



Vencedores ESG Dealer Award 2024

# ESG DEALER AWARD 2024: CELEBRANDO OS VENCEDORES DA SUSTENTABILIDADE NA REDE TOYOTA

Por **LILIAN FERRACINI**

O ESG Dealer Award, principal prêmio de sustentabilidade e governança da Rede Toyota, encerrou sua edição de 2024 em grande estilo. No dia 28 de novembro, na planta da Toyota em Sorocaba, os nove finalistas apresentaram seus projetos em um evento que destacou o compromisso da Rede com os pilares ambientais, sociais e de governança corporativa.

Com recorde de inscrições este ano – 118 projetos (29 na categoria ambiental, 75 na categoria social e 14 na categoria de governança) – o programa reafirmou sua importância como uma plataforma de inovação e engajamento.

“Chegamos à terceira edição do ESG Dealer Award, celebrando as melhores práticas sociais, ambientais e de governança da nossa Rede. Neste ano, tivemos um crescimento expressivo no número de projetos

inscritos, o que reflete não apenas o empenho e a criatividade dos participantes, mas também o comprometimento da nossa Rede com os pilares ESG. É gratificante ver como nossas ações têm evoluído e gerado impacto positivo, consolidando a Toyota como uma referência em sustentabilidade e responsabilidade social”, celebrou Vanessa Cristine dos Santos, Engenheira Ambiental da Toyota do Brasil.

“Estou extremamente feliz em ver mais uma edição do ESG Dealer Award concluída com tanto sucesso. Este é um projeto que reflete o compromisso da nossa Rede com os princípios ESG, e a cada ano percebemos um engajamento ainda maior. É inspirador testemunhar o entusiasmo das pessoas e a qualidade dos projetos apresentados, que têm sido cada vez mais inovadores e impactantes. Sem dúvida, este prêmio reforça o alinhamento da nossa Rede com a

excelência e o compromisso com um futuro mais sustentável e ético”, comentou Paulo Cezar de C. Araújo (PC), Diretor-Executivo da ABRADIT.

#### OS VENCEDORES DE 2024

Após as apresentações dos finalistas, os vencedores foram anunciados:

#### CATEGORIA AMBIENTAL

**1º lugar:** Ramires - Redução de Consumo de Recurso Natural, a água

**2º lugar:** Grupo Canopus - Projeto Canopus Solar - Energia Renovável

**3º lugar:** Inter Japan - Consumo de Água e Soluções para Economia

#### CATEGORIA SOCIAL

**1º lugar:** Hai - Projeto Mente em Foco

**2º lugar:** Santa Emília - Projeto Emílias

**3º lugar:** Stéfani Motors - Água Potável é Direito de Todos

#### CATEGORIA GOVERNANÇA

**1º lugar:** Newland - Programa de Integridade

**2º lugar:** CarHouse - Guardiões da Cultura CarHouse

**3º lugar:** Grupo Osaka - Plano Antifraudes Eletrônicas

#### RECONHECIMENTO E PREMIAÇÃO

Os primeiros colocados de cada categoria foram premiados com um troféu de reconhecimento e uma visita exclusiva à fábrica da Toyota na Argentina, incluindo uma experiência imersiva no processo de fabricação. Os segundos e terceiros colocados também receberam troféus e participaram de uma visita especial ao Visitor Center da Toyota, um espaço icônico que celebra a história e a inovação da marca.

#### AVALIAÇÃO E EXCELÊNCIA

Os projetos foram analisados por uma banca avaliadora composta por especialistas da Toyota e da ABRADIT:

- Luana Cardoso – Engenheira de Sustentabilidade
- Juliana Fochi – Gerente Geral de RH
- Caroline Sentinelo dos Santos Lima – Gerente de Desenvolvimento de Rede
- Ana Lucia Reis – Gerente de Auditoria Interna, Governança e Gestão de Risco Brasil
- Paulo Cezar de C. Araújo (PC) – Diretor-Executivo da ABRADIT

“A qualidade dos projetos deste ano foi extraordinária. Cada um dos finalistas demonstrou criatividade, comprometimento e alinhamento com os princípios de ESG que são fundamentais para a Toyota”, destacou Paulo Cezar de C. Araújo durante a cerimônia. 

#### UM LEGADO DE SUSTENTABILIDADE

Desde sua criação em 2015, como Eco Dealer, o programa evoluiu de uma premiação voltada exclusivamente a iniciativas ambientais para incluir os pilares de ESG. Em 2024, com 75% da Rede Toyota participando, o ESG Dealer Award continua sendo um marco de engajamento e inovação, promovendo impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.

“Este ano foi especial não apenas pelo número recorde de inscrições, mas pela qualidade dos projetos. Nosso compromisso é continuar fortalecendo essa iniciativa e inspirando nossa Rede a alcançar novos patamares de sustentabilidade e governança”, concluiu Vanessa, organizadora do prêmio.

A iniciativa reafirma o papel da Toyota como líder em práticas sustentáveis e inovadoras, inspirando todos os envolvidos a promover impacto positivo em suas operações e comunidades.



A qualidade dos projetos deste ano foi extraordinária. Cada um dos finalistas demonstrou criatividade, comprometimento e alinhamento com os princípios de ESG que são fundamentais para a Toyota.

*Paulo Cezar de Araujo (PC)  
Diretor-Executivo da ABRADIT*





Os finalistas tiveram a oportunidade de fazer uma visita guiada na planta de Sorocaba

## PROJETOS VENCEDORES

### CATEGORIA SUSTENTABILIDADE: SISTEMA AMBIENTAL DA RAMIRES “ÁGUA É VIDA, DESAFIO 2050”

O projeto da Toyota Ramires, intitulado “Água é Vida, Desafio 2050”, foi o destaque na categoria Sustentabilidade Ambiental, conquistando o primeiro lugar. Desenvolvido com visão de futuro e compromisso com o meio ambiente, o projeto implementa estratégias inovadoras de gestão e reutilização de água, colocando a Ramires na vanguarda das práticas sustentáveis na Rede Toyota.

#### UMA SOLUÇÃO COMPLETA PARA A GESTÃO DA ÁGUA

Com foco na preservação do recurso natural mais valioso para a vida, o projeto integra quatro estratégias principais:

#### CAPTAÇÃO DE ÁGUA DE CHUVA

A instalação de três cisternas com capacidade de até 19 m<sup>3</sup> cada permite a captação eficiente da água da chuva. Essa água é usada para lavagem de veículos, descargas e irrigação de jardins, reduzindo a dependência do consumo de água potável.

#### REUTILIZAÇÃO DE ÁGUA

Um sistema subterrâneo avançado coleta, trata e monitora a água utilizada, garantindo sua reutilização dentro dos padrões ambientais e legais. Com um rigoroso controle de qualidade, o sistema promove a redução significativa do impacto ambiental.

#### PÓRTICO DE LAVAGEM AUTOMATIZADO

Equipado com tecnologia de ponta, o pórtico de lavagem permite atender até 1.080 veículos por mês com eficiência. O sistema usa produtos biodegradáveis e água reutilizada, assegurando uma economia de recursos e custos operacionais.

#### CONSCIENTIZAÇÃO E TRANSPARÊNCIA ATRAVÉS DO APLICATIVO GUIZO

Um aplicativo inovador oferece aos clientes informações em tempo real sobre o uso da água na lavagem de seus veículos, detalhando a quantidade de água reutilizada. Essa transparência não apenas encanta os clientes, mas também fomenta a conscientização ecológica.

#### RESULTADOS E IMPACTO

A implementação do projeto trouxe benefícios notáveis:

- Redução de 65% na conta de água, mesmo com o dobro da área operacional em comparação ao prédio anterior.
- Custo médio de lavagem reduzido de R\$ 118 para R\$ 22 por veículo.
- 80% da água utilizada provém de captação e reutilização.
- Payback do investimento em apenas 14 meses.

Além dos ganhos financeiros, o projeto reforça o compromisso da Ramires com a preservação ambiental, contribuindo para um futuro mais sustentável. Tatianny Berlim, Gerente de Qualidade da Toyota Ramires e líder do projeto, destacou:

“Nosso projeto foi pensado para ir além da economia de custos. Ele reflete nossa responsabilidade com o meio ambiente, nossos colaboradores e nossos clientes. Essa visão está no DNA da Ramires. Esse projeto obteve resultados impactantes para a nossa sociedade, para o nosso planeta e para os nossos clientes. Ganhar o primeiro lugar é uma satisfação gigantesca, especialmente porque no ano passado ficamos tão próximos. Este ano, viemos preparados para apresentar uma proposta inspiradora que pode ser replicada por outros colaboradores. É sensacional. Quero agradecer muito à diretoria, à gestão e a todos os colaboradores que contribuíram para que esse projeto alcançasse o primeiro lugar.”

A iniciativa tem despertado o interesse de outras Concessionárias, que buscam replicar o modelo de sucesso. Com um custo total aproximado de meio milhão de reais, o sistema é altamente adaptável, permitindo que outras unidades implementem

práticas similares.

O projeto “Água é Vida, Desafio 2050” não apenas coloca a Ramires como líder em práticas sustentáveis, mas também inspira toda a Rede Toyota a investir em soluções inovadoras que preservem recursos naturais e promovam o impacto positivo na sociedade.

### **CATEGORIA SOCIAL: MENTE EM FOCO - IMPACTANDO O FUTURO DE JOVENS EM SITUAÇÃO DE VULNERABILIDADE - TOYOTA HAI**

O projeto “Mente em Foco”, da Toyota Hai, destacou-se ao conquistar o primeiro lugar na categoria Social. Desenvolvido com foco em educação, inclusão e empregabilidade, o projeto une inovação e compromisso social, transformando a vida de jovens em situação de vulnerabilidade e projetando-os para um futuro mais promissor.

#### **TRANSFORMANDO VIDAS NAS ESCOLAS PÚBLICAS**

O projeto, em parceria com ONGs, escolas públicas e o programa Novos Caminhos, levou o mundo corporativo para as salas de aula. Jovens em situação de acolhimento – que precisam deixar as casas ao completarem 18 anos e muitas vezes não têm para onde ir – foram capacitados e orientados para o mercado de trabalho.

Thiago Vicente de Sá, Gerente de Capacitação e Desenvolvimento da Toyota Hai, explicou: “quando começamos o Mente em Foco, percebemos que podíamos ir além da formação profissional. Decidimos não apenas preparar esses jovens para o mercado de trabalho, mas também contratar aqueles que se destacam.”

#### **MENTORIA E TREINAMENTO**

Colaboradores e líderes da Hai atuaram como mentores, orientando os jovens em atividades práticas, como simulações de entrevistas e resolução de cases dentro da empresa. Essa interação promoveu aprendizado mútuo e valorização dos talentos dos jovens.

#### **INTEGRAÇÃO COM O MERCADO**

Além de capacitar os estudantes, o projeto ofereceu oportunidades de contratação na própria Toyota Hai. Até o momento, três jovens foram contratados diretamente, e outros continuam em desenvolvimento para futuras colocações no mercado.

#### **INCLUSÃO E DIVERSIDADE**

O projeto destacou a importância de criar um ambiente corporativo diverso e inclusivo. Receber jovens de diferentes realidades não apenas enriqueceu a cultura organizacional, mas também incentivou a empatia e a colaboração entre os colaboradores.

### **RESULTADOS OBTIDOS**

- Impacto direto em mais de 200 estudantes até 2027.
- Meta de contratar 10% dos participantes do programa em diversas áreas da empresa.
- Um dos jovens contratados foi destaque no Jornal Nacional, representando o impacto transformador do projeto.

O centro de capacitação e desenvolvimento da Hai foi fundamental para o sucesso da iniciativa. Segundo Thiago, a empresa utilizou ferramentas modernas e metodologias baseadas em neurociência para preparar os gestores e colaboradores para receber os jovens: “trabalhamos para que nossos líderes entendam e acolham esses jovens de forma respeitosa e produtiva. Queremos que eles se sintam integrados e valorizados desde o primeiro dia.

Além de comemorar o primeiro lugar, Thiago Vicente enfatizou a importância de expandir o impacto do Mente em Foco: “alcançar o primeiro lugar, na minha opinião, é deixar esse projeto em visibilidade e, principalmente, inspirar outras empresas. Queremos que elas analisem esse tipo de iniciativa e comecem a pensar em torná-la real nas suas cidades, filiais e Concessionárias.”

O projeto “Mente em Foco” não apenas cumpriu sua missão de inclusão e capacitação, mas também estabeleceu um modelo de sucesso que pode ser replicado em outras empresas, reforçando o papel transformador da responsabilidade social corporativa. ➡



José Ricardo, Diretor Comercial da Toyota do Brasil, prestigiou a premiação

## CATEGORIA GOVERNANÇA: PROGRAMA DE INTEGRIDADE DO GRUPO NEWLAND

O Grupo New conquistou o primeiro lugar na categoria Governança com seu destacado Programa de Integridade. Desenvolvido desde 2017, o programa consolida práticas de compliance, ética corporativa e governança, estabelecendo um padrão de excelência.

### UMA TRAJETÓRIA DE COMPROMISSO E INOVAÇÃO

O Programa de Integridade foi criado com o objetivo de implementar uma cultura de ética e conformidade em todas as operações do Grupo New. Desde sua origem, o programa evoluiu significativamente, incluindo marcos como:

- Criação do Comitê de Ética e do Canal de Denúncias Interno e Externo, garantindo anonimato e segurança.
- Lançamento do primeiro Relatório de Sustentabilidade das empresas do Grupo New, em 2023.
- Recebimento de auditoria externa, realizada por uma Big Four, para verificação da atuação do Compliance. Com pontuação extra para ações de ESG, a área obteve pontuação acima da máxima, resultando em nota considerada como “boa-prática”.
- Semana da Integridade, evento anual com ampla participação de colaboradores e parceiros, promovendo a conscientização e o engajamento.

Valdiana Oliveira, responsável por Compliance e ESG do Grupo New, destacou:

“Nosso sistema de integridade só existe porque conseguimos engajar todas as áreas e níveis hierárquicos. A integração entre colaboradores, líderes e parceiros é o que garante a consistência e a transparência de nossas práticas.”

### ELEMENTOS-CHAVE DO PROGRAMA

#### TREINAMENTO E COMUNICAÇÃO

- Realização de treinamentos presenciais e online sobre compliance, ética e governança.
- Desenvolvimento de materiais como códigos de ética, políticas internas e notas de recomendação, com ampla divulgação em plataformas internas.

#### CANAL DE DENÚNCIAS E COMITÊ DE ÉTICA

- Sistema robusto que garante anonimato, investigações transparentes e monitoramento constante.
- Atuação do comitê em ações educativas e preventivas, como rodas de conversa e campanhas de conscientização.

### PLATAFORMAS E PROCESSOS AUTOMATIZADOS

- Uso de tecnologias como uma plataforma que centraliza treinamentos e evidências auditáveis.
- Mapeamento de 81 processos internos para padronização e melhoria contínua.

### AÇÕES DE ENGAJAMENTO

- Evento Interno: Realização da Semana da Integridade, envolvendo 1.600 colaboradores em atividades como gamificação, premiações e palestras com parceiros externos, como o escritório jurídico. O evento também conta com iniciativas criativas como o “Ponto de Integridade”, com dinâmicas para estimular reflexões sobre ética no dia a dia.
- Evento Externo: participação em uma iniciativa promovida pelo Instituto Robótica Sustentável, em parceria com o Sebrae e com o Centro Universitário Unifametro, e da participação no painel “Experiências e Práticas de ESG das Empresas”.

### IMPACTO E RESULTADOS

O programa transformou a governança do Grupo New, promovendo maior transparência, engajamento e consistência nos processos internos. Entre os resultados alcançados estão:

- 23 políticas internas e 36 documentos operacionais criados, garantindo conformidade e segurança jurídica.
- 40 treinamentos gravados e disponibilizados, fortalecendo o acesso ao conhecimento.
- Participação ativa de líderes e gestores em todas as etapas, fortalecendo a cultura de integridade.

Mayra Carvalho, CFO do Grupo Newland, enfatizou a importância de compartilhar boas práticas e o papel essencial da ética para o grupo: “os próprios clientes quiseram partilhar por já terem essa percepção da importância que a ética tem para o nosso grupo. A transparência e tudo isso refletem o nosso compromisso com a excelência, que é um dos nossos valores primordiais. A busca por este primeiro lugar, ou qualquer outro resultado, é muito pela afirmação do compromisso que temos em fazer sempre o melhor. É gratificante dividir essas boas práticas com a Rede e inspirar outras pessoas a implementá-las.”

O Programa de Integridade do Grupo New não apenas reafirma o compromisso do grupo com a governança e a ética, mas também serve de exemplo para toda a Rede Toyota e o mercado, promovendo um ambiente corporativo mais íntegro e responsável. 🏆