

FOTOS: TOYOTA/DIVULGAÇÃO



UMA JORNADA POTENTE E FEMININA

Fortes, determinadas e competentes, elas chegaram no mercado automotivo e vêm conquistando o seu espaço

POR: LIA FREIRE

Embora as oportunidades profissionais para as mulheres tenham avançado, a participação na força de trabalho mundial continua muito aquém da dos homens. De acordo com a Organização Internacional do Trabalho, estima-se que 47% das mulheres em todo o mundo estejam trabalhando, em comparação com 72% dos homens. E, quando estão empregadas, elas tendem a ocupar mais empregos informais e com piores condições.

No entanto, há razões para ser otimista quanto ao futuro profissional das mulheres. As empresas estão reconhecendo que, para atrair e reter talentos femininos, é fundamental oferecer benefícios como regimes de trabalho flexíveis, programas de desenvolvimento profissional e um propósito que se alinhe com os valores das mulheres.

Relatório da Boston Consulting Group apontou que empresas com equipes mais diversas inovam até 19% mais do que as demais. No caso do automotivo, isso significa encontrar melhores soluções, lançar produtos

mais eficientes e atender melhor às necessidades de consumidores mais exigentes. A diversidade de gênero, por exemplo, traz visões complementares sobre segurança, design e até Pós-Venda.

A 4ª edição da pesquisa Diversidade e ESG no Setor Automotivo lançada pela Automotive Business, em parceria com a MHD Consultoria, mostra que a presença feminina nesse mercado de trabalho passou de 21% em 2023 a 24% em 2025. Os cargos de entrada continuam os mais equilibrados entre homens e mulheres no setor automotivo. Pela primeira vez desde 2017, elas superaram os homens nas posições de trainee ou estagiário. No entanto, ainda estão fora da liderança: apenas 20% das cadeiras de gerência, diretoria, presidência ou conselho é ocupada por talentos femininos.

As mulheres mostram que eficiência, organização e visão estratégica não têm gênero. A ABRADIT NEWS traz um especial com histórias reais de mulheres que hoje escrevem a sua história na Montadora e na Rede.

FOTOS: ACERVO PESSOAL

REDE DE CONCESSIONÁRIAS TOYOTA

AMANDA MOITINHO CEO DO GRUPO RIOZEN



Há cerca de 15 anos, quando sua família adquiriu a primeira concessão Toyota, o pai da Amanda perguntou se ela gostaria de fazer parte do novo projeto. Movida por desafios, Amanda, que havia atuado na administração de outros negócios da família e sempre próxima do varejo, topou! Pouco mais de uma década deste convite, a empresária comemora uma grande e recente conquista: o reconhecimento pela Forbes Mulher, por ser a primeira CEO do mercado automotivo, destacando a sua trajetória profissional.

Amanda aponta como sendo um marco na sua carreira quando decidiu reestruturar toda a operação do Grupo Riozen, contratando profissionais capacitados e focados em resultados. “Minha principal responsabilidade é garantir que o Grupo Riozen cresça com solidez, de maneira profissional, com ética, mantendo o equilíbrio entre resultado, cultura e desenvolvimento de pessoas. Criamos, inclusive, um comitê profissional de diretoria para que as estratégias sejam alinhadas e compartilhadas.”

Sobre os olhares, frases e pequenas atitudes que pudessem de alguma forma subestimar ou desvalorizar o seu trabalho por ser mulher, Amanda afirma nunca ter se deixado abalar. “Minha resposta sempre foi com trabalho e constância.”

A diversidade no mercado, para Amanda, é uma vantagem competitiva. “Quanto mais diferentes forem as perspectivas dentro das empresas, mais inteligentes serão as decisões.”

Para que de fato a presença feminina tenha relevância no mercado é preciso oferecer oportunidades reais de desenvolvimento e confiança na entrega. “É preciso mudar como as empresas se relacionam com o desenvolvimento feminino. Vejo um futuro de mais equilíbrio e maturidade. As mulheres estão, aos poucos, conquistando espaço de forma consistente, mostrando resultados concretos e trazendo uma nova perspectiva para o setor.”

Um lema que te acompanha:

Sonhar, profetizar e realizar!

Uma mulher que te inspira:

Cristina Junqueira

Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe:

Trabalhar com constância e resiliência

Um sonho que ainda quer realizar: Ter uma creche que dê suporte às colaboradoras da empresa

KELAYNE (KEKA) CRUZ HEAD DE CONCESSIONÁRIAS DO GRUPO CANOPUS



O contato com o setor automotivo começou desde muito cedo para Kelayne (Keka) Cruz já que há mais de 50 anos o seu pai, Marcos Cruz, fundou o Grupo Canopus. “Brincava na oficina quando era criança e durante as férias e feriados acompanhava meu pai em viagens para visitar as lojas. Profissionalmente o meu envolvimento começou em 2016. Iniciei no backoffice, cuidando de processos e projetos e ali entendi como o negócio realmente funcionava. Hoje, sou Head de Concessionárias do Grupo e a minha função é garantir que as operações aconteçam alinhadas à cultura, à estratégia e aos propósitos do Grupo, pautados pela excelência no atendimento aos clientes, pela valorização das pessoas e pelo crescimento sustentável.”

Dentre as conquistas obtidas desde que iniciou seu trabalho no Grupo, cita que no último ano a empresa ficou entre os 20 melhores Grupos Toyota do Brasil, batendo metas, expandindo operações, além de promover diversos treinamentos e capacitações para os times. “Também fortalecemos projetos voltados à cultura e à liderança, reforçando a identidade e os valores que construíram a nossa história.”

Foram poucas as situações de preconceito enfrentadas e presenciadas por Keka, mas elas existem. “Sei que estou em uma posição privilegiada. Mas, sigo atenta, porque ainda existe um caminho a ser percorrido para que o respeito e a equidade sejam uma realidade para todas. Muitas vezes fui a única mulher na sala. No começo me sentia insegura e até desconfortável, mas me dediquei para contribuir de forma a mostrar a minha capacidade. Quando nós, mulheres, ocupamos posições mais altas, geramos visibilidade e mostramos para outras mulheres que esse espaço é possível.”

Para as mulheres, o conselho de Keka é: “se arrisquem, sejam arrojadas, tenham coragem. Não esperem estar 100% preparadas para algo, pois ninguém está 100% preparado. E, muitas vezes, quem mais hesita somos nós mesmas.”

Um lema que te acompanha:

Tudo que é bom pode melhorar

Uma mulher que te inspira: São muitas. Mas minha

mãe, minha noiva e minha irmã estão no topo da lista

Um aprendizado que o setor automotivo trouxe:

As pessoas fazem a maior diferença. Você pode ter processos, produtos, tecnologia e tudo mais, porém, no fim, o que realmente transforma uma empresa são as pessoas

Um sonho que ainda quer realizar: Começar minha família e me tornar conselheira do Grupo Canopus e de outras empresas

MARIANA RASSI LUDOVICO
DIRETORA-EXECUTIVA DA LINCE TOYOTA



Formada em engenharia civil, Mariana por três anos trabalhou na construção civil, mas sempre demonstrou aptidão pela área comercial até surgir a oportunidade de conhecer o segmento automotivo por meio da Lince Toyota. “Após alguns meses conhecendo o negócio eu já me apaixonei pelo segmento, pelas atividades que envolvem uma operação de Concessionária e pela marca Toyota, que foi minha escola. Comecei no setor em 2006 e até 2014 foi de muito aprendizado, me aprofundando nos processos operacionais. De 2015 a 2018 me afastei para dedicar-me à maternidade. Em 2019 retornei com muita vontade de desenvolver diferentes projetos e colocar nosso Grupo em um patamar diferente. Me sinto guardiã dos nossos princípios e valores. Tenho a função de conectar os propósitos do nosso fundador com os objetivos futuros do Grupo. É gratificante e desafiador liderar a expansão da nossa Rede e oferecer oportunidades de crescimento profissional a tantos executivos que nos apoiam nessa jornada.”

Mariana afirma que liderar o Grupo Lince é mais do que um trabalho, é uma missão de vida. “Busco fazer a diferença o tempo todo e já recebi feedbacks muito emocionantes de colaboradores e clientes.”

Em relação à evolução da diversidade e da equidade de gênero na indústria automotiva nos últimos anos, acredita que já evoluiu, embora haja espaço para melhorar. “O desafio não é apenas dar oportunidade para mulheres em cargos estratégicos e C-level, mas também dar autonomia e credibilidade.”

A Lince trabalha o empoderamento das mulheres com perfil de liderança. “Para as empresas que pensam em atrair e reter talentos femininos, eu aconselho, sigam em frente, temos tido resultados surpreendentes com as nossas talentosas colaboradoras. E para as mulheres que estão iniciando eu aconselho nunca deixarem de acreditar no potencial de vocês e nunca desistam dos seus sonhos.”

Um lema que te acompanha:

Trabalhar é servir

Uma mulher que te inspira:

Minha mãe, Mara, e minhas avós, Maria e Celuta

Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe:

O verdadeiro resultado é fruto de resiliência, dedicação, foco e paixão pelo que fazemos

Um sonho que ainda quer realizar: Buscamos ser o melhor Grupo para se trabalhar e para se relacionar com os clientes. Nosso sonho é ter clientes por toda a vida

MAYRA CARVALHO DIRETORA FINANCEIRO-ADMINISTRATIVO DO GRUPO NEW



Mayra iniciou aos 18 anos como estagiária na empresa da família, conhecendo os setores. Já na época, inquieta, desafiava alguns padrões e questionava os processos, visando eficiência e melhorias. “Cresci vindo a dedicação do meu pai às empresas e me encantei pelo mundo automotivo. É o que sei fazer e não me vejo fora deste mercado.”

Como Diretora Financeiro-Administrativo, Mayra tem uma posição que se conecta ao propósito do Grupo New. “Meu trabalho é transformar números em estratégias, processos em resultados e desafios em oportunidades de crescimento. Com visão, responsabilidade e inovação, procuro assegurar a sustentabilidade do Grupo, de forma que cada conquista reflita o compromisso com a melhoria contínua, a excelência e a paixão por servir bem, bem como levar o olhar humano para cada um que impactamos.”

No início da sua trajetória, Mayra sentiu, em alguns momentos, a necessidade de adotar uma postura mais rígida para ser ouvida e respeitada. Também sentiu que precisava saber de tudo ou até mais que todos, para poder mostrar seu valor. “Com o tempo, porém, percebi que a verdadeira liderança não vem do tom de voz, mas da postura, da consistência das atitudes e da segurança nas decisões.”

Para que a presença feminina não seja apenas uma questão de representatividade, mas voz ativa e influência real nas decisões, Mayra acredita que seja necessário avanços em termos culturais e de mentalidade. “O futuro é promissor e as mulheres têm também um papel fundamental em transformar o setor em um ambiente ainda mais moderno, humano e inspirador.”

O conselho de Mayra às mulheres é para acreditarem em seus potenciais e investirem em qualificação. “Mostrem seu valor com resultados, equilíbrio e autenticidade. Para as empresas, o desafio e a oportunidade estão em criar ambientes verdadeiramente inclusivos e respeitosos, onde o talento e a competência sejam os principais critérios de crescimento.”

Um lema que te acompanha:

Em Tudo Dai Graças

Uma mulher que te inspira:

Nossa Senhora, na vida pela fé e amor. Coco Chanel que foi uma líder clara, objetiva, autêntica que não seguiu padrões. Feminina, mas não frágil!

Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe:

Cliente no foco, velocidade no processo, excelência na entrega

Um sonho que ainda quer realizar: Deixar um legado para o segmento, para a comunidade e para jovens mulheres líderes

PATRÍCIA ZENI DIRETORA ADMINISTRATIVA DO GRUPO ZENI MOTORS



A entrada da Patrícia Zeni no setor automotivo foi motivada pela responsabilidade da sucessão familiar. Em janeiro de 2009 participou do programa Toyota Dealer Management Program (turma III), quando consolidou a sua base de conhecimento em gestão automotiva e se inspirou na filosofia Toyota voltada à excelência operacional e à melhoria contínua. A partir dessa formação, Patrícia iniciou suas atividades como Líder Kaizen de Vendas, passando posteriormente por diversos departamentos, tendo uma visão ampla e integrada do negócio.

Patrícia ocupa o cargo de Diretora Administrativa do Grupo Zeni Motors. Sua função está conectada aos propósitos do Grupo, pois envolve a gestão estratégica e operacional de processos que sustentam todas as áreas de atuação. Com atuação direta nas áreas financeira, recursos humanos, gestão de pessoas, tecnologia da informação e qualidade (Kaizen), Patrícia participa ativamente do processo de tomada de decisões estratégicas com a diretoria.

Tendo como inspiração o seu pai, Germano Zeni, fundador e titular do Grupo Zeni Motors, a executiva afirma que a trajetória do seu genitor é seu exemplo de liderança íntegra, carismática e humana e foram determinantes para a sua decisão de permanecer e crescer no setor automotivo. “Sou uma grande incentivadora das mulheres que desejam construir carreira no setor. Em nosso Grupo temos grande satisfação em observar o crescente número de mulheres na equipe. Na Toyota Brasil, destaco a liderança de Caroline Lima, do DRD e DEX, e de Soraya Battistini, como Gerente

Nacional de Vendas, que têm sido inspirações. Suas trajetórias fortalecem a presença feminina no Grupo e servem de exemplo para todas.”

Um lema que te acompanha:
A fé e persistência acima de tudo
Uma mulher que te inspira:
Minha mãe que já faleceu
Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe:
Resiliência
Um sonho que ainda quer realizar:
conhecer Dubai

RACHEL TSUNG GOBBI VICE-PRESIDENTE DO GRUPO TLINE



Representando a quarta geração, Rachel conta que desde pequena frequentava a Concessionária da família, acompanhando o seu pai. Antes de ocupar a posição de Vice-Presidente do Grupo TLine, Rachel buscou aprimoramento profissional dentro de todas as áreas. Foi secretária, passou pela contabilidade, financeiro, despachante, gestora comercial, garantista, Pós-Venda e F&I. Atualmente, sua função além da gestão da equipe, é pensar estrategicamente no futuro do Grupo. “O meu propósito é fazer a empresa prosperar e dar continuidade ao que foi construído. A minha direção está focada no crescimento sustentável e constante, para isso construir bases fortes é fundamental.”

Rachel afirma que uma das maiores inspirações foi o seu avô Benjamin Tsung e o trabalho que ele desenvolveu no Grupo TLine. Além disso, cita as executivas da Toyota do Brasil, Soraya Battistini e Caroline Sentinelo. “Elas demonstram competência, destreza e firmeza na condução de suas funções. Essas experiências me inspiram.”

Sobre as situações desafiadoras por estar em um ambiente predominantemente masculino, Rachel afirma que a voz feminina muitas vezes exige posicionamentos firmes para ser escutada. “Acredito que todo profissional passe por situações de resistência e invisibilidade, mas as mulheres, muitas vezes, precisam provar um pouco mais. Já me senti pressionada a adotar posturas diferentes, já ouvi que é difícil ter uma chefe mulher, mas nunca me deixei abalar, nem influenciar. Em todas as ocasiões me posicionei e foquei no trabalho, nos resultados de qualidade e respeito.”

Para as mulheres que desejam entrar neste mercado, Rachel afirma que é preciso, primeiro, não colocar impedimentos e em segundo, se dedicar. Para as empresas, sugere que deem voz às lideranças femininas e as valorizem. “O setor automotivo passa por inovações e tecnologias constantes, abrindo espaço para diversos perfis profissionais. É a oportunidade para gerar novos talentos femininos.”

Um lema que te acompanha:
Juntos somos mais fortes
Uma mulher que te inspira:
Minha mãe
Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe:
Resiliência e pessoas são fundamentais
Um sonho que ainda quer realizar: Ter uma ONG para animais

ABRADIT

JESSICA MONTEIRO DO PRADO RANITE COORDENADORA ADMINISTRATIVA FINANCEIRO E RH



A trajetória da Jessica no setor automotivo teve início em agosto de 2009, quando foi contratada pela ABRADIT. “São 16 anos de aprendizados, desafios e conquistas. Fiquei fascinada pela complexidade e a dinâmica do setor. Trabalhar em uma Associação de Marca me proporcionou uma visão estratégica e profunda sobre o negócio.”

Em sua atual função como Coordenadora Administrativa Financeiro e RH, Jessica integra as estratégias organizacionais com práticas eficientes de gestão. Sua atuação está alinhada aos propósitos da ABRADIT, pois ambas têm como missão promover a melhoria contínua dos negócios, valorizar a governança corporativa e zelar pelas boas práticas internas. “Essa sinergia reforça meu compromisso com a excelência e a ética profissional.”

Em 2018, Jessica participou do Toyota Dealer Management Program, o que representou um marco na sua carreira. “Me proporcionou não apenas conhecimento técnico, mas também uma nova perspectiva sobre liderança e gestão. Foi um marco na minha trajetória, consolidando minha presença na Rede e abrindo novas oportunidades de desenvolvimento. Gostaria de expressar minha gratidão ao Diretor-Executivo, Paulo Cezar (PC), por acreditar no meu potencial e me incentivar a evoluir e crescer profissionalmente.”

Aos 24 anos quando assumiu o departamento financeiro da ABRADIT, Jessica lembra que algumas pessoas se surpreenderam, mas, isso não a

desmotivou, pelo contrário, impulsionou ainda mais. “Aprendi a me posicionar com mais segurança e a fortalecer minha liderança.”

Para as mulheres que pretendem fazer carreira no setor automotivo, Jessica diz que é fundamental acreditar no seu próprio potencial. “A autoconfiança é a base para qualquer trajetória de sucesso. Hoje tenho a alegria de trabalhar ao lado da Julia, que iniciou sua trajetória na ABRADIT como menor aprendiz em 2019 até 2020. E três anos depois, retornou como auxiliar administrativa e recentemente foi promovida à assistente administrativa. Acompanhar essa evolução me enche de orgulho!”

Um lema que te acompanha: Não importa qual seja sua posição faça o que precisa ser feito, sempre com respeito e sem diminuir o próximo

Uma mulher que te inspira: Minha mãe, Roseli Monteiro

Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe: Melhoria contínua (Kaizen)

Um sonho que ainda quer realizar: Levar minha filha, Pietra, para a Disney

LEXUS E TOYOTA

NANCY ALINE SERAPIÃO HEAD LEXUS BRASIL E GAZOO RACING



Nancy começou por acaso a sua trajetória neste mercado –já que o seu desejo era ser economista –e foi aos 15 anos, no curso técnico de mecânica com ênfase em produção automobilística no SENAI (MG), dentro da Mercedes-Benz. Esse foi o primeiro passo de uma carreira construída ao longo de mais de 20 anos com passagens pela Mercedes-Benz, BMW e Lexus. “Foi na Lexus que consolidei meu conhecimento e experiência, assumindo a liderança completa da estratégia da marca no Brasil. É aqui que me afirmo como uma executiva relevante no setor automotivo, unindo visão de negócio, gestão de marca e construção de experiências de luxo alinhadas ao propósito da Lexus.”

Na posição de Head da Lexus Brasil, Nancy fica responsável por liderar toda a estratégia da marca no país, desde produto, marketing e experiência até Rede de Concessionárias e performance de vendas e serviços. “A função se conecta diretamente com o propósito da Lexus, que é criar experiências excepcionais por meio de uma hospitalidade genuína, tecnologia intuitiva e um compromisso constante com a com a excelência.” Recentemente a Toyota deu a Nancy um novo desafio, além da consolidação da marca Lexus, vai liderar a estratégia da Gazoo Racing, marca esportiva da Toyota e xodó do Akio Toyoda, chairman da Toyota Motor Corporation.

Ao longo da sua trajetória, fez dos desafios instrumentos de lapidação e cada momento de resistência ou subestimação, a ensinou algo valioso sobre ela, sobre o mercado e sobre como liderar. Dos obstáculos transformou em força e de três maneiras: foco absoluto na entrega, aprimoramento da inteligência emocional e o uso da adversidade como combustível. “Toda vez que fui subestimada, encarei como um impulso adicional para ir além, crescer e ocupar espaços ainda maiores.”

Para as mulheres, Nancy afirma que o setor automotivo é um excelente lugar para se construir a carreira. “Há espaço para mulheres que querem liderar, inovar e transformar esse mercado. No entanto, deixo algumas dicas: venha preparada para aprender muito; confie no seu talento, mesmo quando tentarem te fazer duvidar dele; construa relacionamentos de valor e não tente se moldar a um padrão para caber, use sua perspectiva única para agregar.”

Um lema que te acompanha: Excelência não é um ato, é um hábito e começa sempre pelo respeito às pessoas

Uma mulher que te inspira: Indra Nooyi, pelo equilíbrio raro entre sensibilidade, estratégia e coragem para transformar culturas inteiras

Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe: Inovação de verdade só acontece quando colocamos o cliente no centro e que, no segmento premium, cada detalhe é uma assinatura de confiança.

Um sonho que ainda quer realizar: Ajudar a consolidar o Brasil como uma referência global em mobilidade de luxo sustentável, elevando a presença da Lexus e abrindo portas para que mais mulheres liderem esse movimento

CAROLINE SENTINELO GERENTE DE DESENVOLVIMENTO DE REDE E DEALER EXCELLENCE DA TOYOTA DO BRASIL



Caroline cresceu ouvindo sobre o mundo dos carros já que o seu pai trabalhou em Montadora. Com 18 anos, iniciou seu estágio na Mercedes-Benz, depois foi para a Volkswagen e, em julho de 2011 foi admitida pela Toyota para vaga de Analista Junior.

Promovida à Coordenadora na área de Planejamento do Pós-Venda, encarou seu primeiro desafio de liderança. Outro momento marcante foi a mudança para a área de Desenvolvimento de Rede. “Sou muito grata.

Tenho aprendido e crescido com a oportunidade de estar mais próxima da Rede e da estratégia do negócio.”

Hoje, como Gerente de Desenvolvimento de Rede e Dealer Excellence, é responsável pela governança, expansão, qualidade e sustentabilidade da Rede. Seu papel é apoiar a evolução dos parceiros para que entreguem excelência em atendimento, eficiência operacional e sustentabilidade do negócio, alinhados ao propósito e ao DNA da Toyota.

A cada situação difícil que enfrentou, Caroline entendeu melhor quem era e o tipo de profissional que desejava ser. E, com o tempo, percebeu que “quando a gente ocupa um espaço sendo inteira, do nosso jeito, outras mulheres passam a acreditar que também podem. Isso me deu mais força para seguir e crescer. Em um ambiente ainda muito masculino, existe uma expectativa de que a mulher seja mais “firme” para ser ouvida. Com a maturidade entendi que posso ser firme quando necessário, mas sem renunciar à minha autenticidade. Isso moldou meu jeito de liderar: comunicação clara, construção de boas relações e resultados consistentes.”

Para as mulheres, Caroline sugere que busquem conhecimento, preparem-se e construam redes de apoio. “Acreditem no próprio potencial e apoiem outras mulheres ao longo do caminho. Isso transforma trajetórias. Para as empresas, minha sugestão é criar ambientes inclusivos, implementem políticas claras, formem líderes preparados para promover equidade e ofereçam oportunidades de desenvolvimento.”

Um lema que te acompanha: Coloque Deus à frente, siga com propósito. Com resiliência, consistência e humildade, podemos conquistar muito. Foque e vá com tudo!

Uma mulher que te inspira: Minha mãe, que é incrível! Brincamos que ela é uma pessoa evoluída, lida com tudo de forma doce e firme ao mesmo tempo. Profissionalmente, sou cercada de mulheres empoderadas na Toyota e na Rede. Tenho admiração pela Vivi Mansi, que foi minha mentora e me trouxe aprendizados profundos sobre liderança inclusiva, visão interna, planejamento e foco.

Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe: Resiliência, consistência e relacionamento constroem resultados de longo prazo

Um sonho que ainda quer realizar: Ser mãe e, na carreira, continuar construindo uma trajetória sólida, reconhecida e com muito respeito, fazendo a diferença para outras mulheres

SORAYA BATTISTINI ZANIN GERENTE GERAL
COMERCIAL DA TOYOTA DO BRASIL



Há 26 anos, Soraya começou a sua carreira na indústria automotiva como estagiária na Scania. Quem a contratou foi Evandro Maggio, atual Presidente da Toyota do Brasil e por quem Soraya tem uma enorme admiração por ter sido o seu mentor, ter lhe dado espaço e direcionamento. “O Maggio foi extremamente importante na minha trajetória. Toda mulher precisava ter alguém assim, que incentiva, mostre o caminho, te provoca a se posicionar, a tirar o melhor de você. Ele foi essa pessoa! O José Ricardo também é uma referência para mim. Com ele aprendi que precisamos saber vender o nosso trabalho e entregar resultado.”

Atual Gerente Geral Comercial da Toyota do Brasil, Soraya é responsável pelas Vendas Varejo, Vendas Diretas, Planejamento de Vendas, Marketing e Desenvolvimento de Rede. O seu propósito é fazer com que todo o time comercial esteja alinhado com a direção da Toyota, que no momento é se tornar uma empresa de mobilidade, o que significa atuar além da venda de veículos, incluindo, por exemplo, conectividade e value chain.

Soraya lembra que quando foi para a área de Desenvolvimento de Rede, ficou por um tempo sendo a ‘sombra’ do Gerente, Braga, que era a imagem do DRD. Enquanto isso, foi se preparando, adquirindo expertise, trabalhando com as equipes, colocando o seu

estilo e quando ele saiu, assumiu a posição, mostrando sua competência.

Em seu quarto nível de gestão, diz pela primeira vez estar se sentindo merecedora. “Fico feliz de quebrar barreiras ao longo da minha trajetória. Talvez seja uma inspiração para outras mulheres e são conquistas que fazem uma enorme diferença para mim. Me sinto especial!”

Para as mulheres, o conselho é que se posicionem, entreguem e se apoiem. “É preciso que entendam o quão importante é colocar a sua opinião, defender seus propósitos e aceitar outras condições quando se fizer necessário. E para crescer, sempre é preciso entregar mais. É olhar no espelho e dizer: eu posso, eu consigo e vai dar certo!”

Um lema que te acompanha: Lidero com coragem, construo com propósito

Uma mulher que te inspira: Minha mãe. Ela me inspirou ser a mulher que sou hoje. Ela dizia que eu precisava acreditar em mim, ser independente

Um aprendizado que o setor automotivo te trouxe: Competência abre portas, mas a consistência é que mantém essas portas abertas para continuarmos crescendo e desenvolvendo

Um sonho que ainda quer realizar: Ser referência, transformar as realidades de outras pessoas. Busco na minha trajetória procurar talentos e desenvolver pessoas para que cresçam junto comigo 🚗



**ACESSE O QR CODE ACIMA
PARA CONFERIR
TODAS AS ENTREVISTAS
NA ÍNTEGRA.**



Otimize seus créditos e reduza riscos



Oportunidades únicas em meio às mudanças tributárias:

O cenário tributário brasileiro está em um momento de profunda transformação, impulsionado pela Reforma Tributária e por novas regulamentações sobre incentivos fiscais. Para o setor automotivo, que inclui concessionárias, distribuidoras, fabricantes de autopeças e prestadores de serviços, compreender e se adaptar a essas mudanças é crucial para garantir a competitividade, otimizar a carga tributária e mitigar riscos.

Oportunidade limitada no tempo

O momento atual representa a última oportunidade para a revisão, escrituração e recuperação de créditos relacionados a incentivos estaduais reconhecidos como subvenções para investimento.

O prazo para excluir e recuperar valores pagos a maior, referentes a períodos anteriores, encerrou-se em 31 de dezembro de 2023. Após essa data, o regime anterior foi definitivamente extinto, o que reforça a urgência na regularização de possíveis pendências.

Serviços especializados para reduzir riscos e otimizar créditos

O momento atual representa a última oportunidade para a revisão, escrituração e recuperação de créditos relacionados a incentivos estaduais reconhecidos como subvenções para investimento.

O prazo para excluir e recuperar valores pagos a maior, referentes a períodos anteriores, encerrou-se em 31 de dezembro de 2023. Após essa data, o regime anterior foi definitivamente extinto, o que reforça a urgência na regularização de possíveis pendências.

Áreas de atuação

1. **Análise 360° de créditos tributários:** levantamento de todos os créditos possíveis de recuperar dentro da operação.
2. **Exclusão da Base de Cálculo de PIS e COFINS:** Subvenção de ICMS para investimentos, conforme Lei nº 12.973/2014.
3. **Subvenção de ICMS para Investimentos:** Conformidade com a Lei nº 12.973/2014.
4. **ICMS ST:** Exclusão da base de cálculo de PIS e COFINS sobre peças.
5. **Verbas indenizatórias:** Levantamento de incidência tributária de rubricas trabalhistas de natureza indenizatória e recuperação de crédito de contribuição previdenciária patronal.
6. **Correção Monetária (SELIC):** Exclusão da incidência de IRPJ e CSLL.

Escaneie o QR CODE

Entre em contato conosco para entender melhor como podemos ajudar sua empresa a navegar por essas mudanças tributárias e otimizar seus créditos.

Aproveitar essa oportunidade agora é crucial para recuperar valores expressivos e mitigar riscos futuros através de uma estratégia jurídica e documentação adequadas.

