



A final do Skill Contest 2025 reuniu finalistas, executivos da Montadora, representantes da Rede e convidados

SKILL CONTEST 2025 CELEBRA TALENTOS E FORTALECE A CULTURA DE EXCELÊNCIA DA REDE TOYOTA

Competição nacional reúne profissionais de todo o país e destaca os melhores da Rede

POR: **LIA FREIRE**

A busca pela excelência no atendimento ao cliente está no centro da atuação da Toyota e de sua Rede de Concessionárias no Brasil. É dentro desse compromisso que o Skill Contest, o Concurso Nacional de Habilidades Técnicas da Toyota, ganha relevância ano após ano.

Mais do que uma competição, o evento é uma oportunidade para reconhecer talentos, estimular o desenvolvimento profissional e fortalecer a integração entre Montadora e Concessionárias. Ao mesmo tempo, funciona como um importante indicador da eficácia dos treinamentos oferecidos à Rede, alinhando todos em torno da filosofia One Toyota.

Na edição de 2025, 2.100 colaboradores participaram do concurso, representando Concessionárias Toyota de todo o país. Os profissionais disputaram vagas em cinco categorias: Consultor de Vendas, Entregador Técnico, Consultor de Serviço, Técnico Automotivo e Representante de Customer Relations (CR).

Ao longo das etapas eliminatórias, os participantes

passaram por provas teóricas e práticas que avaliaram conhecimento técnico, domínio de processos e qualidade no atendimento ao cliente.

A competição é estruturada em duas fases classificatórias. Na primeira, realizada de forma on-line, os participantes enfrentaram uma prova com mais de 100 questões randômicas, comum a todas as categorias. Os 30 melhores colocados de cada modalidade avançaram para a segunda etapa, realizada presencialmente na planta da Toyota em Sorocaba (SP). Nessa fase semifinal, avaliações práticas e comportamentais definiram os três finalistas de cada categoria, totalizando 15 profissionais que disputaram a grande decisão.

RECONHECIMENTO E INCENTIVO

A final aconteceu no dia 12 de março, também na planta da Toyota em Sorocaba, reunindo executivos da Montadora, da ABRADIT, representantes da Rede e convidados. O formato da competição seguiu o modelo das

edições anteriores, com provas atualizadas para refletir as inovações e melhorias implementadas pela Toyota.

Para Alex Lourenço Simões, Coordenador de Treinamento de Vendas e Pós-Venda da Toyota do Brasil, o concurso permite avaliar na prática o impacto dos programas e treinamentos de capacitação da Rede. “Com este concurso conseguimos enxergar o resultado dos treinamentos, do atendimento e da percepção da área técnica. Saímos daqui com informações muito valiosas. Além disso, estamos reunindo a nata da Rede Toyota do Brasil, o que é motivo de celebração e mostra que todos estão no caminho certo.”

Durante o evento, Celso Simomura, Diretor de Recursos Humanos e Administração da Toyota para a América Latina e Caribe, destacou a importância da dedicação dos profissionais da Rede e o papel estratégico de cada um no relacionamento com os clientes. “Independentemente do resultado, todos já são campeões. Um evento como esse tem competição, mas acima de tudo reconhece o esforço e a dedicação de cada participante”, afirmou.

Já o Diretor Comercial da Toyota do Brasil, Maurílio Pacheco, ressaltou que o Skill Contest é também uma ferramenta de desenvolvimento humano dentro da Rede. “Este concurso desafia os participantes a colocarem à prova conhecimento, habilidades e atitudes, sempre com um objetivo claro: oferecer a melhor experiência possível ao cliente.”

Segundo o executivo, o empenho demonstrado pelos participantes reflete o compromisso coletivo da Rede com a melhoria contínua. “O esforço de cada colaborador ajuda a elevar o nível de excelência da nossa Rede. Por isso também reforçamos a importância da filosofia 3S, baseada na precisão e dedicação que constroem confiança. Esses valores estão presentes em cada atendimento e em cada decisão tomada no dia a dia.”

A importância do evento também foi reforçada pela presença do Presidente da Toyota do Brasil, Evandro Maggio. O executivo destacou especialmente o papel das equipes de Pós-Venda no relacionamento com os clientes. Maggio compartilhou ainda uma curiosidade pessoal: sua trajetória na Toyota começou justamente nessa área, o que torna o reconhecimento aos profissionais do Pós-Venda ainda mais significativo.

Segundo ele, o cenário atual do setor automotivo reforça a importância da retenção de clientes, tornando o trabalho dessas equipes cada vez mais estratégico. O Presidente também aproveitou o momento para reconhecer e agradecer o esforço e a dedicação dos profissionais, afirmando que o prêmio é uma forma importante de valorização e incentivo para continuar investindo em treinamento nas Concessionárias. Ele reforçou que a Toyota confia o cuidado de seus clientes

nas mãos dessas equipes. “A precisão e dedicação geram confiança. E é essa confiança que cria valor para a marca. Hoje alcançamos 61% de retenção de clientes, o maior índice da história da Toyota no Brasil.”

O Presidente também destacou que iniciativas como o Skill Contest reforçam a valorização dos profissionais e incentivam o investimento contínuo em capacitação nas Concessionárias.

Representando a ABRADIT, o Diretor-Executivo Paulo Cezar de C. Araujo (PC) participou da cerimônia e em nome da Associação também entregou troféus aos vencedores. “É uma responsabilidade representar toda a Rede Toyota neste momento. Todos os finalistas já são vencedores por chegarem até aqui demonstrando excelência em suas atividades. Cada um desempenha um papel essencial na qualidade do atendimento e nos resultados da Rede.”

OS MELHORES DA REDE

Após participarem da última prova do Skill Contest, no dia 12 de março, na planta de Sorocaba (SP), foram anunciados os cinco vencedores de cada categoria. A cerimônia foi marcada por um momento de grande emoção. Antes do anúncio dos campeões, os finalistas receberam cartas escritas por seus familiares, reconhecendo sua dedicação e trajetória no concurso. O gesto reforçou um ponto destacado por diversos executivos durante o evento: a importância do apoio da família na construção das conquistas profissionais.

Outra novidade também foi anunciada na ocasião. Os vencedores das categorias Consultor de Serviço e Técnico Automotivo representarão o Brasil, em maio, na edição TLAC – Toyota América Latina e Caribe do Skill Contest, onde disputarão a competição com profissionais das Redes Toyota de toda a região. ➔



O formato da competição seguiu o modelo das edições anteriores, com provas atualizadas para refletir as inovações e melhorias implementadas pela Toyota.



A ABRADIT prestigiou a cerimônia e entregou troféus para os vencedores de cada categoria

OS VENCEDORES DE 2025:

CATEGORIA CONSULTOR DE SERVIÇOS

**1º LUGAR: CAMILA JUSSARA LIMA BECHER
SGA HAUER**

2º LUGAR: LEONARDO R. DOS SANTOS OLIVEIRA
NEWLAND WS

3º LUGAR: JEAN CARLOS A. DOS SANTOS
HAI BRUSQUE

CATEGORIA CONSULTOR DE VENDAS

**1º LUGAR: ALCIDES SESTREM JUNIOR
GRUPO BARIGUI**

2º LUGAR: DAYANE HIKARU KOHATSU
VIVIANI MOTORS

3º LUGAR: SILVIO LUIS SILVEIRA PEREIRA
STEFANI MOTORS

“Esta foi a minha primeira participação no Skill Contest e uma experiência muito marcante. Estudei bastante, participei de treinamentos, me dediquei e procurei aprender o máximo possível durante todo o processo. Chegar ao título logo na primeira vez é uma emoção enorme. Em maio completo dois anos na SGA Hauer e viver esse momento dentro da empresa torna tudo ainda mais especial para mim. Essa conquista também é da minha família. Meu filho e meu marido fizeram parte de toda essa caminhada e foram uma grande motivação para que eu chegasse até aqui. Agora sigo ainda mais motivada para a próxima etapa, a edição TLAC da competição e preparada para representar a Rede do Brasil com muito orgulho.”

“Receber esse reconhecimento é algo realmente indescritível. A gente se prepara, estuda e se dedica para a prova, mas nunca imagina de verdade que pode vencer. Quando o nome é anunciado, a emoção é muito grande. Quero agradecer à Toyota, à equipe de Treinamento, à Concessionária e ao meu Gerente por todo o apoio e pela oportunidade. Estou no Grupo Barigui há apenas um ano, mas trabalho com automóveis desde 2004, sempre buscando evoluir e aprender mais. Acredito muito na dedicação diária. Nosso objetivo é sempre aprimorar e oferecer o melhor atendimento possível ao cliente, com atenção máxima em cada detalhe.”

CATEGORIA ENTREGADOR TÉCNICO

1º LUGAR: GESSICA MORAES
NEWLAND WS

2º LUGAR: ANDRE LUIS B. CAVALCANTE
GRAND MOTORS

3º LUGAR: LUAN GONZAGA MARCIANO
RODOBENS - SJRP

CATEGORIA TÉCNICO AUTOMOTIVO

1º LUGAR: WILLIAN MORENO MERA
INTER JAPAN

2º LUGAR: RODRIGO SEVERO DE VARGAS
TERRA FORTE LV

3º LUGAR: MAYCKON F. DOS SANTOS
CANOPUS CB

CATEGORIA REPRESENTANTE CUSTOMER RELATIONS (CR)

1º LUGAR: MATEUS ALMEIDA
SANTA EMILIA

2º LUGAR: JEFERSON RODRIGUES SALES
NOMA

3º LUGAR: MARIA NICOLY SANTOS DA SILVA
NEWLAND AB

“Conquistar esse resultado foi muito especial para mim. Estou no Grupo New há oito anos e, há sete, atuo como Entregadora Técnica. Participei em outras ocasiões do concurso, mas esta foi a primeira vez que cheguei à final do Skill, então a emoção de conquistar o título foi ainda maior. Grande parte do que a competição exige já faz parte da nossa rotina na Concessionária. A Toyota tem padrões muito claros e todos os anos passamos por avaliações para garantir que eles sejam seguidos. Quando essas boas práticas fazem parte do dia a dia, a competição acaba sendo uma oportunidade de mostrarmos mais uma vez tudo aquilo que já realizamos no trabalho.

Sou muito grata ao Grupo New, ao nosso CEO, Luis Teixeira, e a toda a equipe pela oportunidade de estar na empresa. Além dos treinamentos e incentivos que recebemos para participar de uma competição como essa.”

“Essa conquista tem um significado muito especial para mim. Estou no Grupo Itavema há 15 anos, trabalho como Técnico Automotivo há cerca de dez anos e, há três anos e meio, na marca Toyota. Esta foi a terceira vez que participei do Skill e a primeira vez chegando à final. O concurso é uma grande oportunidade para estudar mais, se preparar e evoluir profissionalmente. Todo esse processo de treinamento e dedicação tem um objetivo muito claro: garantir que o cliente final saia sempre satisfeito com o nosso trabalho.

A Toyota oferece muitas oportunidades de aprendizado e incentiva a melhoria contínua. Esse é um grande diferencial, porque nos motiva a buscar mais conhecimento e aprimoramento. Espero que essa conquista também sirva de inspiração para outros profissionais. Com dedicação, esforço e muito estudo, é possível chegar até aqui.”

“Essa conquista representa muito para mim. Participar do Skill já é uma grande oportunidade de aprendizado, porque nos desafia a estudar, a rever processos e a buscar sempre a melhor forma de atender o cliente. Na área de Customer Relations, nosso foco é justamente ouvir o cliente, entender suas necessidades e trabalhar para que a experiência dele com a Concessionária e com a marca seja sempre a melhor possível. Por isso, cada etapa da competição também reforça a importância da atenção aos detalhes e do cuidado com cada atendimento. Quero agradecer à Santa Emília, à liderança e a toda a equipe pelo apoio, pelos treinamentos e pelo incentivo para participar. Esse reconhecimento é resultado de um trabalho em conjunto e de um compromisso diário em oferecer um atendimento cada vez melhor aos nossos clientes.”