



Nancy Serapião (à dir. do veículo), Head da Lexus, e José Ricardo Gomes, Diretor Comercial, recepcionam os convidados para apresentar o novo híbrido plug-in da marca

NX 450H+ CHEGA EM UM MOMENTO ESTRATÉGICO PARA A LEXUS DO BRASIL

Modelo com foco em mobilidade sustentável fortalece expansão da marca no País

POR: LIA FREIRE

No Brasil, a Lexus vem em um crescimento exponencial nos últimos anos. Encerrou o ano de 2024 com mais de 1.100 unidades vendidas (29% a mais que 2023). Neste ano de 2025, entre janeiro e abril, teve um aumento de 12% nas

vendas. A estimativa é de terminar 2025 com 1.500 unidades comercializadas, o que representa um importante crescimento de 36%.

Esse avanço é sustentado por iniciativas que vão além dos lançamentos de produtos, como é o caso

do NX 450h+. Uma delas é a expansão da Rede de Concessionárias, que agora conta com 11 lojas em cidades estratégicas do País. Outra é a oferta inédita de garantia de até 10 anos ou 200 mil quilômetros para todos os modelos fabricados a

partir de 2020 — inclusive seminovos —, demonstrando a confiança da Lexus na durabilidade e qualidade de seus veículos eletrificados.

Nancy Serapião, Head da Lexus no Brasil, afirma que o NX 450h+ fortalece a linha de eletrificados da marca, como também simboliza sua evolução e adaptação às novas demandas do mercado brasileiro. “O lançamento reforça o compromisso com a mobilidade sustentável e assume protagonismo como ícone de luxo responsável no segmento premium. É um modelo que combina desempenho, tecnologia e eficiência para oferecer uma experiência de condução refinada.”

OMOTENASHI MARCA A EXPERIÊNCIA DE LANÇAMENTO

O lançamento do NX 450h+ foi marcado por uma imersão na filosofia japonesa de hospitalidade, o Omotenashi. Em um evento exclusivo para a imprensa, jornalistas especializados se hospedaram na Soho House, clube privado de luxo em São Paulo, e participaram de um test drive até Mairiporã, onde produziram conteúdos sobre o novo modelo.

Já o evento oficial de lançamento ocorreu na Wooding, espaço que traduziu a proposta de acolhimento da marca. Estiveram presentes

clientes, potenciais compradores, personalidades e Concessionários, que também participaram de um encontro exclusivo no dia seguinte. “Nossa Rede de Concessionários teve papel fundamental nesse lançamento, seja cedendo veículos para a imprensa, seja promovendo eventos regionais que contribuiriam diretamente para o sucesso comercial do NX 450h+”, destaca Nancy.

Com um plano ambicioso de crescimento e inovação, a Lexus segue mirando o futuro com foco em eletrificação, qualidade e experiência premium. 📸



No lançamento oficial estavam presentes clientes, potenciais compradores, personalidades e Concessionários



Em evento exclusivo para a imprensa, jornalistas produzem conteúdos sobre o novo NX 450h+