

# ABRADIT, A Nº1 NA PESQUISA FENABRAVE 2025

Mais uma importante conquista em uma história que completa 50 anos. A ABRADIT foi reconhecida como a melhor Associação de Marca do Brasil

POR: LIA FREIRE

Mais do que o resultado de uma pesquisa, essa conquista materializa o propósito da ABRADIT que é preservar e aumentar a presença da Toyota no mercado automotivo, contribuindo para que as Redes Toyota e Lexus prestem, com ética e transparência, o melhor serviço aos clientes, sempre com o apoio e suporte da Toyota do Brasil, Lexus do Brasil, Banco Toyota, KINTO e dos grandes parceiros.

Coordenada pela Scheuer Consultoria, a Pesquisa FENABRAVE de Relacionamento com as Marcas, tem como objetivo avaliar a satisfação dos Concessionários na condução do negócio em parceria com a Montadora. Para as Associações, a pesquisa ajuda a identificar os pontos fortes e aqueles que precisam ser melhorados.

Na 29ª edição, a ABRADIT foi reconhecida como a melhor Associação de Marca do Brasil, tendo a melhor avaliação em todos os quesitos pontuados. No Desempenho Geral, por exemplo, o índice foi de 92,8% e na Comunicação com os Concessionários, 93,7%. “Para nós é uma grande alegria saber que entre todas as Associações de Marca, no Brasil, a ABRADIT foi a melhor avaliada. Torna-se ainda mais especial neste ano que completamos 50 anos de atividades. É o melhor presente que poderíamos receber da nossa Rede! Temos nos esforçado bastante para ter o reconhecimento dos Associados e acredito que estamos no caminho certo. Assim como a Toyota, nossa filosofia é de Kaizen (melhoria contínua), então queremos melhorar cada vez mais o serviço prestado, com ferramentas que apoiem o dia a dia dos Concessionários, defendendo os interesses da Rede perante a Toyota e a Lexus”, declara o Diretor-Executivo da ABRADIT, Paulo Cezar de C. Araujo (PC).

Para PC, o comprometimento de toda a equipe da ABRADIT foi um dos pontos determinantes para que alcançassem o resultado. “No início do ano nos reunimos para definir nosso plano de comunicação e divulgação. Também contamos com parceiros e fornecedores engajados e alinhados com os nossos valores e que



nos ajudam a entregar o melhor serviço e informação como a Meraki, responsável pela área de Comunicação; Sebastião Costa Júnior pela assessoria Jurídica; AG2 com a parte de LGPD; Oikonomia de assessoria Econômica; Preserve Consultoria e Vkarpsinski que nos dão assessoria na gestão ambiental da Rede; a OiC dedicada ao e-commerce - Peças Rede Toyota; Upriset que cuida do app Abradit.On e do D-Check; Agence responsável pelo SIMA, entre tantos outros. E não poderia deixar de fazer o nosso agradecimento especial à Diretoria, Conselheiros e a todos os Concessionários Toyota e Lexus”, finaliza.

FOTOS: IMAGENS: FENABRAVE E ABRADIT / DIVULGAÇÃO



## PARCEIROS

### Vanessa Karpinski Rocco, da VKarpinski

Parceira da ABRADIT desde 2012, quando teve início a certificação Multisite 14001, a VKarpinski realiza os treinamentos para os Responsáveis Ambientais das Concessionárias, as auditorias internas para a manutenção da certificação e auxilia na elaboração dos relatórios de sustentabilidade. “Mantemos a Rede atualizada sobre as questões ambientais, evitando multas, sanções, autuações e os impactos ambientais. Temos o apoio e suporte da ABRADIT, que é a ponte que leva a Rede a obter e manter a ISO 14001, transformando metas em ações e resultados.”

### Natanael Tavares, da Preserve Consultoria

Natanael Tavares, da Preserve Consultoria, responsável desde 2012 pela implantação da Norma ISO 14001/2015 - Sistema de Gestão Ambiental da Rede Toyota, fala do importante trabalho desempenhado pela ABRADIT e resalta o profissionalismo e a dedicação da equipe da Associação. “São profissionais comprometidos e dedicados aos desafios atuais, com visão estratégica para o futuro. A ABRADIT atua engajada na abordagem de problemas relevantes e na melhoria dos resultados dos seus Associados, refletindo nessa conquista da pesquisa FENABRAVE. Acredito que esse reconhecimento se consolide nos próximos anos, constituindo-se como uma constante na trajetória institucional da ABRADIT.”

### Sebastião Costa Júnior, da Assessoria Jurídica

O escritório de advocacia passou a prestar serviços de assessoria jurídica para a ABRADIT a partir de 2022. Fazem também parte das suas atribuições a análise de todos os contratos de interesse da Associação, bem como, a participação em reuniões da Diretoria e das Assembleias Gerais. O escritório ainda representa a ABRADIT no Conselho Jurídico da FENABRAVE, fórum de discussão dos mais variados assuntos de interesse do mercado automotivo, principalmente em função da Lei Ferrari. “Aproveito esta importante conquista da ABRADIT, que a colocou em primeiro lugar no ranking das Associações de Marca, para parabenizá-la por este merecido reconhecimento. Reafirmamos nosso apoio e suporte jurídico para seguirmos juntos nessa trajetória de excelência.”

### Cristiane Piatto, da Meraki Comunicação e Eventos

Atuando na Assessoria de Comunicação e da Marketing da ABRADIT desde 2012, a agência Meraki trabalha muito próxima da Associação com o propósito de fortalecer a presença institucional da ABRADIT perante a Rede Toyota e ao mercado automotivo. “Ao longo desses anos, encontramos um time coeso, guiado pela liderança do PC, que tem clareza de propósito e uma estratégia coerente e assertiva. Ver a ABRADIT ser reconhecida como a Associação mais bem avaliada na pesquisa FENABRAVE é, para nós, motivo de orgulho e de gratidão por fazermos parte dessa história.”