

LUIZ MONTENEGRO, O LÍDER QUE MARCOU A HISTÓRIA DO BANCO TOYOTA

POR: LIA FREIRE

O ano era 1999 quando o administrador de empresas com licenciatura em Economia e Mercados, Luiz Montenegro, foi convidado a estruturar um banco e uma empresa de leasing para a Toyota Motor Corporation, no Brasil. O desafio era semelhante ao que já havia realizado anteriormente para o Grupo Daimler Benz Inter Services A.G., com a criação do Banco Daimler-Benz e da Mercedes-Benz Leasing do Brasil.

Montenegro aceitou a proposta e assumiu como Diretor de Operações e Controles. Sua primeira missão foi elaborar e implementar o projeto que deu origem ao Banco Toyota do Brasil (BTB) e à Toyota Leasing do Brasil, ao lado de uma diretoria e de profissionais contratados especialmente para essa estruturação. Posteriormente, deu continuidade à expansão das operações financeiras da Toyota Financial no país.

No fim de 2001, passou também a ser responsável pela Diretoria Comercial do Banco, liderando as áreas de Vendas, Marketing, Crédito e outras frentes estratégicas.

Dois anos depois, assumiu a Presidência do Banco Toyota do Brasil e da Toyota Leasing do Brasil, além da Diretoria da Toyota Companhia Financeira, na Argentina, cargo que ocupou por cerca de três anos. Paralelamente, manteve atuação destacada nos mercados automotivo e financeiro. Foi membro do Conselho Diretor da FEBRABAN, Presidente da Associação Nacional das Empresas Financeiras das Montadoras (ANEF) e Diretor Tesoureiro da Associação Brasileira das Empresas de Leasing (ABEL).

EXPANSÃO E RECONHECIMENTO NO SETOR FINANCEIRO

Após mais de duas décadas de atuação no Grupo Toyota, Montenegro demonstra orgulho ao recordar a trajetória do Banco. “Levamos o Banco Toyota a ser um dos mais rentáveis, maiores e mais respeitados bancos do setor financeiro do país. Prova disso foi o convite para que se tornasse o primeiro e único banco de Montadora a ocupar, até hoje, um assento no Conselho

Diretor da FEBRABAN, entidade que congrega todo o setor financeiro no Brasil”, afirma.

O “DREAM TEAM” E O LEGADO DE GESTÃO

Entre as realizações que mais o orgulham está a formação do que chama, com carinho, de “dream team”. Para Montenegro, esse é seu principal legado. “A equipe, composta por profissionais humanizados, competentes e de alta performance, manteve desenvolvimento constante mesmo em períodos difíceis, como a crise financeira global provocada pelo mercado imobiliário americano e, sobretudo, durante a pandemia da Covid-19. Tivemos que trabalhar de casa, reinventar processos, adotar novas tecnologias, dar suporte aos clientes com prorrogação de financiamentos e garantir a continuidade do crédito. Foi uma trajetória importante, que consolidou o Banco Toyota como um dos melhores bancos de Montadora em operação no país”, destaca.

UMA CARREIRA MOLDADA POR DIFERENTES CULTURAS

Montenegro avalia que os mais de 20 anos na Toyota, somados a 22 anos em uma das maiores instituições financeiras norte-americanas e cinco anos em uma empresa alemã, proporcionaram aprendizado constante. A convivência com culturas distintas moldou seu estilo de gestão, centrado nas pessoas e nas parcerias profissionais.

A DECISÃO DE DESACELERAR

Em setembro de 2021, após mais de duas décadas na Toyota, ao completar 66, Montenegro se desliga da companhia. “Passei a me dedicar mais ao convívio familiar, algo que, diante das muitas responsabilidades profissionais, nem sempre era possível. Mudei completamente meus hábitos. Passei a acompanhar de perto o crescimento da minha primeira neta, recém-nascida na época. Isso transforma a percepção de vida. Também intensifiquei a prática de esportes e atividades de lazer”, relata.

UM NOVO CICLO

Após o período de quarentena previsto em acordo de não competitividade, comum a executivos que deixam cargos de administração, Montenegro recebeu convites de empresários do setor automotivo para contribuir com a criação e o desenvolvimento de seus family offices, wealth management e atuar como membro de conselhos.

Para essa nova fase, preparou-se por meio de programas de desenvolvimento e certificação, como o de Desenvolvimento de Conselheiros de Administração, na Fundação Dom Cabral, e o programa de Desenvolvimento Empresarial e Family Offices (OWP), no IMD, na Suíça.

“Depois de 47 anos trabalhando em empresas multinacionais, fico muito feliz por contribuir para o desenvolvimento e aumento da produtividade de empresas brasileiras familiares, especialmente aquelas com jovens sucessores empresários à frente dos negócios, que fazem parte da segunda e terceira gerações. Isso é o que faço hoje e espero continuar realizando por mais um bom tempo, com muito empenho, alegria e satisfação!”



Luiz Montenegro

70 anos

Cidade Natal: Volta Redonda, RJ

Formação: Administração de Empresas e Licenciatura Plena em Economia e Mercados

Família: Casado, pai de um casal e avô de um casal

Hobby: esportes náuticos e leitura

Entre as realizações que mais orgulha Luiz Montenegro está a formação do que chama carinhosamente de 'dream team' do Banco Toyota

NOSSOS PRINCIPAIS SERVIÇOS:

- GESTÃO PARA LOGÍSTICA REVERSA DE RESÍDUOS
- AUDITORIAS
- DESENVOLVIMENTO DE SISTEMAS
- GESTÃO DE FORNECEDORES
- GESTÃO DE TRATAMENTO DE NÃO CONFORMIDADES
- CONSULTORIA E ASSESSORIA NA IMPLANTAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS NORMAS ISO
- REQUISITOS LEGAIS
- TREINAMENTOS
- GESTÃO DE SEGURANÇA DO TRABALHO



**SOMOS A ECKOS
ESPECIALIZADA
EM SOLUÇÕES
EMPRESARIAIS**

**FALE COM A GENTE:
(42) 99117-6756
(11) 91837-4179**

ECKOS
Assessoria e Consultoria em Gestão Empresarial

ECKOSSISTEMAS.COM.BR