

UMA JORNADA POTENTE E FEMININA

ENTREVISTAS COMPLETAS

CONCESSIONÁRIAS

AMANDA MOITINHO
CEO DO GRUPO RIOZEN



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos do Grupo?

AMANDA MOITINHO - Atualmente sou CEO do Grupo Riozen e o meu propósito é fazer com que o Grupo cresça de forma profissional, visando ética e valores, além de validar a nossa cultura Riozen que é muito forte interna e externamente.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

AMANDA MOITINHO - Minha principal responsabilidade é garantir que o Grupo Riozen cresça com solidez, mantendo o equilíbrio entre resultado, cultura e desenvolvimento de pessoas. Criamos um comitê profissional de diretoria para que as estratégias sejam alinhadas e compartilhadas. Uma das grandes conquistas nessa minha função foi o reconhecimento pela Forbes Mulher, que destacou minha trajetória profissional em um setor historicamente masculino. Foi uma grande surpresa!

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

AMANDA MOITINHO - Foi há 15 anos, quando a minha família adquiriu a primeira concessão Toyota.

Meu pai me perguntou se eu gostaria de fazer parte desse novo projeto e, eu, que sou movida a desafios e sempre estive próxima do varejo, decidi topar. Um grande marco aconteceu quando reestruturei toda a nossa operação, trazendo profissionais capacitados e focados em resultados.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

AMANDA MOITINHO - Meu pai me apresentou a um novo negócio da família e como sempre tive o viés do varejo, decidi topar este novo desafio. Me fascina poder desenvolver pessoas, estar dentro de toda a cadeia do negócio e tudo que envolve uma grande operação. O que me fascina também é a possibilidade de desenvolver o negócio e estar um mercado que julgam que uma mulher não é capaz de entendê-lo.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

AMANDA MOITINHO - Sem dúvidas, meu pai foi uma das minhas maiores referências e não apenas por ter me apresentado esse universo, mas pela forma como sempre conduziu os negócios, com coragem, fé e responsabilidade.

Escolhi permanecer neste mercado e consolidar nosso trabalho para que sejamos reconhecidos como a melhor opção do cliente quando se fala de Toyota no Rio de Janeiro, que é um mercado muito desafiador em relação ao restante do Brasil.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

AMANDA MOITINHO - Nunca vivi situações graves, porém seria ingênuo dizer que esse tipo de coisa não existe. Já vi olhares, ouvi frases, pequenas atitudes que me subestimavam de alguma forma, principalmente por ter iniciado neste setor, além de tudo, muito nova. Mas, nunca deixei me abalar por isso e minha resposta sempre foi com trabalho e constância.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

AMANDA MOITINHO - Desafios não são interrupções e sim indicadores. Tratei os desafios com resoluções, que na prática foi criar um ambiente de trabalho colaborativo, com equipes mais maduras e responsáveis para as tomadas de decisões ágeis, visando as metas estabelecidas.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida?

AMANDA MOITINHO - Nunca me senti assim, mas sempre liderei com respeito, empatia e conhecimento.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

AMANDA MOITINHO - Temos avanços claros, mas ainda lentos. Hoje existe mais consciência e espaço para debate, o que é positivo, mas o verdadeiro progresso acontece quando o tema deixa de ser pauta e passa a ser prática. A diversidade é uma vantagem competitiva. Quanto mais diferentes forem as perspectivas dentro das empresas, mais inteligentes serão as decisões. Ainda temos um caminho pela frente, porém o movimento é real e, felizmente, irreversível.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

AMANDA MOITINHO - Busque conhecimento e tenha clareza do que você quer construir. Também não espere o cenário perfeito, pois ele nunca vem pronto. Se surgir uma oportunidade, agarre! Mantenha o foco no que você pode controlar: o seu resultado. Respeito se conquista e através dele e com constância, as portas se abrem e em qualquer área.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro do Grupo destacaria como transformadores?

AMANDA MOITINHO - Hoje, o meu time de gestores é mesclado. Trouxe mulheres para gerir equipes e tomar decisões inerentes a sua área.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

AMANDA MOITINHO - É preciso oferecer oportunidades reais de desenvolvimento e confiança na entrega. O que deve mudar é a forma como as empresas se relacionam com o desenvolvimento feminino: ainda se fala muito em potencial, mas se entrega pouca oportunidade.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

AMANDA MOITINHO - Ser a primeira CEO do mercado automotivo reconhecida pela Forbes Mulher.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

AMANDA MOITINHO - Sim, criei um perfil em uma rede social para tratar de diversos assuntos e percebi que várias mulheres se identificaram e se sentiram à vontade em se pronunciar, como se eu fosse uma porta-voz desse grupo.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

AMANDA MOITINHO - Vejo um futuro de mais equilíbrio e maturidade. As mulheres estão, aos poucos, conquistando espaço de forma mais consistente, mostrando resultados concretos e trazendo uma nova perspectiva para o setor. A tendência é esse movimento crescer com naturalidade.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

AMANDA MOITINHO - Para as mulheres falaria para trabalharem com foco em suas metas e propósitos, busquem sempre conhecimento e o respeito será resultado desse conjunto de esforços. Para as empresas diria para darem oportunidades, capacitar as equipes e preconizar sempre o respeito por elas.

KELAYNE (KEKA) CRUZ HEAD DE CONCESSIONÁRIAS DO GRUPO CANOPUS



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos do Grupo?

KEKA CRUZ - Sou Head de Concessionárias do Grupo Canopus, fundado pelo meu pai, Marcos Cruz, há mais de 50 anos. Minha função é garantir que as operações das Concessionárias aconteçam de

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

forma alinhada à cultura, à estratégia e aos propósitos do Grupo que estão pautados na excelência do atendimento aos clientes, pela valorização das pessoas e pelo crescimento sustentável.

Vejo minha posição como uma ponte entre o propósito, a visão do fundador e a prática: transformar em realidade, no dia a dia das lojas, aquilo em que acreditamos como Grupo: ser referência em relacionamento, transparência e resultados.

Por ser sucessora, além da posição que ocupo, tenho acesso direto à “fonte” da cultura do Grupo Canopus, que é meu pai. A cultura da empresa e os propósitos que a norteiam nasceram dele. Não é à toa que muitos dizem que o Grupo Canopus tem a “cara” do Marcos Cruz. Parte da minha missão é assegurar que esse propósito e esses valores sigam vivos e sejam transmitidos às próximas gerações de sucessores familiares e de colaboradores.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

KEKA CRUZ - Minhas responsabilidades incluem, junto com a equipe, acompanhar a performance e os resultados das operações, traçar estratégias e planos de ação para executarmos o plano estratégico e garantir o crescimento sustentável do Grupo.

Também faz parte da minha responsabilidade identificar e promover talentos, garantir que a pessoa certa esteja no lugar certo e capacitar a equipe interna para que possa crescer dentro do Grupo. A gestão de pessoas é um pilar central do meu trabalho, pois é ela que sustenta a execução consistente e a perpetuidade do negócio.

No último ano, ficamos entre os 20 melhores Grupos Toyota do Brasil, batemos nossas metas e expandimos nossas operações, além de promovermos diversos treinamentos e capacitações para os times internos. Também fortalecemos projetos voltados à cultura e à liderança, reforçando a identidade e os valores que construíram a história da Canopus.

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

KEKA CRUZ - Meu contato com o setor automotivo começou desde muito pequena. Lembro de brincar na oficina quando era criança e de acompanhar meu pai em viagens para visitar as lojas durante as férias e feriados. Mas o envolvimento direto começou mesmo em 2016, quando entrei no Grupo Canopus. Comecei no backoffice, cuidando de processos e projetos e foi ali que comecei a entender como o negócio realmente funciona.

O grande marco foi quando “mudei de lado” e fui para a área comercial, assumindo as operações das Concessionárias. No começo resisti, pois acreditava que não tinha o perfil. Mas, muita gente dizia que o comercial era “viciante” e que eu nunca mais ia querer sair e estavam certos!

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

KEKA CRUZ - Meu interesse pelo setor automotivo começou desde criança, por influência do meu pai. Mesmo antes de trabalhar no Grupo eu já gostava de participar de reuniões e eventos do setor, pois me despertava curiosidade.

O que mais me fascina é o dinamismo e, principalmente, as pessoas. Seja na Rede, seja na Montadora, estamos cercados de profissionais extremamente inteligentes, comprometidos e queridos. É muito bom trabalhar com quem gostamos, admiramos e com quem existe uma relação de confiança e amizade.

Além disso, o setor e as pessoas me ensinam muito, quase todos os dias. Mesmo depois de anos, o aprendizado é constante e acredito (e espero) que seja sempre assim.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

KEKA CRUZ - Meu pai, com certeza, é uma grande inspiração. Ele começou a empresa do zero e a trouxe até aqui. São mais de 50 anos de história e tantos resultados conquistados, o que é motivo de muito orgulho e uma grande responsabilidade. É o que me move a continuar conduzindo a empresa pelos próximos anos, com o mesmo propósito e paixão que ele sempre teve.

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

Além disso, carrego a vontade de ser exemplo e referência para a próxima geração de colaboradores e sucessores que está por vir. Quando nós, mulheres, ocupamos posições mais altas, geramos visibilidade e mostramos para outras mulheres que esse espaço é possível. Eu mesma me inspiro quando vejo uma executiva conquistando destaque no setor automotivo. É uma lembrança constante de que o caminho está sendo aberto e que vale a pena continuar.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

KEKA CRUZ - Sim. Felizmente foram pouquíssimas situações desse tipo, mas já enfrentei e presenciei outras mulheres passando por isso. Desde situações sutis — como ver mulheres, muitas vezes executivas em cargos superiores, sendo interrompidas de forma pouco educada por homens em posições hierárquicas inferiores — até momentos mais delicados, como receber uma cantada inapropriada mesmo após deixar claro o desconforto.

Nesses casos, costumo pensar que esse tipo de atitude diz mais sobre o outro do que sobre mim. Sei também que estou em uma posição privilegiada e que no cargo que ocupo esse tipo de situação se tornou mais rara. Mas, sigo atenta porque ainda existe um caminho a ser percorrido para que o respeito e a equidade sejam uma realidade para todas.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

KEKA CRUZ - Desde que iniciei no setor já perdi as contas de quantas vezes fui a única mulher na sala e isso em reuniões de todos os tamanhos. Me sentia um pouco insegura até desconfortável, mas decidi que faria valer a presença: me dediquei a aprender tudo o que pudesse e a contribuir de forma a mostrar a minha capacidade, independentemente do gênero.

Com o tempo, deixei de reparar se havia ou não outras mulheres na sala. A minha presença passou a ser o padrão e não a exceção. E, nos últimos anos, quando comecei a ver mais mulheres participando dessas mesmas reuniões, passei a fazer questão de incluí-las, de ouvi-las e de garantir que se sentissem pertencentes. Acho que é assim que o ambiente realmente muda: quando a gente ajuda a abrir o espaço e traz outras mulheres.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida?

KEKA CRUZ - No início da minha carreira, por falta de experiência ou por insegurança, pensei que deveria copiar atitudes ou comportamentos para ganhar espaço. Mas, com o tempo e a maturidade, percebi que cada líder tem o seu próprio jeito de conduzir e que não existe uma forma única de liderar. São caminhos diferentes para chegar a um mesmo resultado.

Entendi que não é por ser mais ou menos assertiva, mais comunicativa ou mais reservada, que serei uma líder melhor ou pior. Cada um tem sua personalidade e o setor automotivo tem exemplos de líderes e executivos de sucesso com perfis completamente distintos. Hoje, a autenticidade é a minha escolha e acredito que é isso que faz a liderança ser verdadeira e duradoura.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

KEKA CRUZ - Vejo essa evolução como positiva e no caminho certo. Há um movimento claro de abertura, respeito e reconhecimento da importância da presença feminina. Ao mesmo tempo, sei que ainda temos um longo percurso pela frente. Precisamos continuar criando ambientes que atraiam, desenvolvam e retenham mulheres, garantindo não só presença numérica, mas espaço real de voz e impacto.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

KEKA CRUZ - Eu diria para ter coragem e para ser arrojada. Isso vale não só para o setor automotivo. Muitas vezes, nós mulheres, sentimos que precisamos estar 100% prontas, perfeitas e tecnicamente impecáveis antes de dar o primeiro passo. Enquanto isso, muitos homens se arriscam mesmo sem estar totalmente preparados.

Diria ainda para se arriscar. Diga sim antes de achar que está absolutamente pronta. Já vivi várias situações em que queria promover uma mulher para um cargo e ela não se sentia preparada e não

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

era por falta de capacidade ou por dificuldade de conciliar vida pessoal com o trabalho. Era simplesmente insegurança. Eu mesma já me senti assim em alguns momentos. Se o seu líder tem uma promoção para você é porque ele (ou ela) está vendo algo que talvez você ainda não tenha enxergado. Então, abrace a oportunidade, confie no que você já tem, confie em quem acredita em você e vá.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro do Grupo destacaria como transformadores?

KEKA CRUZ - No Grupo Canopus há vários exemplos que reforçam a presença feminina e mostram que liderança não tem gênero. Para começar pela própria estrutura: quando falamos das Concessionárias, eu sou a pessoa número um. Isso, por si só, envia uma mensagem muito forte para toda a hierarquia do Grupo de que mulheres podem, sim, ocupar posições de alta liderança. E, olhando para o Grupo como um todo, eu estaria hoje em uma posição número três. Isso mostra a relevância e o espaço real que as mulheres têm dentro da nossa organização.

Também temos mulheres à frente de algumas das nossas lojas mais premiadas. Além disso, entre nossos cinco diretores regionais comerciais, uma é mulher (20% da diretoria) um percentual significativo quando comparado ao cenário geral do setor. Não significa que estamos satisfeitos, mas certamente estamos avançando.

Outra prática importante, mesmo que não formalizada como política, é a sensibilidade às necessidades das mulheres no dia a dia. Entendemos que muitas delas enfrentam uma “segunda jornada” em casa, com responsabilidades familiares que nem sempre recaem da mesma forma sobre os homens. Em algumas unidades e no escritório central, aos sábados, não é raro ver crianças no ambiente de trabalho. Muitas colaboradoras fazem plantão nesse dia, mas não têm com quem deixar os filhos, então permitimos que levem as crianças o que facilita a vida dessas mulheres e permite que elas exerçam suas funções sem precisar escolher entre o trabalho e a maternidade.

São práticas que, somadas, mostram que diversidade e inclusão não são apenas discurso: fazem parte da cultura do Grupo.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

KEKA CRUZ - Existem dois pontos importantes a serem trabalhados: o primeiro é parar de presumir pelas mulheres e começar a perguntar. Muitos homens (e às vezes até outras mulheres) ainda assumem que uma mulher não vai querer determinada posição porque envolve viagens, mudanças de cidade ou desafios maiores. Essas suposições acabam limitando oportunidades antes mesmo que a mulher seja consultada. O ideal seria abrir conversa, entender o que ela quer, quais são seus desejos e se está disposta aos desafios daquela função. Muitas vezes, a resposta surpreende, pois há mulheres prontas e dispostas a assumirem papéis maiores, desde que tenham a chance de escolher. O segundo ponto é compreender a forma como a mulher se vê. De maneira geral, e eu me incluo nisso, mulheres tendem a duvidar mais de si mesmas, a se cobrar, a querer estar 120% preparadas antes de dizer “sim”. São mais perfeccionistas e avessas ao erro. Por isso, quando uma mulher não aceita uma promoção ou um novo desafio, é essencial que o líder consiga discernir se existe realmente uma questão pessoal maior, ou se é apenas insegurança ou sensação de não estar pronta (mesmo quando, objetivamente, ela está).

Entender essas nuances é fundamental para que mais mulheres cheguem a posições de liderança. Às vezes, o que falta não é oportunidade, mas compreensão, diálogo e incentivo verdadeiro.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

KEKA CRUZ - Uma das conquistas que mais me orgulha foi, no último ano, conduzir junto com toda a equipe o Grupo Canopus para ficar entre os 20 melhores Grupos Toyota do Brasil, no Dealer Evaluation. Foi um esforço coletivo imenso, que exigiu foco, disciplina e muita dedicação das equipes de todas as lojas. Ver esse resultado acontecer foi extremamente gratificante e simbólico para nós.

Outro marco na minha trajetória foi um projeto interno no início da minha carreira: a implantação do sistema BPMN (Sistema de Gerenciamento de Processos). Era um projeto grande, complexo, que envolveu todas as Concessionárias e diversos departamentos. Esse projeto se tornou uma

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

vitrine do meu trabalho, me deu visibilidade dentro do Grupo. Esse relacionamento que construí ali foi essencial para os passos que vieram depois na minha carreira.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

KEKA CRUZ - Eu quero acreditar que sim, que já tive momentos em que consegui fazer diferença para a empresa, para um time ou, especialmente, para uma mulher. O exemplo mais recente foi em um processo de seleção para a gerência de uma das lojas. Havia uma candidata interna com grande potencial, mas que tinha dúvidas sobre estar preparada para assumir a função.

Muita gente defendia buscar alguém de fora do Grupo, com mais experiência direta no cargo. Mas eu via naquela colaboradora algo muito claro: não era falta de preparo, era insegurança. Ninguém está 100% pronto quando assume uma função e ela não seria uma exceção. Mas, ela tinha algo que nenhum candidato externo teria: anos de história dentro do Grupo, conhecimento profundo da nossa cultura e um potencial enorme.

Insisti para que o nome dela chegasse até o final do processo e deu certo. Ela foi promovida e tem desempenhado o papel com maestria, surpreendendo até aqueles que inicialmente preferiam buscar alguém de fora. Esse é um dos momentos em que sinto que realmente fiz diferença: ao ajudar alguém a enxergar o potencial que eu já enxergava nela.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

KEKA CRUZ - Acredito que teremos cada vez mais mulheres representadas na liderança e, idealmente, na mesma proporção que elas já representam na sociedade. Esse é o objetivo que deveríamos perseguir: que não seja exceção ver uma mulher liderando uma operação, mas sim algo natural, comum e esperado.

Imagino também um futuro em que as mulheres possam progredir em suas carreiras conciliando outras funções importantes da vida como ser mãe, esposa, filha, amiga, sem que isso seja visto como um obstáculo. E isso só será possível quando houver uma mudança real na forma como entendemos responsabilidades dentro de casa.

Eu acredito em uma sociedade em que os homens não “ajudem” em casa, mas façam a parte deles. Não ouvimos um homem dizendo “minha esposa me ajuda com as crianças”. Mas ainda ouvimos algumas mulheres dizendo “meu marido me ajuda muito”.

Quero ver uma sociedade em que ambos entendam que têm 50% da responsabilidade sobre tudo o que acontece dentro de casa e, quando isso for verdade, ninguém mais vai questionar se um cargo deveria ser ocupado por um homem ou por uma mulher.

É uma mudança de mentalidade grande, da sociedade como um todo, inclusive das próprias mulheres. Mas é totalmente possível e já está acontecendo.

Eu vejo um futuro com mulheres mais confiantes, mais arrojadas e mais dispostas a se arriscarem para alcançar posições cada vez mais altas. E vejo uma indústria que, aos poucos, vai se beneficiando enormemente dessa diversidade.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

KEKA CRUZ - Para as mulheres, meu conselho é: se arrisquem, sejam arrojadas, tenham coragem. Não esperem estar 100% preparadas para algo porque ninguém está. E, muitas vezes, quem mais hesita somos nós mesmas.

Dou um exemplo pessoal: trabalhei em uma consultoria que exigia português, inglês e espanhol. Passei por entrevistas nas três línguas e fui contratada. Mesmo assim, eu tinha receio de falar espanhol com clientes, com medo de errar alguma palavra. Enquanto isso, meu chefe colombiano falava português com clientes brasileiros com total naturalidade, mesmo cometendo erros. Um dia, ele me deu um feedback que nunca esqueci: “Seu espanhol é muito melhor do que o meu português. E ainda assim você não me vê deixando de atender um cliente por medo de errar.”

Ele me mostrou que o medo do erro era só meu e que, no fim, as pessoas ligam muito mais para a sua competência e entrega do que para pequenas imperfeições. Esse feedback me libertou.

Por isso, meu conselho é: não deixem a insegurança falar mais alto do que a oportunidade. Digam sim. Se coloquem. Tentem. O erro faz parte. O crescimento vem depois do risco.

MARIANA RASSI LUDOVICO
DIRETORA-EXECUTIVA DA LINCE TOYOTA



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos do Grupo?

MARIANA RASSI - Me sinto guardiã dos nossos princípios e valores. Tenho a função de conectar os propósitos do nosso fundador com os objetivos futuro do Grupo.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função? **MARIANA RASSI** - É gratificante e desafiador liderar a expansão das nossas lojas e, com isso, oferecer oportunidades de crescimento profissional a tantos executivos que nos apoiam nessa jornada.

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

MARIANA RASSI - Comecei no setor em 2006 e até 2014 foi de aprendizado, pois neste período eu mergulhei completamente em todos os processos operacionais. De 2015 a 2018 estive afastada para me dedicar à maternidade. O ano de 2019 foi muito representativo na minha trajetória, pois retornei com vontade de desenvolver diversos projetos e colocar nosso Grupo em um patamar diferente perante o mercado.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

MARIANA RASSI - Eu sou engenheira civil de formação, mas sempre tive muito mais aptidão pela área comercial. Trabalhei no segmento da construção civil por três anos até surgir a oportunidade de conhecer o segmento automotivo por meio da Lince Toyota. Após alguns meses conhecendo o negócio eu já me apaixonei pelas atividades que envolvem uma operação de Concessionária e pela marca Toyota, que foi a minha escola.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

MARIANA RASSI - O que mais me fascina neste segmento é o dinamismo que ele tem. Cada mês é diferente do anterior, com novos players, novos concorrentes, novas ofertas. Parece que tudo

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

muda a cada mês. Essa característica deixa nosso segmento muito desafiador, mas é justamente isso que me motiva.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

MARIANA RASSI - Trata-se de um segmento predominantemente masculino, mas isso nunca me intimidou. Acredito que aos poucos as mulheres estão conquistando posição de destaque também neste setor.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

MARIANA RASSI - Com fé, resiliência e dedicação. Acredito que quando focamos nas nossas metas, não nos permitimos olhar para as pedras no caminho e nem perder tempo nos vitimizando.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida?

MARIANA RASSI - Acredito que, independentemente do gênero, qualquer pessoa na minha posição precisa adotar uma postura firme, conquistar posição de fala e ao mesmo tempo transmitir segurança. Não me lembro de ter enfrentado grandes desafios para ser ouvida.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

MARIANA RASSI - Já evoluiu, embora ainda tenha muito espaço para melhorar. Acredito que o desafio não é apenas dar oportunidade para mulheres em cargos estratégicos e C-level, mas também dar autonomia e credibilidade.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

MARIANA RASSI - Eu a encorajaria, pois considero um segmento apaixonante.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro do Grupo destacaria como transformadores?

MARIANA RASSI - Trabalhamos o empoderamento das mulheres com perfil de liderança. O primeiro passo é derrubar as barreiras mentais que elas mesmas criam. É preciso acreditar em seus próprios potenciais. Fazemos isso por meio de mentorias. Também procuro conversar e ser exemplo para elas.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

MARIANA RASSI - Acredito que as atitudes que bloqueiam essa presença ainda precisam ter punições mais severas, pois ainda hoje é feita “vista grossa” para atitudes assim.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

MARIANA RASSI - Os projetos que mais me marcam estão relacionados ao crescimento profissional dos nossos colaboradores. É gratificante acompanhar a trajetória de um rapaz que começa lavando carros e chega ao cargo de Gerente dentro da nossa empresa, isso me emociona!

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

MARIANA RASSI - São muitos os momentos. Liderar esse Grupo é mais que um trabalho para mim é uma missão de vida. Eu busco fazer a diferença o tempo todo e já recebi feedbacks emocionantes de colaboradores e clientes.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

MARIANA RASSI - Eu vejo que a diferença entre a quantidade de homens e mulheres ocupando posições de destaque neste segmento tende a cair cada vez mais. Em um futuro breve a tendência é se igualar.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

MARIANA RASSI - Para as empresas que pensam em atrair e reter talentos femininos eu aconselho que sigam em frente, temos tido resultados surpreendentes com as nossas talentosas colaboradoras. E, para as mulheres que estão iniciando, eu aconselho nunca deixarem de acreditar no seu potencial e nunca desistirem dos seus sonhos.

MAYRA CARVALHO

DIRETORA FINANCEIRO ADMINISTRATIVO DO GRUPO NEW



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos do Grupo?

MAYRA CARVALHO – Sou Diretora Financeiro Administrativo, o que inclui toda a governança da empresa. A posição se conecta profundamente ao propósito do Grupo New, pois é ela quem busca garantir a base sólida para que a excelência aconteça todos os dias. Meu trabalho é transformar números em estratégias, processos em resultados e desafios em oportunidades de crescimento. Com visão, responsabilidade e inovação, procuro assegurar a sustentabilidade do Grupo, de forma que cada conquista reflita o compromisso com a melhoria contínua, a excelência e a paixão por servir bem, bem como, levar sempre o olhar humano para cada um que impactamos.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

MAYRA CARVALHO – A Diretoria Financeiro Administrativa é responsável por garantir a sustentabilidade e a eficiência do Grupo, integrando a gestão financeira, administrativa e estratégica. Atuo diretamente com as áreas de Auditoria, Compliance/ESG, Processos, Recursos Humanos, Jurídico e Financeiro, assegurando rentabilidade e equilíbrio financeiro. Lidero ainda os setores de Inovação/Projetos e Marketing Institucional do Grupo, fazendo parte da equipe o Controller que por sua vez cuida diretamente das áreas de Contabilidade, Fiscal, Compras, TI e DP, que ficam abaixo da minha diretoria. Apoio o presidente e o CEO nas decisões estratégicas e de investimentos, padronizo processos e promovo a filosofia Kaizen de melhoria contínua. Também sou responsável pela Comissão de Ética e asseguro conformidade legal, transparéncia na gestão. Lidero equipes com foco em excelência, inovação e resultados sustentáveis, fortalecendo o propósito do Grupo de crescer com qualidade e solidez.

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

Como conquistas recentes posso citar por dois anos seguidos, 2023 e 2024, o prêmio ESG Award, na categoria de Governança. Em 2025 fomos indicados para a final nas categorias Ambiental e Social, o que demonstra nosso comprometimento com toda a agenda de sustentabilidade.

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

MAYRA CARVALHO – Iniciei oficialmente aos 18 anos, ainda como estagiária, conhecendo todos os setores e sempre inquieta, desafiei alguns padrões, questionando como os processos eram realizados a fim de trazer eficiência e melhorias, o que na época acabou beneficiando todos que utilizam o mesmo ERP.

Considero um marco na minha carreira o momento em que fui mãe, quando temos que aprender a nos “dividir, multiplicando” com plena certeza do que somos e onde queremos colocar os nossos esforços. Não era mais só por mim, era por eles e faz parte de quem sou trabalhar ativamente fora de casa. Tendo certeza disso, pude com tranquilidade continuar fazendo meu trabalho com ainda mais foco e consciência em onde valia a pena ou não investir meu tempo, assim sendo muito mais segura e objetiva nas questões.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

MAYRA CARVALHO – O legado familiar! Cresci vendo a dedicação do meu pai às empresas e me encantei pelo mundo automotivo. É o que sei fazer e não me vejo fora deste mercado. Me chama a atenção a inovação e evolução constante do setor, a profissionalização desde que iniciei, desenvolvendo novas tecnologias com ética e sustentabilidade.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

MAYRA CARVALHO – Meu pai é a minha inspiração, pois cresci testemunhando as suas conquistas, todo o caminho percorrido e como as pessoas o admiravam. Ele sempre conseguiu passar quem é e o que valoriza. Temos na empresa uma extensão da nossa família. O cuidado e a responsabilidade por todas essas ‘famílias’ que acreditam e estão junto conosco pelo mesmo ideal são uma preocupação constante e genuína.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

MAYRA CARVALHO – Sim, já encontrei algumas situações desse tipo, o que é natural em um setor ainda marcado pela presença masculina. Algumas reuniões em que poderíamos nos sentir invisíveis, ou sem poder de fala. No entanto, sempre procurei encarar esses momentos como oportunidades de mostrar, com trabalho, conhecimento e resultados, que competência não tem gênero. Acredito que o respeito e a credibilidade se constroem no dia a dia, com postura, entrega e coerência. É saber do que está fazendo/falando e agir, entregando resultados. Hoje, vejo com orgulho que nossa presença feminina vem crescendo e inspirando outras mulheres a ocuparem seus espaços com confiança e propósito.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

MAYRA CARVALHO – Procurei transformar os desafios em oportunidade de evolução. Em vez de me deixar abater por uma ou outra dificuldade, usei essas experiências como combustível para me preparar ainda mais, me fortalecer, aprender e aprimorar minha forma de liderar. Elas me ensinaram a ter resiliência, empatia e foco nos resultados, valores que hoje levo em todas as decisões. Não precisa se preocupar em mostrar, mas em agir, que o resultado vem. Acredito que é justamente nas adversidades que descobrimos nossa verdadeira força e reafirmamos o propósito de seguir abrindo caminhos para outras mulheres também.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida?

MAYRA CARVALHO – Sim, no início da minha trajetória senti, em alguns momentos, a necessidade de adotar uma postura mais rígida para ser ouvida e respeitada. Também senti que precisava saber

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

de tudo ou até mais que todos para poder mostrar meu valor. Com o tempo, porém, constatei que a verdadeira liderança não vem do tom de voz, mas da postura, da consistência das atitudes e da segurança nas decisões. Aprendi a equilibrar firmeza e sensibilidade, mantendo minha essência sem renunciar à autoridade que o cargo exige. Ser autêntica, humana, transparente e coerente é o que realmente gera respeito e é assim que escolho liderar.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

MAYRA CARVALHO – Acredito que a diversidade e a equidade de gênero na indústria automotiva evoluíram nos últimos anos. Hoje, o que realmente importa é a qualificação do profissional, independentemente de gênero. No nosso Grupo, temos vários exemplos de mulheres em cargos de liderança (Gerentes Comerciais, de Pós-Venda e Administrativo) o que reforça que competência, comprometimento e resultados são os verdadeiros diferenciais. Especialmente no departamento que lidero, a presença feminina sempre foi muito forte, então nunca tivemos muito essa questão, pois capacidade não tem gênero, não é a característica que importa mais do que a pessoa tem a entregar. Além disso, temos orgulho quando em nossa Convenção anual de líderes costumamos pedir que levante a mão quem foi promovido ao cargo atual e normalmente 80% das pessoas levanta a mão. Temos colaboradores desde que começamos, há 33 anos. Vários líderes que também começaram como estagiários e/ou assistentes. Além disso, a empresa desenvolve ações voltadas para o público feminino, com vagas afirmativas e projetos de capacitação e desenvolvimento, fortalecendo o papel da mulher no setor e incentivando sua presença em todas as áreas do negócio. Essa postura demonstra nosso compromisso com a inclusão e com a construção de um ambiente plural e equilibrado.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

MAYRA CARVALHO – Eu diria que o setor automotivo é um universo de grandes desafios, mas também de oportunidades e que há, sim, espaço para quem quer crescer e deixar sua marca. É importante acreditar no próprio potencial, buscar constante qualificação e não se intimidar por ser, às vezes, a única mulher na sala. Cada conquista abre caminho para outras que virão depois. Mantenha-se firme em seus valores, mostre resultados com competência e serenidade. Lembre-se de que respeito se conquista com conhecimento, postura e entrega. O setor precisa de olhares diversos, de lideranças inspiradoras e as mulheres têm muito a contribuir com sensibilidade, visão estratégica e força transformadora.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro do Grupo destacaria como transformadores?

MAYRA CARVALHO – Temos realizado algumas ações de diversidade e inclusão, especialmente relacionadas às mulheres, como um curso básico de mecânica, em parceria com o SENAI, em que destinamos 50% das vagas para elas. Estamos lançando um projeto chamado NEWCAST, em que o tema da primeira edição “Na direção certa: Protagonismo Feminino no Grupo New” é um bate-papo com mulheres que construíram trajetória de sucesso no mundo automotivo e hoje são líderes de suas áreas, inspirando outras. Além disso, temos um projeto social com costureiras para reutilização de fardamentos e fomento à economia circular e, em 2026, vamos lançar um programa de mentoria para mulheres que desejam virar líderes.

Creio também que pelo nosso exemplo, de sermos igualdade na alta direção da empresa, eu e a minha irmã que é Diretora Comercial, ajudamos a irradiar para todo o ecossistema nossos valores. Tem coisas que o olhar da mulher é diferenciado e tem como isso ser sentido.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

MAYRA CARVALHO – Ainda precisamos avançar em mudança de cultura e mentalidade, para que a presença feminina não seja apenas uma questão de representatividade, mas de voz ativa e influência real nas decisões. Isso passa por criar ambientes mais inclusivos, que valorizem diferentes estilos de liderança e reconheçam o mérito de forma igualitária. Também é fundamental ampliar oportunidades de capacitação e desenvolvimento, preparar mulheres para posições

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

estratégicas e incentivar que elas acreditem no próprio potencial, isso é crucial, pois elas precisam se sentir capazes e seguras. As empresas têm um papel essencial nesse processo promovendo políticas de equidade, mentorias e programas afirmativos, mas a verdadeira transformação acontece quando todos entendem que diversidade não é um favor, é um valor que fortalece resultados e impulsiona a inovação.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

MAYRA CARVALHO – Considero particularmente marcantes duas conquistas recentes que reforçam nosso compromisso com a excelência e a integridade do setor: o 1º lugar no ESG Dealer Award, por dois anos consecutivos (2023 e 2024) em Governança e a recente indicação como finalista na mesma premiação, mas nesse ano de 2025, em Social e em Ambiental, o que considero um reflexo da nossa dedicação em todos os âmbitos de ESG e, principalmente, nosso compromisso com ética, processos, pessoas e resultados.

Essas conquistas me lembram que, quando a visão de excelência se une à gestão transparente e à melhoria contínua, conseguimos transformar desafios em marcos que inspiram toda a organização.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

MAYRA CARVALHO – Sim. Foi durante o painel “Mulheres que Inspiram”, promovido pela Fenabrade Ceará. Tive a oportunidade de compartilhar minha trajetória, os desafios enfrentados e como a qualificação aliada à determinação me permitiu ocupar um espaço de liderança no setor automotivo. Estar ali, ao lado de grandes mulheres do setor, representando não só a minha empresa, mas também servindo de exemplo para outras mulheres, foi poderosamente simbólico e ver os olhares, o reconhecimento, a presença de quase toda liderança da empresa que fez questão de estar presente, mostrou que o impacto daquela fala reforçou que liderar vai além de resultados, envolve inspirar e abrir caminho para quem ainda não chegou.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

MAYRA CARVALHO – Vejo o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo com muito otimismo. A cada ano, mais mulheres conquistam espaço, assumem posições de liderança e mostram que competência, sensibilidade e visão estratégica são grandes diferenciais para o setor. As empresas estão mais abertas à diversidade e reconhecem o valor de equipes plurais na tomada de decisão e na inovação. Acredito que o caminho é de crescimento e fortalecimento com mais oportunidades, mais representatividade e, principalmente, mais voz. O futuro é promissor, e as mulheres têm também um papel fundamental em transformar o setor em um ambiente ainda mais moderno, humano e inspirador. Juntos, nos complementamos e o mais importante é as pessoas estarem e fazerem o que as deixam genuinamente felizes.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

MAYRA CARVALHO – Para as mulheres que estão iniciando, meu conselho é: acreditem no seu potencial e invistam em qualificação. O setor automotivo oferece grandes oportunidades para quem tem determinação, curiosidade, vontade de aprender e, acima de tudo, é capacitado. Não se deixem limitar por estereótipos, mostrem seu valor com resultados, equilíbrio e autenticidade, além de claro, estar sempre em busca de fazer o que lhe complete e faça feliz. Busquem mentoras, se fortaleçam, compartilhem experiências e entendam que cada passo é parte de uma construção coletiva que abre caminhos para outras mulheres.

Para as empresas, o desafio e a oportunidade estão em criar ambientes verdadeiramente inclusivos e respeitosos, onde o talento e a competência sejam os principais critérios de crescimento. Investir em programas de desenvolvimento, vagas afirmativas e ações de valorização feminina é fundamental para atrair e manter essas profissionais. Quando as mulheres se sentem vistas, respeitadas e estimuladas a crescer, toda a organização evolui junto com mais inovação, sensibilidade e resultados sustentáveis.

PATRÍCIA ZENI
DIRETORA ADMINISTRATIVA DO GRUPO ZENI MOTORS



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos do Grupo?
PATRÍCIA ZENI - Exerço o cargo de Diretora Administrativa do Grupo Zeni Motors. Minha função está diretamente conectada aos propósitos do Grupo, pois envolve a gestão estratégica e operacional de processos que sustentam todas as áreas de atuação.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

PATRÍCIA ZENI - Minhas principais responsabilidades na função atual envolvem a gestão administrativa do Grupo Zeni Motors, com atuação direta nas áreas financeira, recursos humanos, gestão de pessoas, tecnologia da informação e qualidade (Kaizen). Além disso, participo ativamente do processo de tomada de decisões estratégicas juntamente com a diretoria. Entre as conquistas recentes, destaco o apoio na conversão da unidade de Francisco Beltrão de 2S para 3S e a coordenação geral do projeto de modernização estrutural de todas as lojas do Grupo.

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

PATRÍCIA ZENI - Minha trajetória no setor automotivo teve início em janeiro de 2009, com a pós-graduação no programa Toyota Dealer Management Program (turma III). A partir dessa formação, iniciei minhas atividades como Líder Kaizen de Vendas, passando posteriormente por diversos departamentos, o que proporcionou uma visão ampla e integrada do negócio. O marco na minha carreira foi justamente a formação no Toyota Dealer Management Program, que consolidou minha base de conhecimento em gestão automotiva e me inspirou a seguir uma trajetória voltada à excelência operacional e à melhoria contínua.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

PATRÍCIA ZENI - A princípio, minha motivação para ingressar no universo automotivo foi inspirada pela honra e responsabilidade da sucessão familiar, o que me levou a integrar o negócio. Entretanto, ao longo da trajetória, descobri que o setor automotivo e, especialmente, a filosofia Toyota são profundamente inspiradores e envolventes. O dinamismo do mercado, a busca constante por melhoria contínua (Kaizen) e os desafios diários tornam o trabalho extremamente motivador e gratificante.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

PATRÍCIA ZENI - A pessoa que mais me inspira é meu pai, Germano Zeni, fundador e titular do Grupo Zeni Motors. Sua trajetória e seu exemplo de liderança íntegra, carismática e humana foram determinantes para minha decisão de permanecer e crescer no setor automotivo. O método de trabalho que ele implantou, pautado na cordialidade, empatia e respeito por clientes e colaboradores, trouxe uma visão humana e inspiradora para o negócio, valores que procuro preservar e fortalecer em minha própria atuação.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

PATRÍCIA ZENI - Já enfrentei situações de resistência, assim como nossas colaboradoras também enfrentam, seja pela resistência de alguns clientes, que ainda acreditam que mulher não entende de carro ou pelos desafios da liderança em geral. Entretanto, percebemos que, a cada dia, as mulheres têm conquistado mais força e espaço no mercado automotivo, realizando um excelente trabalho. Sua visão, sensibilidade e zelo contribuem de forma excepcional para o crescimento e o sucesso do setor.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

PATRÍCIA ZENI - Com resiliência transformei cada desafio em uma oportunidade de crescimento. Aprendi a encarar as dificuldades do dia a dia com serenidade e equilíbrio, o que fortaleceu minha experiência, ampliou minha capacidade de adaptação e aumentou minha motivação para superar cada adversidade com determinação e confiança.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida?

PATRÍCIA ZENI - Sim, especialmente quando exercei o cargo de Gerente Geral de Pós-Venda, pois em muitas situações era necessário conduzir as tratativas com ainda mais cautela para ser ouvida e respeitada. Com o passar dos anos e a experiência adquirida, desenvolvi a habilidade de lidar com essas situações de forma elegante, assertiva e equilibrada, mantendo sempre o profissionalismo e a confiança.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

PATRÍCIA ZENI - Avalio de forma muito positiva. Temos buscado oferecer oportunidades iguais para todos os gêneros e suas diversidades, incentivando o ingresso, o crescimento e o desenvolvimento profissional dentro do grupo, de acordo com as habilidades e talentos de cada um. Um exemplo é que hoje contamos com duas mulheres atuando em nossa oficina, nas áreas de técnica automotiva e funilaria, demonstrando que o espaço feminino no setor está cada vez mais consolidado. Além do exemplo vindo da própria Toyota, que a cada dia conta com expressivo contingente feminino nas mais diversas áreas.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

PATRÍCIA ZENI - Sou uma grande incentivadora das mulheres que desejam construir carreira no setor automotivo. É um mercado apaixonante, desafiador e, ao mesmo tempo, extremamente gratificante. O setor está em constante crescimento e oferece diversas áreas de atuação, com muitas oportunidades para quem busca se desenvolver e conquistar seu espaço. Acredito que com dedicação, conhecimento e paixão pelo que faz, toda mulher pode alcançar excelentes resultados e se destacar nesse segmento.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro do Grupo destacaria como transformadores?

PATRÍCIA ZENI - Na Toyota Brasil destaco a liderança da Caroline Sentinelo, do DRD e DEX, e de Soraya Battistini, como Gerente Nacional de Vendas que têm sido verdadeiras inspirações. Suas trajetórias fortalecem a presença feminina no Grupo e servem de exemplo para nós.

No Grupo Zeni Motors temos grande satisfação em observar o crescente número de mulheres em nossa equipe. Elas se destacam pelo comprometimento, inovação e excelência em suas áreas de atuação. Além disso, promovemos diversas ações, eventos e palestras com o objetivo de capacitá-las, motivá-las e emponderá-las, reforçando nosso compromisso com a diversidade e o desenvolvimento profissional feminino. Hoje, contamos com contingente feminino em diferentes departamentos.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

PATRÍCIA ZENI - Temos observado um avanço significativo na presença feminina nas organizações, especialmente em cargos de liderança e gestão, o que já tem refletido em resultados positivos. Equipes lideradas por mulheres tendem a apresentar uma cultura mais humanizada, colaborativa e acolhedora e, mesmo com esse olhar sensível, mantêm alta performance e surpreendem em seus resultados.

Para que as mulheres ampliem não apenas sua presença, mas também sua influência e voz, é fundamental que continuem trilhando suas jornadas com determinação, buscando oportunidades de crescimento e investindo em seu desenvolvimento pessoal e profissional.

Ao mesmo tempo, as organizações precisam revisar suas estruturas e práticas, eliminando preconceitos, tanto conscientes quanto inconscientes, que ainda limitam o reconhecimento do potencial, da competência e da força da liderança feminina. Somente assim será possível construir ambientes verdadeiramente inclusivos, nos quais as mulheres possam exercer todo o seu impacto e contribuir plenamente para o sucesso coletivo.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

PATRÍCIA ZENI - Uma das conquistas mais significativas da minha trajetória foi a expansão do Grupo. Em 2025, nossa matriz completou 25 anos de história e desde o ano 2000 temos ampliado gradativamente nossa atuação. Hoje, contamos com quatro Concessionárias Toyota, uma 2S, além de unidades de veículos seminovos. Essa conquista é fruto do trabalho conjunto de toda a equipe e da dedicação e comprometimento incondicional do meu pai que conta com o apoio de nós diretores, Patrícia Zeni e Marlon Muller.

Entre os projetos mais marcantes, destaco as ações de responsabilidade social, como a Fundação Projeto Pescar, que tem como objetivo oferecer oportunidades a jovens em situação de vulnerabilidade, promovendo sua inclusão no mercado de trabalho por meio de formação técnica e desenvolvimento pessoal.

Também temos investido em iniciativas voltadas ao bem-estar e à valorização de nossos colaboradores. Um exemplo é o programa de apoio às colaboradoras gestantes, que possibilita a modalidade híbrida de trabalho para aquelas que exercem funções administrativas, no primeiro ano após o retorno da maternidade, contribuindo para uma melhor conciliação entre vida pessoal e profissional. Além disso, promovemos palestras educacionais e incentivamos à educação continuada de nossos profissionais, fortalecendo o crescimento técnico e humano de toda a equipe.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

PATRÍCIA ZENI - Em diversos momentos percebo que o olhar feminino aliado à intuição e à experiência técnica, contribui de forma significativa para o desenvolvimento das pessoas e para o fortalecimento da equipe. Procuro estar sempre presente em todas as unidades, acompanhando de perto os times e oferecendo apoio quando necessário. Acredito que essa presença constante e o cuidado com as pessoas fazem diferença no clima organizacional e no crescimento coletivo.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

PATRÍCIA ZENI - O futuro é bastante promissor. Temos observado um crescimento contínuo da presença feminina em diferentes áreas, desde funções operacionais e técnicas até cargos de liderança e gestão. Esse movimento demonstra que o setor está se tornando mais aberto à diversidade e reconhecendo o valor que a mulher agrega com sua visão estratégica, sensibilidade e capacidade de gestão.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

PATRÍCIA ZENI - Para as mulheres que estão iniciando, meu conselho é investir em conhecimento. A confiança vem do domínio do que fazemos e isso nos dá força para enfrentar desafios e conquistar nosso espaço. A persistência, empatia e dedicação são grandes aliadas no crescimento profissional.

Já para as empresas é fundamental promover ambientes inclusivos e justos, com oportunidades reais de desenvolvimento e reconhecimento. Valorizar a diversidade é investir em inovação e em resultados melhores para todos.

RACHEL TSUNG GOBBI
VICE-PRESIDENTE DO GRUPO T-LINE



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos do Grupo?

RACHEL TSUNG – Sou Vice-Presidente do Grupo T-Line. Sem planejar estar nessa posição, foi um processo natural profissional e de sucessão. O meu propósito é fazer a empresa prosperar e dar

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

continuidade ao que foi construído. A minha direção está focada no crescimento sustentável e constante. Acredito que precisamos construir bases fortes, independente do tempo que leve, para dar o próximo passo.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

RACHEL TSUNG – Minha principal função além da gestão da equipe, é pensar estrategicamente no futuro do Grupo T-Line. Acredito que a nomeação da T-Service, na zona sul de São Paulo, demonstra como estamos alinhados ao futuro do setor, nos especializando em Pós-Venda para que em um cenário altamente competitivo, não dependamos exclusivamente do setor de veículos 0km.

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

RACHEL TSUNG – Desde criança eu frequentava a Concessionária da família. Foi neste ambiente que cresci. Mas, profissionalmente, o marco foi quando voltei de uma experiência no mercado de trabalho. Passei a ser vista como uma profissional por minhas competências e considerada apta para ter uma oportunidade na

T-Line. Busquei aprimoramento profissional percorrendo praticamente todas as áreas da Concessionária. De secretária à contabilidade, passando pelo financeiro, despachante, gestora comercial, garantista, Pós-Venda e F&I.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

RACHEL TSUNG – Acredito que toda essa exposição desde criança, conforme respondi anteriormente, tenha despertado o meu interesse pelo universo automotivo. Me fascina a rapidez com que as coisas acontecem, a diversidade que existe dentro de uma Concessionária, as diferenças entre os negócios da Montadora e um Dealer e todas as possibilidades com que nos deparamos diariamente.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

RACHEL TSUNG – Com certeza uma das maiores inspirações foi o meu avô Benjamin Tsung, o qual acompanhei desde o início do Grupo T-Line. Além disso, as executivas da Toyota, Soraya Battistini e Caroline Sentinelo são duas mulheres que me inspiram, elas mostram toda sua competência, destreza e firmeza para conduzirem importantes áreas da maior Montadora do mundo, aqui no Brasil.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

RACHEL TSUNG – Sim! Já enfrentei essas situações e estão entre os maiores desafios da minha carreira profissional. A voz feminina muitas vezes exige posicionamentos firmes para ser escutada, o que nos obriga a estar constantemente nos colocando nessa posição. Acredito que todo profissional passe por situações de resistência e invisibilidade, mas às mulheres, muitas vezes, precisam provar um pouco mais.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

RACHEL TSUNG – A força vem do cotidiano, da família, das conquistas pessoais e dos resultados obtidos, com esforço e resiliência. O crescimento e a evolução da empresa são combustíveis para continuarmos.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida e respeitada? Como lida?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

RACHEL TSUNG – Sim, já me senti pressionada a adotar posturas diferentes. Ouvi que era difícil ter uma chefe mulher, mas nunca me deixei abalar, nem influenciar. Em todos os casos me posicionei e foquei no trabalho, direcionando para um resultado de qualidade e respeito.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

RACHEL TSUNG – Hoje, por conta da transição geracional e, principalmente, pelo comportamento do consumidor presenciamos um cenário mais equilibrado. Aliado às tecnologias e inovações, o setor abre espaço para todos os perfis profissionais, quebrando um pouco o estereótipo do “vendedor tradicional de carros”, em que as vendas eram por “empurrômetro” ou porque se tinha um “rostinho” bonito.

Hoje, aqui na T-Line temos ações e eventos exclusivos para quebrar esse estigma de mundo masculino e aproximar as nossas funcionalidades – temos muitas gestoras e times em que mais de 50% das pessoas são mulheres – e clientes mulheres, muitas delas responsáveis pelas decisões na jornada de compra.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

RACHEL TSUNG – A dica é não colocar nenhum impedimento na carreira, se dedicar em fazer o seu trabalho, pois o mercado está cada vez mais inclusivo no sentido de lideranças femininas e que ela pode ser a próxima líder. Quanto mais, melhor!

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro do Grupo destacaria como transformadores nesse sentido?

RACHEL TSUNG – Criamos recentemente o programa Mecânica básica para Mulheres, que consiste em convidar clientes que se interessam em aprender, na prática, conhecimentos gerais sobre carros, como por exemplo, o funcionamento do motor, dicas de segurança etc. Um workshop com o técnico de oficina para que elas desenvolvam autonomia na hora de contratar um serviço de Pós-Venda e não precise consultar um homem, que muitas vezes, tem opinião, mas não conhece o assunto.

Além disso, dentro do Grupo já temos muitas mulheres na liderança e outras que estão sendo treinadas para crescer. A diversidade nos abre mais possibilidades, nos dá visões diferentes e discussões mais ricas e profundas, onde todos ganham.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

RACHEL TSUNG – Acredito que podemos começar pelo volume, assim teremos com certeza maior probabilidade de perfis femininos nas lideranças do setor.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

RACHEL TSUNG – Um projeto marcante foi a recém-inaugurada Toyota T-Line - Washington Luiz, hoje a maior Concessionária do Brasil, que recebeu bastante investimento no espaço de Pós-Venda, com oficina climatizada, boxes Duotec e elementos japoneses na decoração, sempre pensando na qualidade do ambiente de trabalho, resultando na qualidade do serviço e no valor percebido pelo cliente.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

RACHEL TSUNG – Sinto que mulheres admiram e se inspiram em outras mulheres, por isso, meu dever é dar voz, suporte e encorajar outras mulheres a trilharem caminhos de liderança. Percebo que momentos que mostro a força das mulheres e as minhas conquistas, particularmente, como mulher, muitas se manifestam e apoiam.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

RACHEL TSUNG – A indústria automotiva passa por inovações e tecnologias constantes, abrindo espaço a diversos perfis profissionais. É a oportunidade para gerar novos talentos femininos. Hoje, o setor busca profissionais qualificados, abrindo espaço para conversas que antes eram baseadas em perfil e gênero, por isso, vejo que o futuro delas é promissor nesse mercado.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

RACHEL TSUNG – As empresas precisam dar voz às suas lideranças femininas e combater a incidência de casos como assédio moral, sexual e abuso de poder. Para as mulheres, meu conselho é que continuem se qualificando e se valorizando.

ABRADIT

JESSICA MONTEIRO DO PRADO RANITE
COORDENADORA ADMINISTRATIVA FINANCEIRO E RH DA ABRADIT



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos da ABRADIT?

JESSICA MONTEIRO – Atualmente sou Coordenadora Administrativo Financeira e de Recursos Humanos, função que me permite integrar estratégias organizacionais com práticas eficientes de gestão. Minha atuação está alinhada aos propósitos da ABRADIT, pois ambas têm como missão promover a melhoria contínua dos negócios, valorizar a governança corporativa e zelar pelas boas práticas internas. Essa sinergia reforça meu compromisso com a excelência e a ética profissional.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

JESSICA MONTEIRO – Tenho conhecimento em toda a área financeira, contas a pagar e receber, além da conciliação bancária, proposta orçamentária, controle das aplicações financeiras e envio da Contribuição Associativa Mensal. Auxílio na análise dos contratos de parcerias e suporte nas emissões de nota fiscais e boletos. Também sou responsável pela gestão dos documentos para eleições da Diretoria e Conselho Nacional da ABRADIT para registro em cartório.

Gerencio o departamento de Recursos Humanos e, recentemente, fui uma das responsáveis em comandar o projeto Dealer People Profile em parceria com a Talent Academy. Participar desse projeto me deixou mais próxima dos departamentos de RH da Rede Toyota e finalizá-lo com 100% da Rede certificada me deixou feliz e realizada.

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

JESSICA MONTEIRO – Minha trajetória no setor automotivo teve início em 3 de agosto de 2009. Construí uma jornada de 16 anos, marcada por aprendizados, desafios e conquistas. Desde o primeiro contato fiquei fascinada com a complexidade e a dinâmica do setor. Trabalhar em uma Associação de Marca me proporcionou uma visão estratégica e profunda sobre o negócio. Em 2018, tive a oportunidade de participar do Toyota Dealer Management Program, pelo Insper. Foi um marco na minha carreira e gostaria de expressar minha gratidão ao nosso Diretor-Executivo, Paulo Cezar (PC), por acreditar no meu potencial, me incentivar a evoluir e crescer profissionalmente. Sua confiança foi essencial para que eu encarasse esse desafio com determinação.

A Pós-Graduação exigiu, mas foi enriquecedora. Tive a honra de participar da extensão internacional nos Estados Unidos e Japão. Foram experiências únicas que ampliaram minha visão global e fortaleceram minha atuação profissional, trazendo uma nova perspectiva sobre liderança e gestão.

Após essa formação passei a ser mais conhecida dentro da Rede Toyota, não apenas pelos contatos financeiros, mas também por Gerentes e Líderes de diversas áreas. Essa visibilidade foi um divisor de águas na minha trajetória, consolidando minha presença na Rede, abrindo novas oportunidades de desenvolvimento.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

JESSICA MONTEIRO – Quando fui chamada para a entrevista eu ainda não sabia exatamente o que era a ABRADIT, inclusive, fui para a entrevista com uma viagem de férias já marcada. A surpresa veio durante as férias: recebi a notícia de que havia sido aprovada e fiquei imensamente feliz! A partir daí, comecei a entender melhor o papel da ABRADIT e como ela atua no fortalecimento da Rede de Distribuidores Toyota.

O que mais me encantou nesse universo automotivo foi perceber a força e a credibilidade da marca Toyota. É inspirador fazer parte de uma Associação que representa uma marca tão sólida, admirada e respeitada no mercado.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

JESSICA MONTEIRO – O que me inspira diariamente é, acima de tudo, o amor pelo que faço. Além disso, o ambiente de trabalho sempre foi um grande diferencial, acolhedor, colaborativo e motivador, o que torna cada dia mais leve e significativo.

É gratificante acompanhar de perto o crescimento da ABRADIT ao longo desses anos. Ver como a Associação evoluiu, se fortaleceu e ampliou seu impacto na Rede é realmente fantástico. O mais especial é saber que, nesse processo, eu também cresci como profissional e pessoa. Cada etapa dessa jornada contribuiu para a construção da minha história e do meu desenvolvimento.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

JESSICA MONTEIRO – Nunca aconteceu nenhuma situação, sempre fui bem tratada e respeitada.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida com isso hoje?

JESSICA MONTEIRO – Quando assumi o departamento Financeiro em 2012, aos 24 anos, foi um marco na minha trajetória, exigindo uma nova postura profissional e pessoal. Algumas pessoas se surpreenderam assumir essa responsabilidade ainda tão jovem, mas não foi motivo para me desmotivar, pelo contrário me impulsionou. Essa experiência foi essencial para o meu desenvolvimento. Aprendi a lidar com desafios, me posicionar com mais segurança e fortalecer minha liderança.

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

JESSICA MONTEIRO – Considero extremamente positivo o crescimento da presença feminina na liderança das Concessionárias e na Toyota. Esse avanço é notável e representa uma transformação importante no setor automotivo. Ver mais mulheres ocupando posições estratégicas e de decisão é inspirador e reforça a importância da diversidade e da equidade nas organizações.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

JESSICA MONTEIRO – Antes de tudo, é fundamental que acreditar no seu próprio potencial. A autoconfiança é a base para qualquer trajetória de sucesso. Além disso, investir em conhecimento e buscar especialização na área em que deseja se desenvolver são passos essenciais para o crescimento profissional.

Outro ponto importante é conhecer bem a empresa onde pretende trabalhar, entender a cultura, valores e propósito. Esse alinhamento é fundamental para construir uma carreira sólida e significativa.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

JESSICA MONTEIRO – É preciso valorizar os estilos de liderança e garantir que as mulheres sejam ouvidas, aumentando a presença feminina em cargos de decisão. Também é fundamental oferecer condições justas de crescimento e conciliação entre vida pessoal e profissional.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

JESSICA MONTEIRO – Nestes 16 anos de ABRADIT tive a oportunidade de coordenar projetos que marcaram profundamente minha trajetória profissional e contribuíram para o fortalecimento da Rede de Distribuidores Toyota.

Um dos mais relevantes foi a Pesquisa Salarial realizada em duas edições. Já estamos planejando uma nova atualização para o segundo semestre de 2026. Essa pesquisa abrange Remuneração e Benefícios e oferece dados estratégicos que permitem identificar boas práticas adotadas na Rede. Nossa objetivo é contemplar todos os cargos-chave da estrutura Toyota, nas áreas de Vendas, Pós-Venda e Administrativo, consolidando diferentes nomenclaturas e destacando os formatos de remuneração fixa, variável e participações nos resultados.

Outro projeto de grande impacto foi o Dealer People Profile, que mapeou cerca de 5 mil colaboradores da Rede Toyota, visando contratações mais assertivas. Além dos projetos voltados à Rede, também me dedico a promover ações internas para os colaboradores da ABRADIT.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

JESSICA MONTEIRO – Hoje tenho a alegria de trabalhar ao lado da Julia, que iniciou sua trajetória na ABRADIT como menor aprendiz em 2019 até 2020. Três anos depois ela retornou como Auxiliar Administrativa. Acompanhar essa evolução me enche de orgulho. Tenho certeza de que contribuí de forma significativa para o crescimento profissional dela desde o início e ver o quanto ela se desenvolveu é gratificante. Julia é dedicada, comprometida e tem muito potencial acredito profundamente que ela continuará crescendo. É uma honra fazer parte dessa jornada.

TOYOTA

CAROLINE SENTINELO

GERENTE DE DESENVOLVIMENTO DE REDE E DEALER EXCELLENCE DA TOYOTA DO BRASIL



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos da Toyota?

CAROLINE SENTINELO - Atuo como Gerente de Desenvolvimento de Rede e Dealer Excellence, responsável pela governança, expansão, qualidade e sustentabilidade da nossa Rede de Concessionários. Meu papel é apoiar a evolução dos nossos parceiros para que entreguem excelência em atendimento, eficiência operacional e sustentabilidade do negócio, alinhados ao propósito e ao DNA da Toyota.

Conectamos diretamente a missão de criar mobilidade, com qualidade, respeito às pessoas e visão de longo prazo. A Rede é o elo entre a marca e o cliente, onde a experiência realmente acontece e, por isso, temos que garantir que esse ecossistema esteja cada vez mais preparado, conectado e forte.

Acima de tudo, meu propósito é conectar a estratégia da Toyota com nossos Concessionários, que são parceiros essenciais nessa jornada de construir resultados sustentáveis e uma mobilidade cada vez melhor para os nossos clientes.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

CAROLINE SENTINELO - Minhas responsabilidades envolvem planejamento estratégico da Rede, análise de performance, rentabilidade, sustentabilidade, desenvolvimento de novas operações, padronização das operações, processos e experiência excepcional ao cliente.

Além da modernização das lojas 3S, das operações 2S, estamos trabalhando também em uma transformação de mindset, reforçando a cadeia de valor e mostrando aos nossos parceiros o quanto a retenção é fundamental para a sustentabilidade do negócio, algo que diferencia a Toyota de outras marcas. Nesse sentido, iniciativas como o T Service ganham destaque e, a partir do próximo ano, teremos a oficialização das operações 4S, com funilaria e pintura padronizadas.

Outro marco importante está relacionado à Lexus. O business está crescendo de forma consistente e conseguimos avançar na expansão da Rede.

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas?

CAROLINE SENTINELO - Sou de Santo André, no ABC paulista, e sempre brinco que quem nasce ali trabalha em banco ou Montadora. Meu pai trabalhava em Montadora e cresci ouvindo sobre o mundo dos carros.

Com 18 anos iniciei meu estágio na Mercedes-Benz (ônibus e caminhões), depois trabalhei alguns meses na Volkswagen e, em julho de 2011 iniciei como Analista Junior na Toyota. Esse ano completei 14 anos e no total, são quase 18 anos de setor automotivo.

Um grande divisor de águas foi quando a Toyota transferiu as operações para Sorocaba e tomei a decisão, junto com minha família, de permanecer na empresa. Fui promovida à Coordenadora na área de Planejamento do Pós-Venda e encarei meu primeiro desafio de liderança.

Outro momento marcante foi a mudança para Desenvolvimento de Rede. Tenho aprendido e crescido com a oportunidade de estar mais próxima da Rede e da estratégia do negócio.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina nele?

CAROLINE SENTINELO - Meu pai trouxe o universo automotivo para dentro de casa. Ele trabalhava na Ford quando nasci e sempre falávamos sobre carros. Isso despertou meu interesse desde cedo. O que mais me fascina hoje é ver o quanto as pessoas são apaixonadas pelas marcas e pelo setor. No Brasil, carro é parte da família. Apesar de estarmos passando por uma mudança de geração, e mesmo o carro estar no papel de mobilidade, tendo evolução tecnológica, a paixão permanece.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

CAROLINE SENTINELO - Com certeza. Ao longo da minha trajetória tive líderes que acreditaram em mim em momentos importantes. Esses gestos de confiança mudam caminhos e sou grata por isso.

Também carrego muita inspiração das mulheres que vieram antes de mim. Muitas delas foram as únicas vozes femininas em salas grandes, reuniões estratégicas e conselhos. Ver a coragem, a competência e a resiliência delas não só abriu portas, como me motivou a seguir, ocupar meu espaço e trabalhar para que outras mulheres encontrem um ambiente ainda mais aberto e acolhedor.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou resistência, invisibilidade ou subestimação?

CAROLINE SENTINELO - Sim, já vivenciei essas situações, algumas explícitas, outras sutis. No início da carreira eu estava tão focada em entregar resultado, que muitas vezes só depois percebia que certos comportamentos eram, na verdade, barreiras. Com o tempo e a maturidade passei a identificar esses momentos com mais clareza. Já participei de reuniões em que eu conduzia o tema, mas as perguntas eram dirigidas apenas aos homens da mesa. Situações como essa nos fazem refletir sobre o quanto ainda precisamos avançar. O que fez diferença para mim foi ter líderes que me apoiaram e, ao mesmo tempo, desenvolver minha própria segurança. Com humildade, consistência e muito trabalho, fui conquistando meu espaço.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

CAROLINE SENTINELO - No início, eu realmente acreditava que apenas trabalhar bem, com Deus guiando meu caminho seria o suficiente. Mas, os desafios foram me mostrando que eu precisava desenvolver outros aspectos também: mais preparo, mais segurança e mais voz. A cada situação difícil, eu fui entendendo melhor quem eu era e o tipo de profissional que queria ser. E, com o tempo, percebi algo muito bonito: quando a gente ocupa um espaço sendo inteira, do nosso jeito, outras mulheres passam a acreditar que também podem. Isso me deu ainda mais força para seguir e crescer.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar outra postura para ser ouvida? Como lida?

CAROLINE SENTINELO - Sim. Em um ambiente ainda muito masculino, existe uma expectativa de que a mulher seja mais “firme” para ser ouvida. Isso acontece. Com a maturidade, fui entendendo

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

que posso ser firme quando necessário, mas sem renunciar à minha autenticidade. Isso foi moldando meu jeito de liderar: comunicação clara, construção de boas relações e resultados consistentes. Às vezes é preciso um posicionamento mais assertivo, mas sempre com respeito, confiança e parceria, tanto com os líderes quanto com o time.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e equidade de gênero na indústria automotiva?

CAROLINE SENTINELO - Houve progresso importante: mais mulheres entrando, ganhando espaço e oportunidades. Mas, ainda são poucas nos cargos de decisão. A mudança está acontecendo, porém exige intencionalidade, políticas claras e líderes comprometidos.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

CAROLINE SENTINELO - Vá em frente. O setor automotivo precisa de mais mulheres. É um ambiente desafiador, mas cheio de oportunidades reais de crescimento. Prepare-se, aprenda sempre, construa boas relações e confie no que você tem a oferecer. Há muito espaço para quem quer contribuir de verdade.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro da Toyota destacaria como transformadores?

CAROLINE SENTINELO - Este ano participei do Programa de Mentoría Reversa na Toyota e, quando me inscrevi, sinceramente eu não sabia muito bem o que esperar. Mas foi um passo importante. Tive a oportunidade de mentorar o nosso presidente, Evandro Maggio, por três meses, conversando de forma aberta sobre a presença e o avanço das mulheres na liderança. Foi uma experiência muito rica, prática e construtiva. Esse movimento mostra como o tema vem ganhando espaço na companhia. Além disso, iniciativas como a GLOBAL e a TLAC Women Conference reforçam que a discussão sobre mulheres na liderança não é pontual, ela tem sido contínua e tratada com seriedade.

Ainda temos o desafio de eliminar vieses e os líderes têm um papel essencial nisso, porque são eles que ajudam a criar um ambiente seguro para que mais mulheres possam se desenvolver, liderar e participar das decisões.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

CAROLINE SENTINELO - A transformação cultural é um caminho contínuo. Mais do que políticas, é sobre prática. Precisamos de mais mulheres em posições estratégicas, processos mais transparentes, ambientes que acolham diferentes estilos de liderança e estruturas que permitam conciliar carreira e vida pessoal. A Toyota tem valores fortes e o desafio agora é fazer com que eles sejam vividos de forma mais inclusiva, para que as mulheres se sintam parte real do futuro da companhia.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

CAROLINE SENTINELO - Minha trajetória foi sendo construída aos poucos, com consistência, trabalho em equipe e muita troca. No Pós-Venda participei de momentos importantes, como um movimento maior de aproximação entre a Rede e o planejamento, a implementação do Revisão na Medida, a reestruturação da retenção, a introdução da BPUS e o lançamento do T Service.

Em Desenvolvimento de Rede, prestes a completar dois anos, sigo aprendendo bastante. Tenho buscado contribuir na comunicação, na padronização dos processos, na modernização das operações e, agora, nos desafios da evolução do CRM, da digitalização e da implementação do 4S. E, ao longo desse caminho, pude trabalhar com muitas mulheres e homens que me apoiaram, ensinaram e abriram espaço.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

CAROLINE SENTINELO - Muitas vezes eu nem tenho total noção do impacto. Mas sinto de verdade quando mulheres — tanto da Toyota quanto da Rede — me procuram para dizer que a minha trajetória, a presença nas visitas ou nos eventos, ou até uma conversa simples, ajudou a dar coragem para darem um próximo passo. Esses momentos me mostram que, de alguma forma, estou fazendo diferença e são muito especiais.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

CAROLINE SENTINELO - Vejo um futuro mais plural, com mulheres em posições estratégicas, liderando Grupos, operações e decisões. A transformação do setor abre espaço para novas lideranças, e nós mulheres, temos tudo para ocupar esses lugares. Tenho orgulho de fazer parte desse momento, que não é sobre gênero ou idade, mas sobre comprometimento, visão e valores.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

CAROLINE SENTINELO - Para as mulheres diria para que não esperem estar 100% prontas. Busquem conhecimento, preparem-se, construam redes de apoio. Acreditem no próprio potencial e apoiem outras mulheres ao longo do caminho. Isso transforma trajetórias. Para as empresas, criem ambientes inclusivos, implementem políticas claras, formem líderes preparados para promover equidade e ofereçam oportunidades de

SORAYA BATTISTINI ZANIN GERENTE GERAL COMERCIAL DA TOYOTA DO BRASIL



1.

ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos do Grupo?

SORAYA BATTISTINI – Sou Gerente Geral Comercial da Toyota do Brasil e o meu propósito é fazer com que todo o time comercial esteja em linha com a direção da Toyota, que no momento é se tornar uma empresa de mobilidade, o que significa atuar além da venda de veículos, incluindo conectividade, value chain, dentre outros.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

SORAYA BATTISTINI – Sou responsável pelas Vendas Varejo, Vendas Diretas, Planejamento de Vendas, Marketing e Desenvolvimento de Rede. A principal conquista está vindo com o

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

lançamento do Yaris Cross e na minha função preciso assegurar que todas as áreas estejam trabalhando de forma integrada para fazer dele um sucesso.

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

SORAYA BATTISTINI – Comecei a minha carreira há 26 anos na Scania como estagiária. Na época quem me contratou foi o Evandro Maggio, atual Presidente da Toyota do Brasil, que foi um mentor para mim, me deu espaço e me direcionou.

Já na Toyota, teve um advisor (assessor/conselheiro) que cobrava muito de mim a ponto de eu chegar a pensar em demissão, mas depois entendi que essa postura era porque acreditava no meu potencial. Na minha primeira promoção à gestão foi ele quem defendeu. Desde o início entendi que precisamos nos posicionar e entregar. Falar o que pensamos com base, com fundamento e entregar o que estão esperando ou mais.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

SORAYA BATTISTINI – Na realidade eu fui trabalhar no setor automotivo, pois estava na faculdade e precisava de um emprego. Tinha dois primos que trabalhavam na Scania, levaram o meu currículo e deu certo! O que mais me fascina neste mercado, especialmente falando da Toyota, é a entrega que vai além de veículos. É qualidade, durabilidade e confiabilidade, pensamos em todo o ciclo de vida do cliente e do produto. Tudo isso está relacionado ao modelo de negócio que não se compara a nenhum concorrente. No momento quando temos uma competição tão acirrada, me fascina ver e participar desta proteção de território e a maneira como fazemos isso. É o senso de One Toyota, de trabalharmos todos juntos: Toyota, KINTO, Banco Toyota e Rede.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

SORAYA BATTISTINI – O Evandro Maggio foi extremamente importante na minha trajetória. Me deu espaço. Toda mulher precisava ter alguém assim, que incentiva, mostre o caminho, te provoca a se posicionar, a tirar o melhor de você. Ele foi essa pessoa! O José Ricardo também é uma referência para mim. Com ele aprendi que precisamos saber vender o nosso trabalho, projeto, serviço, produto e ter celeridade nas ações e entrega. Ou seja, é preciso contar história, fazer acontecer e entregar resultado. Esse ensinamento foi essencial para continuar traçando o meu caminho de sucesso na Toyota. Em relação às experiências, tive a oportunidade de conhecer o Brasil e várias outras culturas, inclusive no exterior, e todas foram essenciais para chegar aonde estou hoje.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

SORAYA BATTISTINI – Sim. Toda mulher com tanto tempo no setor automotivo deve ter uma história para contar. Estou no meu quarto nível de gestão e pela primeira vez trago o sentimento de que sou merecedora. Que estou no lugar certo! Nas outras ocasiões me perguntava: será que eu sou a melhor pessoa para isso? Vou atender as expectativas? Será que tenho competência suficiente? Vejo que as mulheres têm a síndrome de impostora muito forte.

Era ruim não ver as mulheres representadas em reuniões importantes e estratégicas do Comercial, no Business Meeting e tantas outras situações. Fico feliz de estar quebrando barreiras. Talvez uma inspiração para outras mulheres.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

SORAYA BATTISTINI – Vou trazer o tema para um âmbito mais pessoal. Na adolescência era muito introspectiva e definitivamente eu não queria ser ‘aquela’ pessoa. Queria ser notada e fui buscando meu caminho e espaço. Contei com pessoas importantes na minha vida, pessoal e profissional, que me fortaleceram para eu encontrar esse espaço e me posicionar. Sempre tive o desejo de ser uma

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

pessoa que outros admiravam e se inspiravam. Hoje, vejo que sou exemplo de superação para mim mesma. Uma pessoa completamente diferente e que buscou aquilo que ela gostaria de ser.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida?

SORAYA BATTISTINI – É uma questão geral e não só das mulheres. Sou do tipo que se posiciona, dou a minha opinião com maturidade para entender que precisamos nos adaptar às situações e aceitar algumas coisas que não concordamos, mas que naquele cenário é preciso.

Quando fui para a área de Desenvolvimento de Rede, fiquei por um tempo sendo a 'sombra' do Gerente, Braga, que era a imagem do DRD. Enquanto isso fui me preparando, adquirindo expertise, trabalhando com as equipes, colocando o meu estilo e quando ele saiu assumi a posição. Todos ficaram preocupados, pois era um cargo muito importante, de relacionamento com os titulares e sempre ocupado por homens. Mas, rapidamente eu mostrei minha competência e fui reconhecida. Agora com a Carol nesta função vejo muita similaridade na condução. Somos sinceras, falamos verdade, ajudamos, nos posicionamos e firmes, quando necessário.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

SORAYA BATTISTINI – Eu vejo bastante mudança dentro da Toyota. Na mais recente edição do Toyota Latin America & Caribbean Inclusion Conference foram apresentados muitos projetos, depoimentos e histórias para inspirar e melhorar a oferta de oportunidades, além de criar um ambiente seguro, onde todos se sintam iguais. A Toyota tem muitas pautas neste sentido.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

SORAYA BATTISTINI – Se posicione e entregue. É preciso entender o quanto importante é colocar a sua opinião, defender seus propósitos e aceitar outras condições quando se fizer necessário. Também entregar o que esperam. E para crescer, sempre é preciso entregar mais. É olhar no espelho e dizer: eu posso, eu consigo e vai dar certo!

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

SORAYA BATTISTINI – As mulheres precisam se apoiar. Tento provocá-las quando estão acanhadas. Podemos ter papel relevante neste sentido. Eu vejo no meu próprio time. Algumas mulheres se sentem receosas de falar algo errado que não seja relevante.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro da Toyota destacaria como transformadores nesse sentido?

SORAYA BATTISTINI – As mulheres devem 'criar' a sua voz, o seu espaço e se apoiar em pessoas que estão dispostas a criarem esses espaços para que possam se desenvolver.

ABRADIT NEWS - Quais conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

SORAYA BATTISTINI – Quando ainda estava no Pós-Venda, a introdução do Programa de Pneus, o Sistema de Preços de Peças de Reposição, usado até hoje e o Projeto para a Venda de Óleos. Em Desenvolvimento de Rede a nova estratégia que mudou o mindset e tira o foco da primeira roda (ou seja, apenas a venda tradicional de veículos), incluindo a segunda roda que é a cadeia de valor. Quanto às conquistas. Abrir caminhos para mim é gratificante. Quando vejo, que fui a primeira mulher na posição da DRD e até o momento a única no cargo de Gerência Geral Comercial me sinto especial! São conquistas que fazem uma enorme diferença para mim.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

SORAYA BATTISTINI – Eu vejo as mulheres mais fortalecidas e assim criamos espaço e ambientes para as próximas gerações. Cada vez as mulheres terão mais espaço. Na nossa divisão trouxemos as mulheres. Dentro do meu time, tenho algumas Gerentes e Coordenadoras. Com o tempo criamos representatividade. Trabalhamos de forma determinada e focada.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

SORAYA BATTISTINI – Crie o seu espaço, use a sua voz, se posicione, entregue. Para as empresas, mostre que elas têm espaço, que podem se posicionar e que estão sendo acolhidas.

LEXUS

NANCY ALINE SERAPIÃO
HEAD LEXUS E GAZOO BRASIL



ABRADIT NEWS - Qual é sua posição atual e como ela se conecta com os propósitos da Lexus?

NANCY SERAPIÃO - Atualmente, ocupo a posição de Head da Lexus Brasil, sendo responsável por liderar toda a estratégia da marca no país, desde produto, marketing e experiência até Rede de Concessionárias e performance de vendas e serviços.

Esta função se conecta diretamente com o propósito da Lexus, que é criar experiências excepcionais por meio de uma hospitalidade genuína, tecnologia intuitiva e um compromisso constante com a excelência. No meu dia a dia, isso significa garantir que cada decisão, do portfólio ao relacionamento com o cliente, reflita os valores que definem a marca: sofisticação, inovação, sustentabilidade e respeito às pessoas.

Em outras palavras, meu papel é assegurar que a Lexus seja percebida não apenas como uma fabricante de veículos premium, mas como uma marca que transforma jornadas e eleva padrões no mercado brasileiro.

ABRADIT NEWS - Quais são suas principais responsabilidades e conquistas recentes nessa função?

NANCY SERAPIÃO - Na posição de Head da Lexus Brasil, minhas responsabilidades abrangem toda a gestão estratégica da marca no país, incluindo planejamento de produto e preços, marketing e branding, desenvolvimento da Rede, operações comerciais, experiência do cliente e resultados de performance. Entre as conquistas mais recentes, destaco: 108% de crescimento em 2023 impulsionado pelo lançamento do RX 500h e por uma estratégia mais sofisticada de posicionamento e varejo; consolidação da linha eletrificada no segmento premium da Lexus no Brasil e lançamento de inovações de experiência, como o LexusCare. Em 2024 mantivemos a trajetória de expansão com 29% de crescimento apoiado no lançamento do RX 450h e no

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

fortalecimento da Rede. Trabalhamos em campanhas e ativações que reforçam a Lexus como uma marca de luxo contemporâneo, conectada à tecnologia, ao design e à hospitalidade japonesa.

ABRADIT NEWS - Como e quando começou sua trajetória no setor automotivo? Qual momento considera um divisor de águas em sua carreira?

NANCY SERAPIÃO - Comecei minha trajetória no setor automotivo aos 15 anos, quando ingressei no curso técnico de mecânica com ênfase em produção automobilística no SENAI-MG, dentro da Mercedes-Benz. Esse foi o primeiro passo de uma carreira construída ao longo de mais de 20 anos com passagens pela Mercedes-Benz, BMW e Lexus.

Ao longo dessa jornada tive alguns momentos que marcaram a minha carreira. A mudança para São Paulo, mais precisamente para São Bernardo do Campo para reestruturar as áreas de planejamento e distribuição da Mercedes-Benz, onde passei a conduzir operações complexas e de alto impacto para o negócio. O passo seguinte na BMW, quando assumi a Gerência de Vendas responsável por 43% do faturamento nacional da marca, mas foi na Lexus que consegui consolidar todo esse conhecimento e experiência, assumindo a liderança completa da estratégia da marca no Brasil. É aqui que me afirmo como uma executiva relevante no setor automotivo, unindo visão de negócio, gestão de marca e construção de experiências de luxo alinhadas ao propósito da Lexus.

ABRADIT NEWS - O que despertou seu interesse pelo universo automotivo e o que mais te fascina?

NANCY SERAPIÃO - Sendo muito honesta, meu início no setor automotivo aconteceu quase por acaso. Eu queria ser economista! Mas, ao longo da trajetória, descobri um universo extremamente sofisticado, dinâmico e desafiador, que acabou se tornando a minha grande paixão profissional. O que mais me fascina é a capacidade que esse setor tem de realizar sonhos por meio dos produtos, de criar experiências memoráveis e, principalmente, de me permitir conectar com pessoas extraordinárias ao longo dessa jornada.

Do ponto de vista de negócio, o automotivo é um mercado que exige resiliência e reinvenção constantes. Ele te desafia o tempo todo a buscar novas soluções, seja pelas mudanças econômicas e tributárias, seja pela rápida evolução do comportamento do consumidor. É esse movimento permanente que me motiva e que faz com que cada ciclo seja uma oportunidade de inovar e elevar o padrão do que entregamos.

ABRADIT NEWS - Há pessoas ou experiências que inspiraram sua escolha de permanecer e crescer nesse mercado?

NANCY SERAPIÃO – Sim, tanto pessoas quanto experiências foram determinantes para eu escolher permanecer e crescer no setor automotivo. Ao longo da minha trajetória tive líderes que me desafiaram, confiaram em mim e abriram espaço para que eu assumisse responsabilidades cada vez maiores. Esses exemplos de liderança, firme, ética e generosa, me mostraram que esse é um setor onde é possível construir uma carreira sólida, de impacto real.

Além das pessoas, algumas experiências também profundamente meu caminho: momentos em que precisei reconstruir áreas inteiras, liderar operações complexas, assumir resultados críticos e, principalmente, vivenciar de perto a transformação da indústria. Esses desafios me fizeram entender que eu não estava apenas trabalhando em uma marca, mas contribuindo para mover um ecossistema inteiro.

Mas, acima de tudo, o que mais me inspira é ver como o automotivo me permite transformar jornadas: das equipes, dos parceiros e dos clientes. É esse propósito, combinado com um mercado em constante evolução, que me mantém motivada a crescer e contribuir cada vez mais.

ABRADIT NEWS - Em um setor ainda predominantemente masculino, já enfrentou situações de resistência, invisibilidade ou subestimação?

NANCY SERAPIÃO – Esses episódios existem e eu certamente passei por alguns. Mas, nunca deixei que isso definisse meu caminho ou meu comportamento. Sempre acreditei que a melhor resposta é o trabalho: minha performance, a forma como conduzo o negócio, o respeito com que trato as pessoas e os resultados que entrego sempre falaram mais alto do que qualquer julgamento prévio. Com o tempo, percebi que consistência, competência e integridade constroem autoridade. E foi assim, entregando mais do que esperavam e liderando com clareza e propósito, que fui

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

conquistando meu espaço, sem precisar me moldar a estereótipos ou entrar em disputas que não agregam.

ABRADIT NEWS - Como transformou esses desafios em aprendizado ou em força para seguir?

NANCY SERAPIÃO – Eu aprendi, ao longo da minha trajetória, que desafios não são obstáculos, mas instrumentos de lapidação. Cada momento de resistência ou subestimação me ensinou algo valioso sobre mim mesma, sobre o mercado e sobre como liderar.

Transformei esses episódios em força de três maneiras: 1) Foco absoluto na entrega. Ao invés de gastar energia tentando provar meu valor, preferi canalizar essa energia para entregar resultados consistentes. No fim, performance é incontestável. 2) Aprimorando minha inteligência emocional. Esses desafios me ajudaram a desenvolver calma, resiliência e leitura de ambiente — competências essenciais para liderar equipes, conduzir negociações e tomar decisões estratégicas. 3) Usar a adversidade como combustível. Toda vez que fui subestimada, encarei como um impulso adicional para ir além, crescer e ocupar espaços ainda maiores.

No fim, percebi que o que me fortaleceu não foi evitar os desafios, mas transformar cada um deles em maturidade, clareza e protagonismo, o que hoje me ajuda a liderar a Lexus com mais segurança, empatia e propósito.

ABRADIT NEWS - Já se sentiu pressionada a adotar uma postura diferente para ser ouvida ou respeitada? Como lida?

NANCY SERAPIÃO – Sim, em alguns momentos da minha carreira eu senti a pressão, explícita ou implícita, para adotar uma postura que não era genuinamente minha, mas apenas para ser ouvida ou respeitada. Isso acontece especialmente em ambientes onde a presença feminina ainda é minoria e onde, culturalmente, certos comportamentos são mais valorizados do que outros.

No entanto, com o tempo e com a maturidade profissional, entendi que não existe força maior do que a autenticidade aliada à competência. Percebi que, quando tento ser algo diferente do que sou, perco justamente aquilo que me diferencia como líder: clareza, sensibilidade, firmeza e a capacidade de criar conexões reais.

ABRADIT NEWS - Como avalia a evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos?

NANCY SERAPIÃO – A indústria automotiva evoluiu, sim, quando falamos de diversidade e equidade de gênero, especialmente nos últimos anos. Há mais mulheres em posições de liderança, mais iniciativas estruturadas de inclusão e uma consciência maior por parte das empresas de que diversidade não é apenas um tema social, mas um pilar essencial de performance e inovação. Mas ainda há muito a ser feito. O setor segue sendo predominantemente masculino, principalmente nos níveis mais altos de decisão, e a presença feminina em áreas técnicas, operações e estratégia ainda está muito aquém do potencial.

ABRADIT NEWS - O que diria para uma mulher que pretende fazer carreira no setor automotivo?

NANCY SERAPIÃO – Eu diria que o setor automotivo é, sim, um excelente lugar para construir uma carreira e que há espaço para mulheres que querem liderar, inovar e transformar esse mercado. Aproveito para deixar importantes dicas: venha preparada para aprender muito; confie no seu talento, mesmo quando tentarem te fazer duvidar dele; construa relacionamentos de valor, mentores, líderes, colegas e redes de apoio fazem toda a diferença ao longo dessa jornada. E, por fim, não tente se moldar a um padrão para caber; use sua perspectiva única para agregar. A indústria precisa, e muito, de olhares diversos, de novas formas de liderar e de mulheres que tragam sensibilidade, estratégia, visão e coragem.

ABRADIT NEWS - Que políticas, práticas ou exemplos dentro da Lexus destacaria como transformadores?

NANCY SERAPIÃO – Primeiro, a própria filosofia da marca: o Omotenashi. Essa visão de hospitalidade japonesa, de acolher genuinamente cada pessoa, cria uma cultura onde respeito, escuta e colaboração são inegociáveis. Segundo, é a forma como estruturamos nossas equipes.

ABRADIT NEWS - EDIÇÃO OUT-NOV 2025 – ENCARTE ESPECIAL

Valorizamos competências, visão estratégica e capacidade de entrega acima de qualquer outro fator. Isso abre espaço para talentos diversos, especialmente mulheres, assumirem posições de liderança e influência dentro da operação. Hoje, temos mais de 40% da nossa Rede comandada por mulheres.

Terceiro, as oportunidades de desenvolvimento. Estamos constantemente investindo em formação, trocas globais e capacitação. E, por fim, o exemplo na liderança. A presença de mulheres em posições estratégicas — e o fato de a marca ser conduzida no Brasil por uma mulher — cria um efeito simbólico e prático muito forte. Mostra que não só há espaço, mas que há um caminho real de ascensão e reconhecimento.

ABRADIT NEWS - O que ainda precisa mudar para que a presença feminina cresça não apenas em número, mas também em influência e voz?

NANCY SERAPIÃO – Precisamos olhar com muito mais atenção para a base da pirâmide. Não teremos líderes fortes no topo se não cuidarmos de quem está entrando agora, de quem está construindo seus primeiros anos de carreira e de quem ainda está descobrindo seu espaço dentro da indústria.

Isso significa algumas mudanças fundamentais:

1. Incentivar e desenvolver talentos femininos desde o início.
2. Criar ambientes onde as mulheres permaneçam e cresçam.
3. Tornar a liderança feminina visível.
4. Construir culturas que valorizem diferentes estilos de liderança.

Em resumo: a transformação começa pela base. Se cuidarmos das jovens profissionais, das primeiras gestoras, das mulheres que estão dando seus primeiros passos, preparamos o terreno para um futuro com muito mais presença feminina e, principalmente, com muito mais voz, influência e impacto real.

ABRADIT NEWS - Que conquistas ou projetos considera marcantes na sua trajetória?

NANCY SERAPIÃO – Tive a oportunidade de conduzir projetos e entregas que considero verdadeiros marcos, tanto pelo impacto no negócio quanto pelo impacto na minha formação como líder. Sem dúvida, minha trajetória mais marcante é a que estou construindo na Lexus. Aqui, pude consolidar tudo o que aprendi ao longo dos anos e liderar a estratégia da marca no Brasil de ponta a ponta: produto, marketing, varejo, experiência, Rede e performance.

ABRADIT NEWS - Há algum momento em que sentiu que realmente fez a diferença para a empresa, para um time ou para outra mulher?

NANCY SERAPIÃO – Foram vários momentos nesses 20 anos. Me orgulho do crescimento dos negócios pelos quais passei, dos desafios que virei ao avesso e das transformações que pude liderar em cada marca. Mais do que isso, me orgulho das pessoas que formei, das equipes que fortaleci e das conexões verdadeiras que construí ao longo do caminho.

Foram momentos em que vi um time amadurecer, uma profissional ganhar confiança, um projeto tomar forma ou uma área inteira alcançar resultados que antes pareciam improváveis. E cada uma dessas situações me lembra por que eu escolhi, e continuo escolhendo, esse setor.

No fim, os números são importantes, mas o impacto real está nas pessoas e no legado que deixamos nelas. E é isso que considero minhas maiores contribuições.

ABRADIT NEWS - Como enxerga o futuro das mulheres na indústria e no varejo automotivo nos próximos anos?

NANCY SERAPIÃO – Vejo um futuro muito mais plural, estratégico e influente para as mulheres na indústria e no varejo automotivo.

Os movimentos de transformação do setor: eletrificação, digitalização, experiência, serviço e novos modelos de negócio estão abrindo espaços onde a diversidade não é apenas bem-vinda, é necessária.

Acredito que veremos três grandes movimentos nos próximos anos: 1) Mais mulheres em posições estratégicas e de tomada de decisão; 2) Uma presença feminina mais forte no varejo; 3) Um pipeline mais preparado e estruturado.

Com empresas investindo em formação, primeiros níveis de liderança e cultura inclusiva, teremos uma base muito mais robusta e isso significa mais ascensão, mais representatividade e mais voz. O futuro é promissor, mas não acontece sozinho. Ele será construído pelo investimento na base, pelo fortalecimento de ambientes inclusivos e pela visibilidade de mulheres que já ocupam posições de liderança, mostrando, na prática, que há espaço e necessidade de mais diversidade no setor.

ABRADIT NEWS - Que conselho daria para as mulheres que estão iniciando e para as empresas que querem atrair e reter talentos femininos?

NANCY SERAPIÃO – Para as mulheres que estão iniciando, meu conselho é simples e direto:

1. Acredite no seu potencial desde o primeiro dia
2. Busque conhecimento sem medo
3. Cerque-se de pessoas que te impulsionam
4. Seja autêntica

Para as empresas, o conselho é igualmente claro:

1. Invistam na base
2. Criem ambientes onde elas queiram permanecer
3. Valorizem diferentes estilos de liderança
4. Tornem as referências visíveis

No fim, o caminho para mais mulheres no automotivo é uma via de mão dupla: profissionais confiantes e preparadas, e empresas comprometidas em criar ambientes onde esse talento floresça. É assim que construímos um setor mais plural, competitivo e humano para todos.