



FOTOS: LEXUS/DIVULGAÇÃO

A Concessionária Lexus de Campinas foi a terceira inauguração em 2025

# LEXUS EXPANDE PRESENÇA NO MERCADO BRASILEIRO

Com 13 lojas em operação e mais duas unidades previstas para inaugurar em breve, a marca reforça a sua estratégia de crescimento sustentável e de expansão estratégica da Rede

POR: LIA FREIRE

O ano de 2025 marcou um avanço importante para a expansão da Lexus no Brasil. A marca segue avaliando oportunidades no território nacional e ampliando sua presença em novas regiões. Somente neste ano, inaugurou Concessionárias em Fortaleza (CE), Alphaville (SP) e Campinas (SP). Outras duas já estão confirmadas: uma em Florianópolis (SC), um dos principais mercados premium do país, e mais uma unidade da Lexus Collection, na cidade de São Paulo.

“Esse movimento reflete a nossa aproximação com o consumidor brasileiro e o fortalecimento dos valores da Lexus, com experiências realmente únicas ao longo de toda a jornada do cliente. Assim, avançamos na construção do nosso crescimento no país”, afirma Nancy Serrapiao, Head da Lexus no Brasil.

A unidade de Fortaleza, com pouco mais de sete meses de operação, já possui o maior market share da Lexus no Brasil. “Fomos muito bem recebidos no Ceará e o Grupo New tem operado com excelência e foco no cliente, traduzindo com precisão o DNA da marca”, reforça Nancy.

A loja de Alphaville, com pouco mais de três meses de operação, tem promovido diversas ativações locais para consolidar a presença da marca na região. Já a recém-inaugurada unidade de Campinas desponta com grande potencial por estar na maior cidade do interior do país, considerada uma das regiões mais promissoras do estado de São Paulo.

Todas as novas Concessionárias foram desenvolvidas com base no conceito japonês Omotenashi, que significa hospitalidade genuína, e refletem a identidade da



Lexus, com foco em inovação, sofisticação e uma experiência de atendimento diferenciada. Além dos produtos e serviços, as unidades contam com boutiques de lifestyle com itens exclusivos importados da Europa e do Japão, alinhados aos padrões globais da marca.

As lojas têm como foco na inovação, sofisticação e experiência no atendimento

## MERCADO PREMIUM AQUECIDO E CLIENTES FIÉIS

O crescimento da Lexus também se destaca na participação do mercado brasileiro. No acumulado de janeiro a outubro de 2025, a marca registrou aumento de 19% em comparação ao mesmo período de 2024. O segmento premium, no qual a Lexus está inserida, segue aquecido e apresentou alta de 5% em 2025.

A projeção é de 1.400 emplacamentos de veículos Lexus neste ano, o que representa cerca de 27% de crescimento em relação a 2024. “Consideramos um resultado excelente e, acima de tudo, conquistado mantendo nossos clientes fiéis e satisfeitos com a marca”, diz Nancy. Ela completa: “vamos para 2026 com muitas novidades, incluindo lançamentos de produtos e serviços. A Lexus segue firme e investindo no Brasil”.

## RZ 500E É O PRIMEIRO VEÍCULO 100% ELÉTRICO DA LEXUS, NO BRASIL



O novo RZ 500e é o primeiro veículo totalmente elétrico do portfólio no Brasil

No início de dezembro, a Lexus anunciou o lançamento do RZ 500e, o primeiro veículo totalmente elétrico do portfólio no Brasil com a possibilidade de personalização e disponível para pré-venda. Ele não é apenas o primeiro BEV da Lexus no Brasil como inaugura um novo capítulo da marca no país, unindo direção envolvente, eficiência e um design que traduz o futuro da mobilidade premium.

A apresentação aconteceu para um seleto grupo de jornalistas, na recém-inaugurada instalações da Lexus JK, do Grupo Collection. Além de a prioridade no recebimento do veículo, a partir do segundo trimestre de 2026, os primeiros compradores terão condições exclusivas, como o financiamento pelo Lexus Privilege com taxa de juros a partir de 0% e recompra garantida com pelo menos 80% do valor da FIPE – um benefício pensado principalmente para investidores e clientes com altos rendimentos – ou supervalorização de seminovos da Lexus para a troca no novo RZ 500e.

Todo o desenvolvimento deste produto se concentrou em intensificar o prazer fundamental de dirigir e proporcionar novas experiências de condução. “Não é apenas mais um lançamento, já que o RZ 500e simboliza mais um avanço da marca no Brasil e o compromisso de disseminar todas as tecnologias eletrificadas. Esse modelo foi projetado para atender às necessidades dos clientes, desde aqueles que priorizam a conveniência e a praticidade no dia a dia até quem deseja uma experiência de direção mais envolvente e dinâmica”, explica Nancy.

O lançamento vem com a garantia de até 10 anos ou 200 mil quilômetros, sem nenhum custo adicional para os clientes. O benefício integra o programa LexusCare e reforça o compromisso da marca com qualidade, segurança e confiabilidade. ■