

AS ESTRATÉGIAS DA TOYOTA DO BRASIL DE APOIO À REDE, APÓS INCIDENTE DE PORTO FELIZ

POR: LIA FREIRE



Executivos da Toyota do Brasil e o ex-CEO TLAC, Massa Inoue, conhecem as novas instalações da T-Line, considerada a maior Concessionária Toyota do Estado de São Paulo

No dia 22 de setembro, um forte temporal acompanhado de ventos intensos atingiu a unidade de produção de motores da Toyota, em Porto Feliz (SP), danificando a estrutura da fábrica o que levou à interrupção da produção. Felizmente, todos os colaboradores seguiram adequadamente as normas de segurança e não houve fatalidades. Desde então, a Toyota do Brasil, priorizou a segurança das pessoas. Rapidamente foi aprovado um plano emergencial voltado à preservação dos empregos e à continuidade das operações. Com o apoio da Toyota Motor Corporation e demais unidades da

Toyota no mundo, fornecedores e colaboradores dedicados, a empresa retornou em 3 de novembro, gradualmente, as operações em Sorocaba (SP) e Indaiatuba (SP). Na fábrica de Porto Feliz (SP), o reinício das operações ainda segue sem prazo definido devido à grande extensão dos danos. Com isso, a suspensão temporária de contrato de trabalho (lay-off) foi aplicada aos colaboradores desta unidade. A retomada foi possível com a importação de motores e peças de unidades no exterior. Nesta primeira etapa, a produção da Toyota do Brasil foi direcionada às versões híbridas flex dos modelos Corolla e Corolla Cross.

REDE E TOYOTA AINDA MAIS UNIDAS

Desde o início do incidente, a Toyota manteve diálogo constante com a Rede de Concessionárias, priorizando a transparência e a parceria com os Dealers. “Mantivemos uma comunicação clara e respeitosa com a Rede, algo que sempre pautou nossa relação. Recebemos apoio irrestrito da ABRADIT e dos Concessionários, que reconhecem nosso compromisso com a qualidade dos produtos e serviços, mesmo em momentos de grandes desafios. É isso que diferencia a Toyota”, destaca José Ricardo Gomes, Diretor Comercial e Regional de Value Chain da Toyota do Brasil e TLAC.

Diante do impacto temporário na oferta de veículos, José Ricardo ressaltou a importância do trabalho integrado com a Cadeia de Valor, um conceito que a Montadora vem fortalecendo junto à Rede há cerca de dois anos. “Em conjunto com a ABRADIT, criamos quatro Comitês de Crise: Retenção, Carros Usados, Funilaria & Pintura e Demand & Supply. O foco é acelerar a monetização das atividades relacionadas a esses segmentos”, explica.

Com relação à produção dos veículos com motores convencionais, a previsão da Toyota é retomá-la em janeiro de 2026, abrangendo os veículos da linha de produção atual – Corolla e Corolla Cross, além do Yaris Hatch, que é exclusivamente

para exportação. A produção deverá aumentar gradualmente até atingir o volume regular, em fevereiro. “São conversas diárias, visitas à fábrica em Porto Feliz e estratégias efetivas para recuperar rapidamente a produção. O momento é de muito trabalho e transparência em tudo que fazemos”, reforça o Diretor Comercial.

Mais do que lidar com os desafios imediatos, a Toyota segue com uma visão de médio e longo prazo, tanto em seus planos corporativos quanto nas iniciativas junto à Rede. “Somos uma família. E o relacionamento com a família é de longo

prazo. Isso é muito bem entendido e trabalhado com os nossos Dealers, baseado em confiança e objetivos comuns. O mais importante é que mesmo com o incidente em Porto Feliz, não alteramos nossos planos estratégicos. Estamos trabalhando como uma só equipe: firmes e fortes para manter o futuro do jeito que planejamos e possibilitar que a Rede possa continuar extraindo ao máximo do nosso ecossistema!”

“O momento é de muito trabalho e transparência em tudo que fazemos”, **José Ricardo Gomes**, Diretor Comercial e Regional de Value Chain da Toyota do Brasil e TLAC



EM VIAGEM AO BRASIL, MASSA INOUE VISITA A REDE

Mais de um ano e meio após deixar o cargo de CEO da Toyota para a América Latina e Caribe (TLAC) em fevereiro de 2024, para assumir a presidência da Daihatsu Motor Co. Ltd, no Japão, Masahiro (Massa) Inoue visita o Brasil.

Durante a viagem, Massa esteve nas unidades de Porto Feliz e Sorocaba (SP), além de visitar Concessionárias. A agenda originalmente marcava sua presença na cerimônia de início da produção do Yaris Cross, adiada devido ao incidente ocorrido em Porto Feliz. Mesmo assim, o executivo manteve o compromisso, reforçando seu apoio às ações de recuperação e continuidade dos negócios na região.

Com uma trajetória de 38 anos na Toyota, sendo 11 dedicados ao Brasil, Massa mantém uma relação próxima com o país e com a Toyota do Brasil. “Quando fui embora, deixei alguns projetos em andamento, como o Hiace e o Yaris Cross. É muito gratificante ver como foram bem conduzidos, colocando em prática o conceito One Team”, destacou.

Ao visitar a planta de Porto Feliz, o executivo comentou sobre o impacto do incidente e o espírito de

superação da equipe. “Pude compreender a dimensão da destruição. Mas somos Toyota! Com união, comprometimento e trabalho, mais uma vez enfrentaremos os desafios e os transformaremos em novas oportunidades de crescimento e fortalecimento.”

Massa também lembrou os desafios enfrentados durante sua gestão como CEO, como a pandemia de COVID-19, as instabilidades econômicas, a escassez de semicondutores e as variações cambiais.

“Dessa vez não será diferente. Todos estão motivados e empenhados em fazer o melhor para voltarmos ainda mais fortes.”

No Brasil, o ex-CEO juntamente com o José Ricardo Gomes, Diretor Comercial e Regional de Value Chain da Toyota do Brasil e TLAC, visitou a Concessionária Nippokar e pôde acompanhar o desempenho das atividades de Retenção e Cadeia de Valor do primeiro T-Service, inaugurado no final de 2022. Também esteve na nova unidade da T-Line, considerada a maior e mais bem estruturada Concessionária Toyota do Estado de São Paulo, e uma das maiores da América Latina.

“A Rede Toyota do Brasil continua a me surpreender positivamente. Tenho muito orgulho do trabalho que realizamos juntos ao longo dos anos e desejo cada vez mais sucesso aos Concessionários”, concluiu Massa.



“A Rede Toyota do Brasil continua a me surpreender positivamente. Tenho muito orgulho do trabalho que realizamos juntos”, **Massa Inoue**, ex-CEO da Toyota para a América Latina e Caribe (TLAC)