



O novo padrão de loja apresenta uma boutique de lifestyle

LEXUS REFORÇA PRESENÇA NO BRASIL COM NOVOS MODELOS, MAIS CONCESSIONÁRIAS E SERVIÇOS PREMIUM

Com uma presença cada vez mais sólida no Brasil, a marca terá novidades no line-up, expansão da Rede de Concessionárias e novos serviços no Pós-Venda

POR: LIA FREIRE

A Lexus fechou o ano de 2024 com 1.101 emplacamentos no Brasil, um representativo crescimento de 29% quando comparado a 2023 – que já havia registrado aumento de 108% nos emplacamentos em relação ao ano anterior. Com esse resultado, a marca reforça a sua atuação no mercado nacional e o protagonismo na descarbonização do segmento de luxo.

Também no ano passado, a Lexus apresentou dois novos modelos no Brasil: o RX 450h+, primeiro híbrido plug-in da marca no País chegou ao mercado com a missão de unir luxo, tecnologia e eletrificação; e o UX 300h, que representa uma evolução do conceito de crossover urbano e recebeu importantes melhorias para reafirmar sua posição como porta de entrada para o segmento de veículos híbridos de luxo.

Para 2025, continua investindo fortemente com foco em oferecer a melhor experiência aos clientes. A marca premium da Toyota está programando lançamentos de veículos, seguirá o plano de expansão da sua Rede de Concessionárias e apresentará novos serviços e benefícios de Pós-Venda por meio do programa LexusCare. “Neste ano, o objetivo é emplacarmos 1.500 veículos, o que representa 36% de crescimento em relação ao ano passado”, cita a Head da Lexus no Brasil, Nancy Aline Serapião.

A executiva afirma que essas iniciativas não apenas ampliam a presença da marca, mas também simbolizam uma nova etapa de crescimento e consolidação,

alinhada à visão da empresa de oferecer produtos e serviços que combinam inovação, luxo e sustentabilidade.

EXPANSÃO DAS OPERAÇÕES E MODERNIZAÇÃO DAS LOJAS

Em um movimento estratégico para aprimorar ainda mais a experiência dos clientes, a Lexus inaugurou em 2024 a primeira Concessionária flagship, em Brasília (DF), que foi desenvolvida com base no conceito Omotenashi (que significa hospitalidade, em japonês). A unidade oferece todos os produtos e serviços da empresa, além de um lounge para conveniência dos clientes. Essa nova identidade também foi replicada na Lexus Jardins, em São Paulo e na de Recife, em Pernambuco, elevando o padrão de atendimento e comodidade com tecnologias de ponta e elementos sofisticados, além de oferecer um ambiente ainda mais elegante e luxuoso.

Recentemente, a Rede Lexus abriu mais uma loja, desta vez em Fortaleza. “Lá está um dos mercados mais importantes do Nordeste, onde queremos reforçar nossa presença. Temos clientes na cidade que estavam aguardando por uma loja Lexus. O Grupo New, que já desenvolve um excelente trabalho com a marca Toyota, agora terá uma unidade da Lexus, e temos certeza de que cuidará muito bem da nossa marca e clientes”, avalia Nancy, acrescentando que a marca está mapeado algumas importantes praças para continuar o seu plano de expansão. ➡



“Neste ano, o objetivo é emplacarmos 1.500 veículos, o que representa 36% de crescimento em relação ao ano passado”

Nancy Aline Serapião
Head da Lexus no Brasil

SEGMENTO PREMIUM TEM GARANTIA INÉDITA DE ATÉ 10 ANOS



FOTOS: LEXUS/DIVULGAÇÃO

Lexus revoluciona segmento premium com inédita garantia de até 10 anos

No início de 2025, a Lexus anunciou a garantia de até 10 anos ou 200 mil quilômetros para todos os veículos fabricados a partir de 2020 – incluindo modelos seminovos –, uma ação inédita para o segmento premium no Brasil. Sem nenhum custo adicional para os clientes, esse benefício integra o programa LexusCare e reforça o compromisso da marca com qualidade, segurança e confiabilidade dos produtos.

Para usufruir da extensão de garantia, o proprietário de um veículo Lexus modelo 2020/2020, desde que esteja com a quilometragem dentro das regras estabelecidas, deve adequar o veículo ao Plano de Manutenção Periódica em uma Concessionária Lexus, logo após o término da garantia básica de 5 anos. Não há nenhuma taxa de adesão, mas é importante que o veículo esteja em conformidade com as condições originais de fábrica.

Essa garantia estendida oferece proteção para os componentes essenciais do veículo, como motor,

transmissão, sistema de arrefecimento, freios, peças de carroceria e sistemas elétricos (não incluindo multimídia), com limite máximo de 10 anos ou 200 mil quilômetros para uso particular, e 100 mil quilômetros para uso comercial.

O benefício também se aplica ao sistema híbrido, que tem garantia de fábrica de 8 anos ou 200 mil quilômetros, o que ocorrer primeiro. Após esse período, a cobertura poderá ser renovada por mais 12 meses ou 10.000 km, até o limite máximo de 10 anos. “A ampliação da garantia reflete nosso compromisso em proporcionar uma experiência de alto padrão, desde a compra até toda a jornada como cliente. Essa ação simboliza a confiança que temos nos nossos veículos, além de reforçar os diferenciais do programa LexusCare - pacote completo de serviços e benefícios que proporciona uma experiência excepcional e exclusiva no segmento premium”, finaliza Nancy. 🚗