

MORIZO KINOSHITA PAIXÃO PELAS PISTAS

Por: **LIA FREIRE**



FOTOS: DIVULGAÇÃO/TOYOTA

Akio Toyoda (Morizo), durante a abertura do Salão do Automóvel de Tokyo em 2024

Morizo Kinoshita é o pseudônimo adotado por Akio Toyoda, neto do fundador da Toyota, Kii-chiro Toyoda. Ex-presidente, ex-CEO e atual Chairman do Conselho da Toyota Motor Corporation, Akio troca o terno pelo macacão de corrida sempre que entra nas pistas. Desde o início dos anos 2000, ele compete sob essa identidade alternativa, guiando modelos Toyota e Lexus em circuitos ao redor do mundo.

Mais do que um entusiasta, Morizo vai para as pistas com a missão de buscar inspiração e referências para desenvolver os carros de rua com a melhor dirigibilidade. Esse espírito foi incorporado como filosofia central da divisão esportiva Toyota Gazoo Racing, criada em 2007 com o objetivo de “fazer carros cada vez melhores” — lema que reflete o legado de seu mentor, Hiromu Naruse.

DO HEADQUARTER PARA AS PISTAS

O executivo foi parar nas pistas para acompanhar o piloto de testes da Toyota, Hiromu Naruse, e não saiu mais. O encontro entre Akio e Naruse marcou um divisor de águas em sua carreira na indústria automotiva. Naruse, conhecido como o “master driver” da Toyota, foi direto ao dizer: “É irritante que alguém no topo como você não saiba o básico da condução, mas fique dando opiniões sobre isso e aquilo.” Foi a partir desse choque de realidade que Naruse ofereceu a Akio um treinamento mensal, começando assim uma jornada de aprendizado que transformaria a forma como Akio enxergava e avaliava os carros da marca.

“Chamávamos de treinamento, mas eu apenas seguia Naruse enquanto ele pilotava. Ele se tornou o meu mentor e parceiro”, conta Akio. Após anos treinando e ‘perseguido’ o carro do piloto, Akio, incentivado por Naruse, decidiu participar das 24 Horas de Nürburgring, na Alemanha (prova de endurance realizada desde 1970). Foi exatamente nessa competição, em 2007, que nasceu o personagem “Morizo” — uma identidade criada inicialmente como forma de evitar críticas internas e externas sobre o presidente da companhia correr riscos em atividades perigosas de automobilismo.

Foram várias participações em corridas e eventos, defendendo a ideia de que executivos da indústria automotiva precisam sentir na pele os limites de um carro — e as emoções de uma competição real — para entender verdadeiramente os veículos que produzem. Ele chegou a pilotar modelos como o Lexus LF-A, o GR Supra e o GR Yaris, sempre como parte do desenvolvimento técnico dos veículos da marca.

Morizo influenciou diretamente a filosofia da Toyota nos últimos anos e contribuiu para que fosse levada a ser portividade à marca. Sob seu comando, foi criada a divisão Toyota Gazoo Racing, os modelos GR Yaris, GR86, GR Supra, além de consolidar a presença da Toyota em competições globais como o WRC (World Rally Championship) e as 24 Horas de Le Mans.

Após a perda de Naruse em 2010, vítima de um acidente próximo ao seu circuito favorito, a equipe do Gazoo Racing quase foi desfeita. Mas Akio, inspirado pelo legado do mentor, liderou a continuidade e a expansão do projeto, que hoje é pilar estratégico da Toyota.

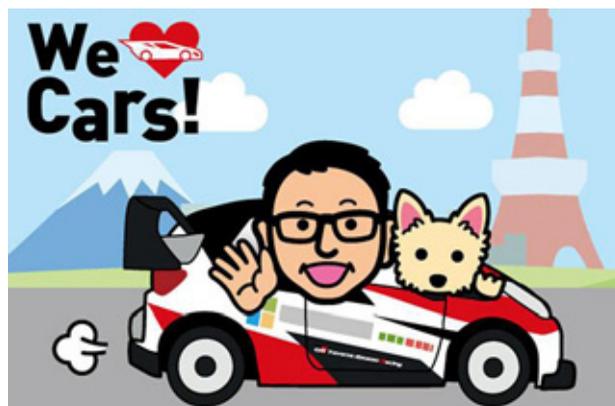
O RETORNO A NÜRBURGRING EM 2025

A jornada continua. Morizo volta a pilotar nas 24h de Nürburgring - edição de 2025, que acontece em junho. O executivo estará a bordo do Yaris GR. “O objetivo de competir sempre foi o mesmo, desde que começamos em 2007. Naquela época, éramos eu e Naruse, mas agora temos pilotos profissionais, mecânicos, engenheiros e uma equipe grande e unida. A construção de carros cada vez melhores avançará ainda mais por meio do automobilismo e todos nós nos uniremos para enfrentar o desafio de alcançar um nível ainda mais alto”, diz

Morizo, que continua desempenhando um papel ativo e influente no automobilismo, tanto como piloto quanto como mentor na Toyota.

UMA INSPIRAÇÃO ATÉ PARA O BRADY

Aliás, a figura e o espírito de Morizo também serviram de inspiração para o nosso mascote Brady. Quem sabe, um dia, ele também se aventure nas pistas... Por enquanto, segue acompanhando tudo de perto.



Conversor de Moedas

Aceite pagamentos em moeda estrangeira, receba em reais e ganhe desconto na taxa!

Cielo e Abradit mais uma vez juntando forças para a sua concessionária decolar no mercado.

- Recebimento das suas vendas sempre em reais.**
- Desconto de 0,5% na taxa a cada venda.**
- Conversão automática com o câmbio do dia.**
- Mais de 100 opções de moedas disponíveis.**
- Novidade! Agora disponível também para vendas no débito.**

Já incluso na sua maquininha!

É só inserir o cartão estrangeiro e vender à vontade sem pagar nada a mais por isso!

Seu cliente escolhe a moeda.

Para saber mais sobre o projeto Cielo e Abradit, utilize os canais de atendimento exclusivos da parceria:

Email:
atendimentomarcas@cielo.com.br

Atendimento Marcas & Franquias:
4002-5221



cielo
Juntos pelo seu negócio