



Alunos da 8ª edição do TDMP se preparam para uma nova jornada de aprendizado e troca

A 8ª EDIÇÃO DO TDMP PREPARA A REDE TOYOTA PARA OS PRÓXIMOS DESAFIOS

A nova edição do Toyota Dealer Management Program (TDMP) amplia o olhar sobre mobilidade e transformação digital

POR: **LIA FREIRE**

Cinquenta participantes, sendo 43 profissionais da Rede Toyota, 4 da Toyota do Brasil, 2 do Banco Toyota e 1 da ABRADIT iniciaram em 15 de setembro uma nova jornada de desenvolvimento profissional, que alia conhecimento acadêmico à experiência prática, tudo alinhado à cultura Toyota.

Fruto da parceria entre ABRADIT, Toyota e Insper, o Toyota Dealer Management Program (TDMP) acompanhou, ao longo dos anos, as transformações econômicas, tecnológicas e comportamentais que impactaram o setor automotivo. Nesta edição, a abordagem está voltada à mobilidade, à transformação digital e aos desafios atuais e futuros do Toyota Way, em sintonia com a visão Journey 2030.

FORMAÇÕES CONECTADAS À REALIDADE DO MERCADO

O programa tem como objetivo formar profissionais preparados para tomar decisões com base em dados, liderar pessoas, identificar oportunidades e responder às transformações do mercado sem perder de vista os princípios do Toyota Way.

Para Rina Xavier Pereira, Coordenadora Executiva do Insper, a combinação entre teoria e aplicação prática é um dos pontos centrais do curso. “O conteúdo customizado é pensado para que os participantes não apenas conheçam novos conceitos, mas sejam estimulados a relacioná-los diretamente ao dia a dia das Concessionárias. O desenho do programa considera as

necessidades atuais da Rede Toyota, as transformações do mercado, preservando uma característica essencial do TDMP: não oferecer apenas conceitos, mas provocar os participantes a refletirem sobre como aplicá-los em suas decisões e na gestão de suas equipes e negócios.”

Essa possibilidade de ampliar o olhar sobre o negócio está entre as expectativas da Letícia Schwambach Lins, Gerente de Marketing do Grupo Parvi. “Estar com pessoas de diferentes regiões e empresas, que vivem desafios parecidos, mas enxergam o negócio de outras formas é uma oportunidade muito rica. O programa também contribuirá para aprofundar conhecimentos de gestão e estratégia para além da área de marketing.”

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL ENTRA NA GRADE

Entre as novidades da oitava edição está a discussão sobre Inteligência Artificial aplicada ao modelo de negócios. O tema ganha espaço diante das mudanças provocadas pela tecnologia na gestão, na análise de dados, na tomada de decisões e na relação com os clientes.

A grade também reforça conteúdos relacionados à liderança, estratégia, gestão e inovação, sempre conectados às competências necessárias para que as Concessionárias mantenham competitividade e sustentabilidade em um ambiente de mudanças rápidas.

Livia Ranieri Romano, Gerente de Marketing da Toyota do Brasil, afirma que essa abordagem integrada representa uma das principais oportunidades oferecidas pelo programa. “O TDMP possibilita enxergar além da nossa área de atuação, conectando estratégia, gestão, liderança e negócio. Além dos conteúdos aplicados à nossa realidade atual, acredito que a troca entre os participantes é uma das maiores riquezas do curso.”

CONHECIMENTO QUE SE TRANSFORMA EM PRÁTICA

Ao reunir profissionais de diferentes posições, o TDMP cria um ambiente favorável à troca de experiências e à construção coletiva de conhecimento. Mais do que uma formação individual, a proposta é estimular uma visão integrada do negócio e fortalecer competências que possam ser aplicadas na rotina profissional.

Essa perspectiva também motiva Julia da Silva, Assistente Administrativo da ABRADIT, que vê no curso uma oportunidade de ampliar seus conhecimentos e contribuir de forma mais estratégica para a Associação e para o relacionamento com a Rede. “Estou muito animada para iniciar essa nova etapa e unir conhecimento teórico, boas práticas e uma visão ampla sobre os desafios da gestão dos negócios”, afirma.

AMPLA VISÃO DO ECOSISTEMA TOYOTA

O intercâmbio de conhecimentos ganha relevância para profissionais que atuam em áreas específicas do ecossistema. É o caso de Ricardo Ushinohama, Gerente de Produtos de Seguro do Banco Toyota, que chega

ao TDMP com a expectativa de ampliar sua compreensão sobre a Rede e compartilhar com os demais participantes sua experiência na área financeira. “Pretendo levar uma visão de quanto importante é o seguro para a cadeia de valor da Rede, além de como podemos extrair o máximo de oportunidades com este tipo de produto. Estou com uma alta expectativa”, declara.

Arthur Gomes Chieppe, Analista de Produtos Digitais Sênior do Grupo Águia Branca, afirma que a sua participação no TDMP representa a oportunidade de ampliar a visão sobre a gestão do negócio e conhecer mais de perto a cultura Toyota. Com uma trajetória profissional ligada à tecnologia e à engenharia de dados, ele espera também aproveitar a experiência e o legado da Toyota em temas como Kaizen e Pós-Venda. “É um repertório que se aprende muito mais na convivência e na prática do que na teoria”, afirma.

A troca com os demais participantes também está entre as expectativas de Arthur. Para ele, conhecer diferentes formas de enfrentar desafios comuns pode gerar aprendizados e fortalecer a atuação conjunta da Rede. “Muitas vezes, a resposta para um desafio nosso já foi testada por outro Grupo”. Segundo o executivo, essa visão coletiva também contribui para conectar as decisões de tecnologia aos resultados do negócio, como a satisfação do cliente, a escalabilidade da operação e a redução do custo por venda.

A mensagem da Coordenadora Executiva do Insper, Rina, aos participantes é que aproveitem a jornada. “O desenvolvimento executivo não acontece apenas dentro da sala de aula, mas também com a troca de experiências, nas perguntas, no contato com profissionais que vivem desafios semelhantes e, principalmente, na capacidade de transformar o aprendizado em novas práticas”, finaliza.



“O curso vai além de uma experiência individual de formação, possibilitando criar uma linguagem comum de gestão e liderança”, **Rina Xavier Pereira, do Insper**