



34º Congresso & ExpoFenabrave: troca de experiências, conhecimento e novas perspectivas para o futuro da distribuição automotiva

# O FUTURO DA DISTRIBUIÇÃO EM PAUTA

POR: LIA FREIRE

Entre os dias 17 e 19 de agosto, o São Paulo Expo, em São Paulo, sediou importante encontro da distribuição automotiva brasileira, reunindo Concessionários, Montadoras, fornecedores, Associações e especialistas. O 34º Congresso & ExpoFenabrave trouxe para o debate uma questão imprescindível para quem atua no setor: como preparar os negócios para um mercado que muda em velocidade cada vez maior?

Foi nesse ambiente que a equipe da ABRADIT participou do evento, acompanhando as palestras, debates e encontros com vários dos seus parceiros comerciais que estavam com stand na ExpoFenabrave para apresentar as novidades. A presença da Associação reforçou o seu papel de estar próxima dos movimentos que impactam a Rede Toyota e Lexus, buscando informações, experiências e referências que possam contribuir para o desenvolvimento dos Concessionários e a ascensão dos negócios.

Na programação do Congresso temas como liderança, gestão de empresas familiares, pessoas, inteligência artificial, experiência do cliente, multicanais, geopolítica, novas tecnologias e alta performance ganharam evidência.

Durante a abertura oficial do evento, o presidente da Fenabrave, Arcelio Junior, declarou que os empresários mantêm no Brasil seus negócios e suas famílias, reforçando a importância de reconhecer o papel das Concessionárias na construção da distribuição automotiva. “Não importa a procedência da marca que representamos, a maior bandeira de uma Concessionária sempre será verde e amarela. Nossa bandeira é a do Brasil. Todos vocês representam o nosso País! É aqui que fincam os seus investimentos!”

A mensagem ganhou ainda mais relevância diante de um mercado que passa por profundas transformações com a chegada de novas marcas, diferentes tec-

nologias, mudanças nos modelos de comercialização e um consumidor conectado e exigente.

### ENSINAMENTOS QUE VÊM DE OUTAS ÁREAS

Um dos diferenciais do Congresso foi justamente buscar respostas para os desafios da distribuição também fora do setor automotivo.

Aurélio Pavinato, CEO da SLC Agrícola, falou sobre liderança em uma empresa familiar de 80 anos, compartilhando experiências relacionadas à sucessão, governança, profissionalização e visão de longo prazo. Em outro momento, Fernando Modé, CEO do Grupo Boticário, apresentou reflexões sobre vendas de multimarcas, em multicanais e em diferentes segmentos. A apresentação trouxe uma conexão direta com a realidade das Concessionárias, que precisam administrar diferentes produtos, públicos, canais e momentos da jornada do consumidor.

Já Marcelo Braga, CEO da IBM Brasil, colocou a inteligência artificial no centro da discussão sobre negócios e experiência do cliente. Mais do que falar sobre tecnologia, a abordagem mostrou que a questão passa por entender onde a IA efetivamente pode gerar resultados e como as empresas devem se preparar para incorporá-la às suas estratégias.

A programação ainda trouxe temas relacionados à gestão de pessoas. O curador do Congresso, Antonio Maciel Neto, abordou o que chamou de “apagão de profissionais” e os desafios para atrair, desenvolver e reter talentos. Enquanto Marcos Caramuru Paiva, ex-embaixador do Brasil na China, analisou a nova

geopolítica e os negócios com a China. Finalizando a programação, o ex-jogador de vôlei, Giba, trouxe sua experiência nas quadras para falar sobre times de alta performance. Foram dois dias com abordagens distintas, mas que se convergem para uma mesma conclusão: as Concessionárias precisam aliar tecnologia, pessoas, gestão, relacionamento e capacidade de se adaptarem.

### SOLUÇÕES, TENDÊNCIAS E NOVIDADES PARA O SETOR

Se o Congresso trouxe ideias e reflexões, a Expo-Fenabrave apresentou soluções para os desafios das operações. A feira reuniu cerca de 200 expositores e quase 50 startups, apresentando tecnologias e serviços voltados a diferentes áreas das Concessionárias. Sistemas de gestão, inteligência artificial, dados, marketing, geração de leads, relacionamento com clientes, crédito, seguros, consórcios, documentação, Pós-Venda, infraestrutura e equipamentos estiveram entre as soluções apresentadas.

O grande aprendizado do 34º Congresso & Expo-Fenabrave talvez esteja menos em uma tecnologia específica ou em uma única tendência e mais na percepção de que a transformação da distribuição é uma realidade. A inteligência artificial ganha espaço; os canais de relacionamento se multiplicam; novas marcas entram no mercado; o consumidor já não é o mesmo; as equipes precisam de novas competências e os modelos de negócio se transformaram e ainda vêm muita novidade por aí. ■



FOTO: DIVULGAÇÃO/ABRADIT

Equipe ABRADIT no 34º Congresso & ExpoFenabrave, acompanhando tendências e fortalecendo parcerias no setor