



FOTOS: DIVULGAÇÃO/BANCO TOYOTA

# FUNDAÇÃO TOYOTA DO BRASIL INICIA 2026 AMPLIANDO PROJETOS DE INCLUSÃO PRODUTIVA E INAUGURA UMA NOVA FRENTE EM NEUTRALIDADE DE CARBONO

**E**m 2026, a Fundação Toyota do Brasil avança com ainda mais força em suas frentes de atuação, ampliando iniciativas de inclusão produtiva por meio da educação, diversidade e inclusão, conservação ambiental e, agora, consolidando ações estratégicas voltadas à neutralidade de carbono.

Entre os destaques em inclusão produtiva está o TechMob 4.0, realizado em parceria com o SENAI de

Sorocaba, que inicia seu segundo ano letivo formando jovens no curso superior de Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Para este semestre, a programação prevê masterclasses com profissionais da indústria, visitas técnicas, projetos aplicados e sessões de mentoria. A diversidade aliada à tecnologia é um dos grandes diferenciais do projeto: 50% das vagas foram destinadas a mulheres e, entre os 13 participantes contratados pela Toyota do Brasil em 2025, a maioria é feminina. Assim, a

Fundação Toyota avança na preparação desses jovens para os desafios da Indústria 4.0, ao mesmo tempo em que amplia oportunidades reais de desenvolvimento, inserção profissional e promoção da diversidade na área tecnológica.

Nesse mesmo caminho de fortalecimento da inclusão produtiva, a Fundação amplia sua atuação com o Alpha EdTech, mais um projeto promissor para 2026. Em parceria com o Banco Toyota do Brasil e o Instituto Alpha Lumen, o projeto é uma Code Academy de formação acelerada voltada a aspirantes a desenvolvedores, com foco na ampliação do acesso à formação tecnológica para pessoas em situação de vulnerabilidade socioeconômica e na geração de oportunidades reais de desenvolvimento e renda.

A relevância de iniciativas como essa se torna ainda mais evidente diante do cenário brasileiro: atualmente, 1 em cada 4 jovens não estuda nem trabalha, não por falta de talento, mas em grande parte por falta de oportunidades e acesso. Dados da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), no relatório Education at a Glance, apontam a educação como um dos

principais motores de transformação social.

“A parceria com a Fundação Toyota do Brasil é estratégica para a agenda ESG do Banco Toyota do Brasil, pois transforma impacto social e educação em resultados tangíveis. O apoio a iniciativas como o Na Quebrada pro Futuro em 2025 e o Alpha EdTech em 2026 extrapola os beneficiários diretos, gerando benefícios reais para famílias, comunidades e para a sociedade”, pontuou Luciano Savoldi, CEO do Banco Toyota do Brasil.

E no pilar ambiental, a Fundação traz uma novidade: a atuação em iniciativas dedicadas à neutralidade de carbono. A entidade passa a apoiar a qualificação do debate sobre mobilidade sustentável e alternativas de baixo carbono, promovendo a produção e a disseminação de estudos e evidências que fortaleçam decisões mais conscientes e estratégicas.

Mais do que uma nova frente temática, a iniciativa reforça o compromisso em contribuir para a transição energética de forma responsável.

Acompanhe sobre esses e demais projetos da Fundação nas suas redes: @fundacaotoyotadobrasil. 📱



# EXCELÊNCIA EM GESTÃO PARA CONCESSIONÁRIAS

- Revisão de DEF
- Reforma Tributária
- Planejamento Estratégico
- Budget



11 94146-7558  
contato@etopbrasil.com.br