



Lexus ES 350h é a oitava geração do sedã mais vendido da história da marca e a sexta geração do sistema híbrido

ES 350h AMPLIA OS CAMINHOS NO BRASIL

Novo sedã expande o portfólio da Lexus e traz novas oportunidades para a Rede

POR: **LIA FREIRE**

A Lexus anuncia a chegada do ES 350h. A oitava geração do sedã mais vendido da história da marca e a sexta geração do sistema híbrido combina a tradicional proposta de luxo, conforto e refinamento da Lexus e uma abordagem contemporânea de design, tecnologia e eletrificação.

O lançamento é o primeiro veículo da marca oferecido no País também em configuração 100% elétrica (ES 500e), reforçando a estratégia Multipathway, que oferece diferentes caminhos de eletrificação. A estratégia é alcançar um consumidor que valoriza sofisticação e inovação, mas que também busca eficiência e tranquilidade no dia a dia.

Diferentes ações estão sendo trabalhadas para a chegada do ES 350h ao Brasil. O primeiro movimento aconteceu em 3 de agosto, com uma avant-première exclusiva para a imprensa realizada no hangar da Avantto, em São Paulo. O encontro marcou a apresentação do veículo, trouxe detalhes sobre a estratégia da

Lexus para o Brasil e abriu oficialmente a pré-venda. No dia seguinte, foi realizado um evento de relacionamento com a Rede de Concessionárias, convidados e parceiros da marca.

Depois disso, o modelo permaneceu em exposição na Avantto e passou pelas Concessionárias Lexus, de São Paulo, possibilitando às equipes comerciais e aos clientes a oportunidade de conhecer antecipadamente o novo sedã.

As expectativas da Lexus para o modelo são positivas e a chegada do ES 350h acontece em um segmento considerado relevante dentro do mercado premium. “Esperamos que o ES 350h contribua para atrair novos clientes, reconectar antigos proprietários do ES e gerar novas oportunidades para os nossos Concessionários”, pontua Fábio de Almeida Alves, Gerente de Planejamento de Produto e Marketing.

Para apoiar a chegada do ES 350h, a Lexus também trabalhou na preparação dos Dealers. Treinamento on-

-line e Carta de Produto já foram disponibilizados às equipes e novos materiais de apoio às vendas estão previstos para as próximas etapas.

O lançamento oficial está previsto para outubro. Até lá, a comunicação da Lexus terá continuidade com ações voltadas a gerar desejo, consideração e fluxo qualificado para as Concessionárias.

Com uma nova geração, tecnologia híbrida e uma proposta alinhada às transformações do mercado premium, o ES 350h chega para ampliar as possibilidades da Lexus no Brasil e fortalecer sua estratégia de crescimento junto aos consumidores e à Rede de Concessionárias.

LEXUS NO FESTIVAL INTERLAGOS - EDIÇÃO CARROS 2026

A presença da Lexus no Festival Interlagos – Edição Carros 2026 foi marcada por uma combinação de experiências da marca, exposições de veículos como o lançamento ES 500e, além dos modelos RZ 500e e RX 500h, test-drives na pista com as versões Lexus NX, RX e RZ e ações de relacionamento com o público. No stand da marca também foi montada uma boutique

com roupas e acessórios Lexus. “A nossa participação foi uma excelente oportunidade para fortalecermos o relacionamento com os clientes, entusiastas e potenciais compradores por meio de experiências reais e memoráveis”, afirma Fábio. 📸



A participação da Lexus no Festival Interlagos foi marcada por experiências da marca, exposições de veículos e test-drives



ESTRATÉGIA QUE ACELERA

Consultoria contábil, fiscal e operacional para concessionárias



Revisão do DEF



Gestão Orçamentária e Budget Estratégico



Maximização de Performance e Resultados



Reforma Tributária: Impactos e Cenários



www.etopbrasil.com.br



11 96574-1662



contato@etopbrasil.com.br