

UM CASE DO TAMAGOTCHI: O CLÁSSICO PET DIGITAL GANHA UM TOQUE DE ESTILO

A Coperni apresentou um acessório nostálgico e inesperado: o Coperni x Tamagotchi Swipe Case, uma versão fashion do icônico Tamagotchi. Após o sucesso da Air Swipe Bag e da CD Player Swipe Bag, essa nova criação foi revelada durante a Paris Fashion Week Fall/Winter 2025.

Disponível nas cores azul marinho, preto e prata, o Swipe Case preserva a essência do famoso brinquedo dos anos 90. Os usuários continuam a ter a responsabilidade de alimentar o pet digital, brincar e interagir com ele, além de mantê-lo limpo e saudável para evitar que “morra”.

A principal novidade é que o Tamagotchi agora está integrado a um acessório de luxo, unindo tecnologia e moda de forma inovadora.

Embora ainda não haja informações sobre o lançamento oficial ou preço, o Swipe Case atraiu a atenção no evento de moda e pode se tornar um item desejado por fashionistas e fãs de nostalgia digital.



NOVO RESTAURANTE DE JAMIE OLIVER EM SÃO PAULO

Jamie Oliver lançou seu novo restaurante, Jamie Oliver Kitchen, em São Paulo, no espaço onde funcionou o Jamie's Italian por 10 anos. O restaurante apresenta um conceito acessível e dinâmico, com um cardápio que combina sabores globais e ingredientes locais, sob a supervisão do chef Lisandro Lauretti. O foco é em pratos saborosos e equilibrados, utilizando ingredientes de alta qualidade e produção sustentável.

Localizado no Edifício Infinity, no Itaim Bibi, o restaurante ocupa 300 metros quadrados e oferece uma atmosfera moderna e descontraída, com bar, cozinha aberta e um espaço para crianças. A JOK Galeria é um destaque do local, permitindo que os clientes apreciem e comprem obras de arte de artistas brasileiros.

Jamie Oliver Kitchen São Paulo Endereço: Edifício Infinity – Avenida Horácio Lafer, 61, Itaim Bibi, São Paulo – SP Instagram: @jamieoliverkitchensp



ADRIEN BRODY NOVO ROSTO DA MONOS

A marca de malas premium Monos, fundada em 2018, está expandindo sua presença no varejo nos EUA e consolidando seu papel na indústria de bagagens. Um destaque importante dessa estratégia é a nova campanha em parceria com o ator Adrien Brody, que será o rosto da coleção mais sofisticada da marca até hoje, feita em alumínio. A campanha coincide com o recente sucesso de Brody, que ganhou um Oscar, um Globo de Ouro e um BAFTA por sua atuação em "The Brutalist". Além disso, a Monos abrirá cinco novas lojas em grandes cidades americanas em 2025, focando em oferecer uma experiência de compra única e de qualidade. 🇺🇸



Conversor de Moedas

**Aceite pagamentos em moeda estrangeira,
receba em reais e ganhe desconto na taxa!**

Cielo e Abradit mais uma vez juntando forças
para a sua concessionária decolar no mercado.

-  Recebimento das suas vendas sempre em reais.
-  Desconto de 0,5% na taxa a cada venda.
-  Conversão automática com o câmbio do dia.
-  Mais de 100 opções de moedas disponíveis.
-  **Novidade!** Agora disponível também para vendas no débito.

Já incluso na sua maquininha!

É só inserir o cartão estrangeiro e vender à vontade
sem pagar nada a mais por isso!

Seu cliente escolhe a moeda.

Para saber mais sobre o projeto Cielo e Abradit,
utilize os canais de atendimento exclusivos da parceria:

 **Email:**
atendimentomarcas@cielo.com.br

 **Atendimento Marcas & Franquias:**
4002-5221



cielo
Juntos pelo seu negócio