

FOTOS: FENABRAVE/DIVULGAÇÃO



A cerimônia de abertura do 33º Congresso & ExpoFenabrave reuniu lideranças do mercado automotivo, autoridades políticas, entidades nacionais e internacionais ligadas ao setor

33º CONGRESSO & EXPOFENABRAVE APONTA OS RUMOS DA DISTRIBUIÇÃO AUTOMOTIVA

A edição que marcou os 60 anos da Fenabrave reforçou o papel estratégico do Brasil no setor da Distribuição de Veículos Automotores, apontou tendências e debateu importantes temas

POR: **LIA FREIRE**

O 33º Congresso & ExpoFenabrave, realizado entre os dias 26 e 28 de agosto no São Paulo Expo, reforçou a relevância da Distribuição Automotiva para a economia brasileira. “Somos 8.225 Concessionários, geramos 370 mil empregos diretos, respondemos por 5,79% do PIB nacional e estamos presentes em 951 municípios”, destacou o Presidente da Fenabrave - Federação Nacional da Distribuição de Veículos Automotores, Arcelio Junior, em seu primeiro ano à frente da entidade.

CONQUISTAS E PLEITOS DO SETOR

Durante a cerimônia oficial de abertura, que reuniu lide-

ranças do mercado automotivo, autoridades políticas, entidades nacionais e internacionais ligadas ao setor, a nova diretoria da Fenabrave apresentou avanços e prioridades como a liderança do Programa de Renovação de Frota, que terá início com caminhões, ônibus e implementos rodoviários, e a defesa da implantação nacional do RENAVE de Usados. Entre os pleitos, a redução do IOF para o floor plan e a defesa da Lei Renato Ferrari ganharam destaque.

O evento também reforçou apoio ao Programa Carro Sustentável, lançado pelo Governo Federal, que prevê benefícios para veículos menos poluentes. O Vice-Presidente do Brasil e Ministro do MDIC, Geraldo Alckmin, enviou mensagem ressaltando que o programa já apre-

senta resultados positivos para Concessionários, Montadoras, trabalhadores, consumidores e meio ambiente.

Igor Calvet, Presidente da Anfavea, ressaltou a união com a Fenabrave em prol do desenvolvimento do País. Já Claudio Saad, Presidente do Sindipeças e representante da Fiesp, defendeu políticas para competitividade, mobilidade sustentável e renovação da frota nacional.

O Prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, anunciou a ampliação da adesão das Concessionárias ao Programa Smart Sampa, que integra câmeras de segurança das lojas ao sistema de monitoramento urbano, além de medidas como a volta do lacre no emplacamento e a implantação da faixa azul para motos.

FOTOS: ALEXANDRE DI PAULA



Arcelio Junior, Presidente da Fenabrave durante a abertura do 33º Congresso & ExpoFenabrave

CONTEÚDO ESTRATÉGICO E ESPECIALISTAS DE PESO

Com curadoria de Antonio Maciel Neto, o Congresso reuniu alguns dos principais nomes do mercado para discutir tendências em economia, política, tecnologia e vendas. “Estamos seguindo o conceito de trazer os melhores especialistas do mercado para validar ou reavaliar tendências para a economia, política e para áreas que envolvem o nosso setor”, explicou o Presidente da Fenabrave.

Na palestra de abertura, o Presidente do Banco Central do Brasil, Gabriel Galípolo, apresentou uma análise do cenário macroeconômico atual e seus impactos sobre o setor, com destaque para a política monetária, inflação e crédito. “A taxa básica de juros (Selic) no Brasil deve permanecer em patamar elevado por um longo período. Atualmente, está estabelecida em 15% ao ano. O equilíbrio entre inflação controlada e estímulo ao crédito é uma equação delicada, mas fundamental para preservar o poder de compra do consumidor e a saúde do sistema financeiro.”

O futuro da indústria automotiva foi tema da palestra de Mark Essle, sócio da consultoria Kearney. O especialista

apontou os movimentos que estão moldando o setor no Brasil e no exterior como a chegada de novas marcas que já transformam a dinâmica da concorrência; a expansão das alternativas de motorização, com ênfase na descarbonização e na transição energética e o avanço da consolidação das Concessionárias, processo cada vez mais relevante em escala nacional e global.

Marcondes Farias, Diretor do Hub de Inovação da Microsoft apresentou casos reais de aplicação da Inteligência Artificial no dia a dia das Concessionárias, que vão do atendimento automatizado e personalizado ao cliente até soluções para gestão de estoque, análise de dados e suporte à equipe de vendas. Também destacou o avanço dos “agentes de IA”, softwares capazes de executar tarefas de forma autônoma, integrando sistemas e apoiando decisões estratégicas.

O Congresso contou ainda com palestras de Marcos Troyjo que abordou “A geopolítica e as consequências para as Concessionárias de Veículos”; Sandro Magaldi que falou sobre “O Futuro das áreas de vendas das Concessionárias” e Rubens Ometto foi responsável pelo tema “O Futuro do Etanol e as Empresas Familiares que dão certo”.

MAIS DE 200 MARCAS REUNIDAS

A ExpoFenabrave, considerada a maior feira de negócios voltada à Distribuição Automotiva do Brasil reuniu mais de 200 marcas, entre fornecedores de produtos, serviços, instituições financeiras e entidades. No espaço de 25 mil m² dedicado à ExpoFenabrave havia ainda 4 Arenas de Conteúdo que incluíram programação adicional nos intervalos das palestras principais.

PRÓXIMA EDIÇÃO JÁ TEM DATA

O sucesso desta edição, que teve mais de 12 mil participantes e cresceu mais de 20% em público em relação ao ano anterior, reforça a relevância do evento para o futuro da mobilidade e da distribuição automotiva no Brasil. O 34º Congresso & ExpoFenabrave já está confirmado: acontece de 17 a 19 de agosto de 2026, novamente no São Paulo Expo. 📅



O 34º Congresso & ExpoFenabrave teve mais de 12 mil participantes

FOTOS: MITHFILMS