

TOYOTA APRESENTA BZ7: SEDÃ ELÉTRICO DE LUXO ESTREIA NA CHINA

Modelo reforça a aposta global da marca na eletrificação e antecipa tendências de design e tecnologia

Por: **CRIS PIATTO**

FOTOS: TOYOTA/DIVULGAÇÃO



Design sofisticado e elétrico: o Toyota bZ7 destaca-se pelas linhas elegantes e tecnologia de ponta.

A Toyota revelou na Auto Shanghai 2025 o bZ7, seu mais novo modelo elétrico (BEV), desenvolvido especialmente para o mercado chinês, mas com potencial de influenciar o portfólio global da marca. O sedã impressiona pelo porte — são mais de cinco metros de comprimento —, pelo design sofisticado e pela incorporação das mais recentes tecnologias de conectividade e segurança.

O bZ7 passa a integrar a família bZ (Beyond Zero), que já conta com os modelos bZ4X, bZ3, bZ3X e bZ5, ampliando a presença da Toyota no segmento de veículos elétricos.

Tecnologia e sofisticação em um sedã 100% elétrico

Desenvolvido em parceria com a Guangzhou Automobile Group, a Guangzhou Toyota Motor e o centro de P&D Intelligent ElectroMobility by TOYOTA (IEM), o bZ7 reúne o que há de mais avançado em engenharia automotiva:

- Design aerodinâmico e imponente, com linhas elegantes e iluminação em LED.
- Interior espaçoso e confortável, ideal para famílias e executivos.
- Cockpit inteligente, que integra painel digital, cen-

tral multimídia conectada e comandos intuitivos.

- Sistemas de assistência à condução e segurança de última geração.
- Atualizações remotas de software (OTA), garantindo evolução contínua das funcionalidades.

O bZ7 foi concebido como o modelo flagship da linha de elétricos da Toyota na China, reunindo atributos que combinam confiabilidade, desempenho e sofisticação, sempre com foco na sustentabilidade.

Estratégia global: múltiplos caminhos para a neutralidade de carbono

A estreia do bZ7 reforça a estratégia global da Toyota baseada no conceito “multi-pathway”: diferentes soluções tecnológicas — como híbridos, elétricos e veículos a célula de combustível — para atender às necessidades específicas de cada mercado.

Na China, onde os veículos elétricos já representam uma parte significativa das vendas, o bZ7 chega para disputar espaço no competitivo segmento de sedãs elétricos premium, sinalizando a aposta da marca japonesa em combinar mobilidade limpa com design e conforto de alto nível.

A expectativa é que o modelo seja lançado comercialmente dentro de um ano, inicialmente na China, com possibilidade de expansão futura para outros mercados. 🇯🇵