Os vencedores do ESG Dealer Awards 2024, na viagem de premiação à Argentina

CONCESSIONÁRIAS TOYOTA PREMIADAS COM EXPERIÊNCIA EXCLUSIVA NA ARGENTINA

POR: **LILIAN FERRACINI**

Os vencedores do ESG Dealer Awards 2024, prêmio que está em sua 3ª edição, voltaram recentemente da viagem de premiação à Argentina para conhecer a TASA e explorar os processos e iniciativas sustentáveis da montadora. Os vencedores foram recebidos por executivos da Toyota Argentina (TASA), incluindo o Gerente Geral de ESG da Montadora Argentina, Eduardo Kronberg, que apresentou toda a estrutura da fábrica, e sua história, exemplificada pela exposição da primeira picape montada na unidade. Durante a visita, os participantes puderam conhecer em primeira mão a produção da Hiace, veículo que será lançado em breve no Brasil. A dimensão da unidade impressionou os visitantes, que precisaram se deslocar de ônibus entre os setores do parque fabril.

Para Vanessa Cristine dos Santos, Engenheira Ambiental da Toyota do Brasil, a visita à fábrica foi um dos momentos mais impactantes para os participantes. “Eles ficaram impressionados com a complexidade da produção e com a dimensão da operação. A unidade da Argentina conta com mais de oito mil colaboradores, e uma Hilux é montada a cada 90 segundos. O rigor nos testes de qualidade e o compromisso da Toyota com a excelência foram aspectos que marcaram a experiência. Mais do que isso, deu para sentir um forte sentimento de pertencimento entre os participantes, que compreenderam melhor o ecossistema amplo e interconectado do qual fazem parte”.

Além da Toyota, o roteiro incluiu uma visita a uma Concessionária Lexus, marca de luxo da Montadora,

onde os premiados puderam entender melhor o mercado premium de veículos na Argentina. Outro ponto alto da viagem foi a ida a um Dealer Toyota local, onde observaram processos similares aos utilizados no Brasil, especialmente na área ambiental. Durante esse encontro, também houve uma troca de experiência entre os profissionais da Rede, abordando práticas não apenas de ESG, mas também de gestão comercial, vendas, pós-venda, atendimento e serviços.

A viagem também proporcionou momentos de networking e trocas valiosas entre os participantes. A interação entre os vencedores do ESG Awards 2024 e os executivos da Toyota ajudou a reforçar o compromisso da Montadora e da ABRADIT com a sustentabilidade e a governança corporativa, destacando a importância dessas iniciativas para o futuro do setor automotivo.

Durante o encontro, os premiados puderam apresentar um overview de seus projetos, reforçando a importância das iniciativas sustentáveis dentro da Rede Toyota. O grupo também discutiu o papel da ABRADIT no suporte às Concessionárias, uma abordagem que despertou grande interesse dos argentinos, gerando projetos para uma maior aproximação entre as entidades dos dois países.

Em continuidade ao intercâmbio, os vencedores do ESG na Argentina visitarão o Brasil em breve para conhecer de perto as iniciativas nacionais, principalmente as da ABRADIT e os benefícios a seus associados. Durante o evento, os ganhadores apresentarão seus projetos e participarão de um encontro com representantes brasileiros para discutir novas ferramentas e soluções em sustentabilidade.

REFLEXÕES E IMPACTO DA VIAGEM

A experiência na Argentina deixou claro que, apesar das diferenças culturais e operacionais, os desafios enfrentados pelas Concessionárias são semelhantes. A necessidade de inovação, a busca pela eficiência e a adoção de práticas sustentáveis são pautas comuns em todos os mercados. “Foi muito enriquecedor ver como cada país enfrenta esses desafios e como podemos aprender uns com os outros”, comentou Vanessa. Outro ponto relevante foi a troca de experiências entre as Concessionárias vencedoras. Muitos participantes destacaram que a oportunidade de conversar com profissionais de diferentes regiões e entender suas realidades ajudou a ampliar sua visão sobre o potencial de inovação dentro da rede. “Temos muito a aprender uns com os outros. Às vezes, uma ideia simples aplicada pode ser adaptada para várias outras”.

EXPECTATIVAS PARA O PRÊMIO ESG 2025

A Engenheira Ambiental ainda comentou sobre o volume de projetos inscritos no ESG Awards 2024 e o desafio de selecionar os vencedores. “No ano passado, tivemos 118 projetos para avaliar. É um número muito expressivo e reflete o engajamento crescente das Concessionárias. O mais difícil é peneirar tudo isso e selecionar apenas três vencedores por categoria. Se dependesse de mim, todos ganhariam! Mas, no fim das contas, mesmo para os que não se classificam, o processo já é um incentivo enorme para inovar e desenvolver iniciativas sustentáveis.”

Com a crescente importância das práticas sustentáveis e de governança, a premiação de 2025 já des-

A “Hilux Explodida”, um dos destaques do Centro de Visitas da TASA

perta grande expectativa dentro da Rede. A definição dos critérios para a próxima edição será um passo fundamental para garantir que os projetos mais inovadores e impactantes sejam reconhecidos e premiados. A premiação tem sido tão bem-sucedida que há planos para expandir a iniciativa e incluir fornecedores da Toyota na próxima edição. A ideia é possibilitar a interação entre Dealers e fornecedores, promovendo uma troca ainda mais rica de experiências e boas práticas.

COMO ALCANÇAR O 1º LUGAR NO ESG DEALER AWARDS?

"A organização da premiação exige um criterioso processo de seleção dos projetos. O comitê de avaliação analisa detalhadamente cada proposta, atribuindo notas e realizando entrevistas quando necessário. A escolha dos vencedores é feita considerando critérios como inovação, impacto ambiental e social e a viabilidade para que Concessionárias de diferentes portes possam replicar as iniciativas", comentou Paulo Santos, Coordenador de TI e Meio Ambiente da ABRADIT. "Atualmente, projetos voltados à redução de carbono ganham destaque devido ao alinhamento com os objetivos estratégicos da Toyota. Além disso, a durabilidade e a evolução contínua das iniciativas também são fatores determinantes. Projetos que não venceram em anos anteriores, mas demonstraram crescimento e aprimoramento, têm grandes chances de se tornarem campeões em edições futuras", completou.

A viagem à Argentina foi apenas uma das formas de valorização do esforço das Concessionárias na busca por um futuro mais sustentável e responsável. A expectativa é que, com a evolução do prêmio, cada vez mais empresas se engajem nesse movimento, consolidando ainda mais a Toyota e sua Rede de Distribuidores, referência global em sustentabilidade e inovação no setor automotivo.