



A principal novidade do programa Seminovos Certificados Toyota é um novo benefício: quem comprar um seminovo certificado ganha mão de obra gratuita na próxima revisão

PROGRAMA SEMINOVOS CERTIFICADOS TOYOTA TRAZ NOVIDADES EM 2025

Há quatro anos o programa impulsiona o negócio de carros usados e agora vem com novidade para alavancar a retenção em até 20% e a lucratividade em 25%

POR: LIA FREIRE

Lançado em 2021 para enfrentar a desconfiança comum no mercado de usados, o programa Seminovos Certificados Toyota vem conquistando espaço e credibilidade. Em apenas quatro anos, o volume de negócios cresceu sete vezes e o programa já conta com a adesão de 100% da Rede de Concessionárias — são mais de 300 pontos de venda em todo o Brasil.

A proposta é clara: oferecer ao cliente uma experiência comparável à compra de um carro zero km. Para isso, cada veículo passa por um rigoroso processo de certificação, baseado em padrões técnicos definidos pela Toyota. O resultado é um seminovo com alto padrão de qualidade e a tranquilidade de estar adquirindo um veículo seguro e confiável.

Estão incluídos no programa os modelos Toyota Etios, Yaris, Corolla SD, Hilux, SW4, RAV4, Lexus e Prius, desde que tenham até 10 anos de uso e, no máximo, 190 mil km (pessoa física) ou 90 mil km (pessoa jurídica).

“Mais do que certificar um veículo, esse processo transmite confiança e fortalece o compromisso da Toyota com a qualidade em todos os momentos do ciclo de vida do nosso cliente e da Rede Toyota, com a oferta de produtos de excelência”, destaca Soraya Battistini Zanin, Gerente Nacional de Vendas da Toyota do Brasil.

O QUE MUDA EM 2025

A principal novidade para este ano é um novo benefício: quem comprar um seminovo certificado ganha mão de obra gratuita na próxima revisão. Com isso, a Toyota espera aumentar a retenção de clientes em até 20%.

Para divulgar o programa, a Montadora planejou três campanhas no período que compreende junho de 2025 a abril de 2026. Haverá materiais de marketing para os showrooms, ações nas redes sociais, mídias e estratégias promovidas pela Toyota e Banco Toyota para a geração de leads, a fim de impulsionar o tráfego no portal de seminovos (<https://seminovostoyota.com.br>). “Também devemos passar a ter mais controle nos leads gerados”, acrescenta Soraya.

Por falar no portal de seminovos Toyota, que foi desenvolvido pela ABRADIT e cedido ao Banco Toyota, ele está sendo aprimorado e, com isso, os veículos certificados ganham mais destaque e a navegação fica mais intuitiva.

MAIS LUCRATIVIDADE PARA A REDE

Com o propósito de incremento na retenção, a Toyota espera aumentar consideravelmente as oportunidades da Cadeia de Valor, impulsionando em mais de 25% a lucratividade da Rede.

Sobre as margens de vendas dos seminovos certificados em relação aos não certificados, Soraya afirma que a diferença na margem líquida pode chegar a mais de 1,5% para os certificados. “Os valores variam conforme o modelo do veículo e a capacidade da Concessionária de agregar valor ao seminovo certificado no momento da venda. Mas, juntos, estamos trabalhando para potencializar este retorno.”

Com essas ações, a Toyota reforça seu compromisso em transformar o mercado de seminovos, combinando qualidade, confiança e inovação para gerar mais valor tanto para o consumidor quanto para a Rede de Concessionárias. ■

BENEFÍCIOS

PARA A CONCESSIONÁRIA

- ✓ OPORTUNIDADE DE VALUE CHAIN
- ✓ CONQUISTA & CAPTAÇÃO DE NOVOS CLIENTES
- ✓ + RETENÇÃO (DE CLIENTES E VEÍCULOS)
- ✓ GIRO DE ESTOQUE MAIS RÁPIDO
- ✓ MELHOR MARGEM DE VENDA
- ✓ PRODUTO DE EXCLUSIVIDADE DA REDE

PARA O CLIENTE

- ✓ MÃO DE OBRA GRÁTIS NA PRÓXIMA REVISÃO
- ✓ GARANTIA DE FÁBRICA
- ✓ +130 ITENS INSPECIONADOS POR TÉCNICOS TOYOTA
- ✓ REPAROS REALIZADOS COM PEÇAS GENUÍNAS
- ✓ 1 ANO DE ASSISTÊNCIA 24H
- ✓ TAXAS DE FINANCIAMENTO DE VEÍCULOS 0 KM
- ✓ CONDIÇÕES ESPECIAIS NOS PLANOS SEM PARAR