



Representantes da Rede de Concessionárias acompanham as novidades e estratégias acerca do tema ESG

TOYOTA PROMOVE WORKSHOP ESG PARA A REDE DE CONCESSIONÁRIAS

O encontro realizado em Sorocaba foi para o alinhamento de conceitos e estratégias

POR: **LIA FREIRE**

Em 6 de maio, a Toyota promoveu em Sorocaba seu primeiro workshop ESG, reunindo 70 representantes da Rede de Concessionárias, membros da Fundação Toyota, equipe Comercial da Montadora, ABRADIT e a EcoPower, empresa especializada em energia solar.

O Coordenador Dealer Excellence da Toyota do Brasil, Rafael Melaré Vicentin, explicou que foi apresentada a estratégia que guiará a Toyota e seus stakeholders, nos próximos cinco anos, para a neutralidade de carbono

em toda a cadeia de negócios. Estratégia essa que faz parte do Desafio Ambiental Toyota 2050. “No evento apresentamos para a Rede a estratégia ESG da Toyota, que se apoia em quatro pilares: uso eficiente de recursos ambientais; ampliação da certificação ISO 14001; apoio a ações sociais em parceria com a Fundação Toyota; e expansão do uso de energia renovável — rumo à descarbonização”, citou Rafael.

Durante o workshop, também foram anunciadas novidades, como a entrada de dois novos KPIs no One

Toyota (antigo Dealer Evaluation) na área de ESG: o relatório de sustentabilidade e a adesão à compra de energia renovável. “São dois pontos que focaremos neste ano, então aproveitamos o evento para fazer este anúncio, além de esclarecer as dúvidas corriqueiras”, ressaltou a engenheira ambiental da Toyota do Brasil, Vanessa Cristine dos Santos.

DIAGNÓSTICO ESG NAS CONCESSIONÁRIAS É LANÇADO EM JUNHO

A Montadora também anunciou o lançamento, em junho, de um autodiagnóstico voltado à Rede de Concessionárias. A ideia é mapear com precisão o estágio atual das práticas ESG em cada unidade. “Já percebemos que a questão ambiental está bem consolidada. Agora, o desafio é ajustar a adoção de energia renovável”, avaliou a engenheira ambiental da Toyota.

Na área de Governança, os avanços também foram reconhecidos. Mas, segundo a engenheira, o pilar Social ainda precisa ser mais estratégico. “A maioria das ações sociais ainda tem caráter assistencialista. Acreditamos que há outras maneiras mais interessantes de serem trabalhadas. Ter ações sociais que beneficiem a comunidade e, ao mesmo tempo, tragam resultados para a Concessionária. Dou um exemplo: educação para empregabilidade é um tema em que apostamos. Como investir em educação ao mesmo tempo que isso retorne como emprego, como mão de obra para o Dealer”, exemplificou Vanessa.

A ABRADIT através da Preserve Consultoria, que gerencia a certificação Multisite da ABRADIT, apresentou todos os aspectos que envolvem o correto preenchimento do Sistema desenvolvido pela ABRADIT para

controle dos KPIs ambientais, seja para o processo de certificação ISO14001, como para os demais KPIs ambientais controlados pelo Sistema da ABRADIT como: KPI, EcoDealer (DERAP) etc.

A Fundação Toyota aproveitou o evento para explicar como os Concessionários podem apoiar projetos sociais por meio das leis de incentivo fiscal. “Muitos ainda não conheciam essa possibilidade”, afirmou Vanessa.

A EcoPower apresentou soluções de energia limpa para as Concessionárias, que podem optar por comprar painéis solares, alugá-los ou adquirir energia no mercado livre. “A Toyota não tem vínculo comercial nessas operações. Apenas mostramos alternativas viáveis e cada Dealer escolhe o melhor caminho para o seu negócio”, reforçou Vanessa.

REDE PREPARADA PARA AVANÇAR NAS QUESTÕES ESG

Presente no evento, o Coordenador de TI & Meio Ambiente da ABRADIT, Paulo Santos, avalia que a inclusão dos novos KPIs na área de ESG é importante para o planejamento das Concessionárias. Também avalia como positiva a elaboração do relatório de sustentabilidade. “A Rede poderá expor de maneira mais clara, inclusive para a sociedade, todos os seus projetos e ações”, opinou Paulo, que, juntamente com a equipe da Associação, teve a oportunidade de detalhar e orientar sobre o uso das ferramentas desenvolvidas pela entidade e que auxiliam os Dealers na gestão dos temas ESG.

“A Rede Toyota está pronta para seguir a sua evolução na questão ESG. Neste workshop fizemos o alinhamento do compromisso da Rede com a acuracidade dos dados ambientais, a introdução de 100% de consumo de energias renováveis — via placa solar ou compra de energia no mercado livre — e, juntos, trabalharemos para que haja ainda mais engajamento dos Dealers nas causas sociais”, declarou o Coordenador da Toyota, Rafael.

O Coordenador da ABRADIT concorda que a Rede vem evoluindo no tema ESG a cada ano. “Em 2015 trabalhávamos apenas com a parte ambiental e, hoje, temos excelentes referências nas três áreas abrangidas pelo ESG. Seguimos evoluindo”, comemorou Paulo. 📸



Caroline Sentinelo, Gerente de Desenvolvimento da Rede Toyota, e Paulo Cezar Araujo (PC), Diretor Executivo da ABRADIT, durante o primeiro workshop ESG