonesa já marcou presença no grid da Fórmula 1 em 2024, com sua marca estampada nos carros dos pilotos Nico Hülkenberg e Kevin Magnussen durante a 19ª etapa da temporada, o Grande Prêmio dos Estados Unidos. A corrida foi disputada entre os dias 18 e 20 de outubro no Circuito das Américas, em Austin, Texas.

Sob a filosofia de fabricação de carros guiada pelo

princípio “piloto em primeiro lugar”, defendido com entusiasmo pelo Presidente da Toyota Motor Corporation (TMC), Akio Toyoda — também conhecido como Morizo —, os veículos são submetidos a rigorosos testes e ajustes no ambiente desafiador do automobilismo. Os feedbacks detalhados dos pilotos profissionais são cuidadosamente integrados ao desenvolvimento dos modelos de produção, garantindo uma combinação de desempenho e qualidade aprimorados.

Em parceria com o Diretor da equipe Haas, Ayao Komatsu, Akio Toyoda expressou finalizando sua visão de inspirar as futuras gerações: “Quero que as crianças do Japão continuem sonhando com o dia em que poderão pilotar os monolugares da Fórmula 1. Desta vez, desejo ser o ‘pai’ que oferece a elas a liberdade de perseguir seus sonhos. Komatsu e eu compartilhamos profundamente esses mesmos ideais”. 🇯🇵



FOTOS:TCR/DIVULGAÇÃO

Logo da Toyota GAZOO Racing estampado em carro da F1