

FOTOS: ABRADIT/DIVULGAÇÃO



Primeira turma certificada pelo Projeto Dealer People Profile

REDE É CERTIFICADA PELO PROJETO DEALER PEOPLE PROFILE

Nos meses de agosto e setembro, a Rede participou dos treinamentos do Dealer People Profile, projeto que tem como propósito aprimorar a gestão de Recursos Humanos e tornar os processos de contratação e retenção de talentos mais assertivos

POR: **LIA FREIRE**

Lançado há um ano pela ABRADIT, em parceria com a Toyota, o projeto Dealer People Profile destina-se a atualizar e aprimorar o mapeamento dos perfis dos colaboradores da Rede, busca alinhar as práticas de gestão de pessoas às rápidas transformações da indústria 4.0 e às novas demandas do mercado. Conduzido pela Talent Academy, o projeto revisitou os perfis de 25 cargos-chave da Rede Toyota, além de um cargo da KINTO e três da Lexus.

Com os resultados já mapeados e entregues, 2025 marca o início da fase de treinamentos para qualificação da Rede no uso da ferramenta. O objetivo é fortalecer o engajamento, desenvolver lideranças e formar times de alta performance.

Para a certificação foram abertas quatro turmas presenciais: duas em agosto (12 e 19) e duas em setembro (16 e 23). Os encontros realizados na sede da ABRADIT foram conduzidos pela cofundadora da Talent Academy,

a psicóloga Jaqueline Padilha e, em algumas turmas, o coach credenciado pela ICF e também cofundador da Talent, Maurício Betti, esteve presente.

A certificação habilita o uso de duas soluções estratégicas da Talent Academy: o Propósito, solução de mapeamento de perfil inspirada no método Ikigai (filosofia japonesa que enfatiza a interseção entre propósito e habilidades pessoais) com devolutivas personalizadas para seleção, desenvolvimento e gestão de talentos, entre outras frentes estratégicas; e o Mapa, avaliação de 15 competências socioemocionais essenciais para prosperar no ambiente de trabalho.

Segundo Jessica Monteiro, Coordenadora de RH & Financeiro da ABRADIT e responsável por liderar o projeto, “o treinamento combinou teoria e prática para transformar dados comportamentais em decisões de maior impacto, conexões mais profundas e times mais eficientes com aplicações diretas e estratégicas em recrutamento, seleção, gestão de turnover e desenvolvimento de talentos”. De acordo com o novo Manual do One Toyota, para pontuação dos Dealers é necessário que o Grupo econômico tenha, no mínimo, um profissional certificado.

Jessica reforça a importância da iniciativa: “Com essa ferramenta, a Rede ganha mais assertividade na contratação e retenção de colaboradores, fortalecendo suas operações e preparando-se para os desafios do futuro.”

O Diretor de Gente e Gestão do Grupo Ramasa (Lin-

ce Toyota), Fabio Mottola de Oliveira, participou do treinamento e declarou ter sido uma experiência bastante positiva. “Tivemos a oportunidade de conhecer uma ferramenta que auxilia a identificar o perfil, os impactos motivacionais, as causas que atraem e os pontos fortes de contribuição de um candidato a emprego ou colaborador da empresa por meio de um assessment de perfil comportamental. Entendo que se os resultados do assessment forem analisados cuidadosamente serão um suporte muito bom para a identificação de aderência dos candidatos à cultura e exigências da função, assim como para ações de desenvolvimento de colaboradores em diversos níveis da organização.”

A Diretora de Recursos Humanos do Grupo Parvi, Clivia da Costa e Silva, fez elogios ao treinamento e às ferramentas da Talent Academy que foram apresentadas. Na sua opinião, além de terem embasamento científico, o que transmite credibilidade, elas trazem um importante diferencial: proporcionam um plano de desenvolvimento individual. “Não são exclusivamente ferramentas para recrutamento e seleção, mas também soluções que podem ser aplicadas em outras circunstâncias como nos casos das promoções e para identificar os pontos que podem ser melhorados e trabalhados para que as pessoas estejam prontas para ocupar as promoções. Como no Grupo Parvi nós priorizamos as promoções internas, esse tipo de solução será uma excelente e importante aliada”, apontou Clivia. 📌



A certificação habilita o uso de duas soluções da Talent Academy: o Propósito, solução de mapeamento de perfil e o Mapa, a avaliação de 15 competências