

DICAS DE LIVROS, FILMES E SÉRIES

A CADA EDIÇÃO, A ABRADIT CONVIDA DUAS PESSOAS DA FAMÍLIA ABRADIT – TOYOTA PARA COMPARTILHAR SUAS DICAS IMPERDÍVEIS

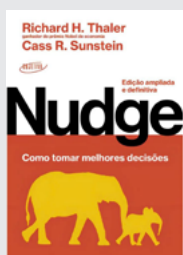
KEYLA VIEIRA BISOGNINI
GERENTE DE VENDAS DIRETAS
DA TOYOTA DO BRASIL



LIVRO – ESCASSEZ – UMA NOVA FORMA DE PENSAR A FALTA DE RECURSOS NA VIDA DAS PESSOAS E DAS ORGANIZAÇÕES (ELDAR SHAFIR E SENDHIL MULLAINATHAN):

a obra explora como a falta de recursos afeta o comportamento humano e a capacidade de tomar decisões. Também traz estratégias para que consigamos lidar com situações de recursos limitados.

LIVRO – UM DEFEITO DE COR (ANA MARIA GONÇALVES): o livro aborda a saga de Kehinde, uma mulher negra idosa e cega que viaja da África para o Brasil em busca de seu filho perdido. São tratados temas como racismo, religiosidade, maternidade, violência e, acima de tudo, o protagonismo negro.



LIVRO – NUDGE – COMO TOMAR MELHORES DECISÕES (RICHARD H. THALER E CASS R. SUNSTEIN): a obra retrata como nossos comportamentos podem ser influenciados por diferentes estímulos e como eles auxiliam nas tomadas nas decisões, sem impor regras ou restrições.

LÍVIA RANIERI ROMANO
GERENTE DE MARKETING
DA TOYOTA DO BRASIL



FILME – FOME DE PODER – (AMAZON PRIME): narra a ascensão do império McDonald's, focando nas decisões de negócios de Ray Kroc. A obra explora temas como ambição e ética empresarial, mostrando como Kroc transformou a ideia inovadora de fast-food dos irmãos McDonald em uma franquia global.

LIVRO – STORYTELLING, APRENDA A CONTAR HISTÓRIAS COM STEVE JOBS, PAPA FRANCISCO, CHURCHILL E OUTRAS LENDAS DA LIDERANÇA (CARMINE GALLO): a obra ensina como usar narrativas autênticas e emotivas para se conectar profundamente com o público, superar dados puramente lógicos e tornar suas ideias irresistíveis e memoráveis.

