

FOTOS: ACERVO PESSOAL



Em sua Hilux GR, Marcio, acoplou o camper para viajar o Brasil e a América do Sul

UMA PAIXÃO QUE TEM NOME: HILUX

Seja para transportar pacientes, seja para desbravar as belezas do Brasil e da América do Sul, a Hilux conquistou o empresário Marcio Lourenço Pereira Paiva, que se tornou um fã da picape

Por: LIA FREIRE

A Toyota Hilux cabine simples reina soberana na frota de picapes médias transformadas em ambulâncias 4x4 pelo empresário Marcio Lourenço Pereira Paiva, de Morro do Chapéu, na Bahia, região da Chapada Diamantina Norte, cliente da Topázio Toyota. Atualmente, a Corpul Saúde tem 26 veículos para prestar um serviço imprescindível em regiões de uso severo, atendendo quem trabalha na construção dos parques eólicos, hidrelétricas, linhas de transmissão etc. No início das atividades da empresa foram testadas outras picapes para realizar este trabalho e o resultado ficou aquém, especialmente quando considerados o desempenho e a durabilidade. “Na Hilux, a robustez é impressionante, en-

tregando alto desempenho que um veículo que se destina a transportar pacientes, necessita. Outro ponto que vale destacar é a estabilidade da picape, especialmente porque estamos em terrenos acidentados em que é preciso superar obstáculos em regiões remotas. Hoje, só confio na Hilux para transformá-la em uma ambulância 4x4”, avalia Marcio.

CASA SOBRE RODAS

A experiência bem-sucedida com as ambulâncias levou o empresário a adquirir uma Hilux para uso pessoal. A sua escolha foi a versão Gazoo Racing, ano 2020, edição limitada, cabine dupla.



São 26 Hilux, cabine simples, transformadas em ambulâncias 4x4

O empresário acoplou um camper – módulo habitável – para viajar o país e a América do Sul. “Isso só foi possível graças a robustez e qualidade da caminhonete. A estrutura do chassi da Hilux é excepcional, possibilita puxarmos 1 tonelada (peso do camper) sem que haja uma sobrecarga que danifique a sua estrutura. Além disso, é indiscutível a segurança do motor, que na minha opinião é de extrema importância, assim como, a estabilidade do veículo”, cita.

Outro ponto considerado por Marcio é a simplicidade da tecnologia embarcada na caminhonete. “No caso da Hilux, a alta tecnologia tem uso simplificado. Essa facilidade é genial. Em muitos veículos a tecnologia mais atrapalha do que ajuda devido a complexidade”, avalia.

Marcio declara que é uma satisfação e realização olhar para o volante e ver o símbolo da Toyota. “É ter a certeza de chegar com tranquilidade ao destino escolhido. Sou mais do que fã, sou um apaixonado pelo universo Hilux”, afirma o empresário, fazendo questão de agradecer o atendimento humanizado e acolhedor da gerente da Topázio Toyota, Jamile Soares. 🚗

SEU TOYOTA MERECE O MELHOR!

Na Interozone, você encontra produtos homologados pelo Grupo Toyota, desenvolvidos especialmente para garantir máxima segurança, desempenho superior e durabilidade ao seu veículo.



ATENDIMENTO PERSONALIZADO
vendas.br@interozone.com.br
(11) 4587-2048



Produtos exclusivos para venda no T-Service